

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ
КОМПАНИЙ**

КЫТКИНА

Анна Юрьевна

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
А.В. Данильченко

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 26 табл., 56 источника.

Ключевые слова: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ, ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ, ТОРГОВЫЕ СЕТИ, РИТЕЙЛИНГ, ТОРГОВЫЙ КАПИТАЛ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТАТЕГИИ, ИНВЕСТИЦИИ.

Объект исследования: мировые торговые сети.

Предмет исследования: взаимоотношения разных компаний и институтов в процессе интернационализации торговых капиталов.

Цель дипломной работы: рассмотрение способов и особенностей интернационализации капиталов в сфере розничной торговли товарами повседневного пользования на примере ведущих зарубежных компаний, сформировать рекомендации для развития местных торговых компаний.

Методы исследования: систематизации и логического обобщения теоретических источников, а также статистического

определены подходы компаний из разных стран к способу интернационализации своей деловой активности, были выявлены положительные стороны способов перемещения капитала, отмечены преимущества компаний в конкурентной борьбе на иностранном рынке, сформулированы рекомендации на основании особенностей местных компаний и экономической ситуации в стране.

Область возможного практического применения: основа для поиска пути расширения национальных сетей путем интернационализации торговых капиталов с другими странами, может способствовать повышению эффективности стратегического планирования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 72 с., 26 табл., 56 крыніцы.

Ключавыя словы: ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫЯ ДЗЕЛАВОЙ АКТЫЎНАСЦІ, ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНЫЯ СУВЯЗІ, ГАНДЛЁВЫХ КАМПАНІЙ, ГАНДЛЁВЫЯ СЕТКІ, РИТЕЙЛИНГ, ГАНДЛЁВЫ КАПІТАЛ, МАРКЕТИНГОВЫЯ СТАТЭГІІ, ІНВЕСТЫЦЫІ.

Аб'ект даследавання: міравыя гандлёвыя сеткі.

Прадмет даследавання: узаемаадносіны кампаній і інстытутаў пры інтэрнацыяналізацыі гандлёвых капіталаў.

Мэта дыпломнай працы: разгледзець спосабы і асаблівасці інтэрнацыяналізацыі капіталаў у сферы рознічнага гандлю таварамі паўсядзённага карыстання на прыкладзе вядучых буйных замежных кампаній, сфармаваць рэкамендацыі для развіцця мясцовых гандлёвых кампаній.

Метады даследавання: сістэматызацыя і лагічнае абагульненне тэарэтычных крыніц, а таксама статыстычны аналіз фактычнага матэрыялу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначаны падыходы кампаній з розных краін да спосабу інтэрнацыяналізацыі сваёй дзелавой актыўнасці, былі выяўленыя становішчы асаблівасці спосабаў перамяшчэння капіталу, адзначаны перавагі кампаній у канкурэнтнай барацьбе на замежным рынку, сфармуляваны рэкамендацыі на падставе асаблівасцяў мясцовых кампаній і эканамічнай сітуацыі ў краіне.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: аснова для пошуку спосабаў пашырэння нацыянальных сетак шляхам інтэрнацыяналізацыі гандлёвых капіталаў з іншымі краінамі, можа спрыяць павышэнню эфектыўнасці стратэгічнага планавання.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Degree paper: 72 p., 26 tab., 56 sources.

Keywords: INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS ACTIVITY, FOREIGN TRADE COMMUNICATIONS, TRADING COMPANIES, TRADING NETWORKS, RETAILING, TRADING CAPITAL, MARKETING STRATEGIES, INVESTMENTS.

Object of research: world trade networks.

The subject of the study: the relationship of different companies and institutions in the process of internationalization of trade capital.

The purpose of the thesis: to considerate the ways and peculiarities of the internationalization of capital in the retail trade of fast-moving goods on the example of the leading large foreign companies, to formulate recommendations for the development of local trade companies.

Research methods: systematization and logical generalization of theoretical sources, statistical analysis and factual material.

The obtained results and their novelty: the approaches of companies from different countries to the way of internationalization of their business activity are determined, also positive aspects of the ways of capital transfer were revealed, advantages of companies in the competitive struggle in a foreign market were noted, recommendations based on the specifics of local companies and the economic situation in the country were formulated.

Area of possible practical application: the basis for finding a way to expand national networks through the internationalization of trade capital with other countries, can help to improve the effectiveness of strategic planning.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.