

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**ПАЛЬВИНСКАЯ**  
Валерия Владимировна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЫТИЯ В НОВЫХ МЕДИА**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:  
кандидат философских наук,  
доцент А.Я. Сарна

Минск, 2017

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Объем дипломной работы составляет 54 страницы и включает 2 приложения и 31 использованный источник.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** НОВЫЕ МЕДИА, ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ, РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, СОБЫТИЕ, ИНТЕРНЕТ, МЕДИАСИСТЕМА, МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ, КОНТЕНТ, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ДОПИНГОВЫЙ СКАНДАЛ В РОССИЙСКОМ БИАТЛОНЕ.

Объект исследования дипломной работы – новые медиа. Предмет исследования дипломной работы – репрезентация событий в новых медиа. Цель дипломной работы – выявление особенностей репрезентации события в новых медиа на примере допингового скандала в российском биатлоне 2016 года. Методологическую основу дипломной работы составил метод контент-анализа.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлены особенности репрезентации событий в новых медиа на основе сравнительного анализа представления информации в традиционных СМИ (непосредственно в печатных изданиях) и новых медиа, описаны феномены «события» и «новых медиа».

Что касается новизны полученных результатов, то в ходе исследования не было выявлено новых характеристик новых медиа, однако удалось подтвердить те особенности, которые были предложены исследователями в тех теоретических материалах, на основе которых была написана данная работа. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке стратегии подачи информации в новых медиа отдельно взятым человеком.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Объем дипломной работы составляет 54 страниц и включает 2 приложения и 31 использованный источник.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** НОВЫЕ МЕДИА, ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ, РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, СОБЫТИЕ, ИНТЕРНЕТ, МЕДИАСИСТЕМА, МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ, КОНТЕНТ, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ДОПИНГОВЫЙ СКАНДАЛ В РОССИЙСКОМ БИАТЛОНЕ.

Объект исследования дипломной работы – новые медиа. Предмет исследования дипломной работы – репрезентация событий в новых медиа на примере допингового скандала в российском биатлоне 2016 года. Методологическую основу дипломной работы составил метод контент-анализа.

медыя на прыкладзе допінгавага скандалу ў расійскім біятлоне 2016 года. Метадалагічную аснову дыпломнай працы склаў метад кантэнт-аналізу.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: выяўлены асаблівасці рэпрэзентацыі падзей у новых медыя на аснове параўнальнага аналізу прадстаўлення інфармацыі ў традыцыйных СМІ (непасрэдна ў друкаваных выданнях) і новых медыя, апісаны феномены «падзеі» і «новых медыя».

Што тычыцца навізны атрыманых вынікаў, то ў ходзе даследавання не было выяўлена новых характарыстык новых медыя, аднак атрымалася пацвердзіць тыя асаблівасці, якія былі прапанаваны даследчыкамі ў тых тэарэтычных матэрыялах, на аснове якіх была напісаная дадзеная работа. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага ўжывання. Матэрыялы дыпломнай працы могуць ужывацца ў навучальным працэсе, а таксама пры распрацоўцы стратэгіі падачы інфармацыі ў новых медыя асобна ўзятым чалавекам.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

## **GRADUATE THESIS SUMMARY**

This thesis consists of 54 pages and includes 2 applications and 34 sources used.

**KEYWORDS:** NEW MEDIA, TRADITIONAL MEDIA, REPRESENTATION, EVENT, INTERNET, MEDIASYSTEM, MEDIAREALNESS, CONTENT, CONTENT-ANALYSIS, DOPE SCANDAL IN RUSSIAN BIATHLON.

The object of the research work is new media. The subject of the research work is the representation of events in new media. The purpose of the thesis is to identify the features of the representation of the event in new media using the example of a doping scandal in the Russian biathlon of 2016. Methodological basis of the thesis work was the method of content analysis.

In the process of writing the thesis, the following results were obtained: the features of the representation of events in new media were revealed on the basis of a comparative analysis of the presentation of information in traditional media (directly in printed media) and new media; phenomena of "event" and "new media" were described.

As for the novelty of the results, the study did not reveal new characteristics of new media, but it was possible to confirm those features that were proposed by the researchers in the theoretical materials on the basis of which this work was written. The obtained results are characterized by wide possibilities of theoretical and

practical application. The materials of the thesis work can be applied in the educational process, as well as in the development of a strategy for providing information in new media by a single person.

The materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently conducted theoretical and practical studies.