

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**ЛИСОВА**  
Елена Александровна

**ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ  
(на примере «МонолитЛогистик»)**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:  
старший преподаватель,  
М.С. Терещенко

Минск, 2017

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Объем дипломной работы составляет 55 страниц и включает 10 иллюстраций, 4 таблицы, два приложения и 31 использованный источник.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА, УСЛУГА, ЛОГИСТИКА, ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, ЭКСПЕДИРОВАНИЕ ГРУЗОВ, ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, ТРАНСПОРТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ.

*Объектом* дипломной работы являются услуги логистической компании.

*Предметом* дипломной работы является продвижение услуг логистической компании «МонолитЛогистик».

*Целью* данной дипломной работы является изучить эффективность инструментов продвижения услуг логистической компании.

*Методологическую основу* дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также методы, используемые при проведении социологических исследований (глубинное интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определено понятие и специфика логистических услуг, изучены инструменты продвижения услуг в B2B секторе, проанализирована эффективность инструментов продвижения услуг логистической компании «МонолитЛогистик». Даны рекомендации, по улучшению эффективности инструментов продвижения услуг логистической компании «МонолитЛогистик».

Новизна полученных результатов, обусловлена недостаточным раскрытием в отечественной литературе и периодических изданиях, темы эффективности инструментов продвижения услуг на рынке B2B. Полученные результаты характеризуются возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в рамках коммерческой организации для оптимизации политики продвижения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведённых теоретических и практических исследований.

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Об'єм дипломної роботи складає 55 сторінок і включає 10 ілюстрацій, 4 таблиці, два прикладання і 31 використаних джерел.

**КЛЮЧАВІЯ СЛОВА:** БІЗНЕС ДЛЯ БІЗНЕСУ, ПАСЛУГА, ЛАГІСТЫКА, ЛАГІСТЫЧНЫ ЦЭНТР, ЭКСПЕДЗІРАВАННЕ ГРУЗАЎ, МЫТНАЕ АФАРМЛЕННЕ, ТРАНСПАРТ, ПРАСОЎВАННЕ, ІНСТРУМЕНТЫ ПРАСОЎВАННЯ.

Аб'ект дыпломнай работы з'яўляюцца паслугі лагістычнай кампаніі.

Прадмет дыпломнай работы з'яўляецца прасоўванне паслуг лагістычнай кампаніі «МонолитЛогистик».

Мэтай дадзенай дыпломнай работы з'яўляецца вывучыць эфектыўнасць інструментаў прасоўвання паслуг лагістычнай кампаніі.

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, індукцыі і дэдукцыі, а таксама метады, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыялагічных даследаванняў (глыбіннае інтэрв'ю).

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: вызначана паняцце і спецыфіка лагістычных паслуг, вывучаныя інструменты прасоўвання паслуг у В2В сектары, прааналізавана эфектыўнасць інструментаў прасоўвання паслуг лагістычнай кампаніі «МонолитЛогистик». Дадзены рэкамендацыі па паляпшэнню эфектыўнасці інструментаў прасоўвання паслуг лагістычнай кампаніі «МонолитЛогистик».

Навізна атрыманых вынікаў, абумоўлена недастатковым раскрыццём у літаратуры і перыядычных выданнях тэмы эфектыўнасці інструментаў прасоўвання паслуг на рынку В2В. Атрыманыя вынікі характарызуюцца магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення. Матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў рамках камерцыйнай арганізацыі для аптымізацыі інструментаў прасоўвання.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

## **GRADUATE THESIS SUMMARY**

The volume of the thesis is 55 pages and includes 10 figures, 4 tables, two appendices, and 31 references.

**KEYWORDS:** BUSINESS TO BUSINESS, SERVICE, LOGISTICS, LOGISTIC CENTER, FREIGHT FORWARDING, CUSTOMS CLEARANCE, TRANSPORT, PROMOTION, TOOLS OF PROMOTION.

The object of the thesis are logistics company services.

The subjects of the thesis are tools for promoting services of the logistics company «Monolitlogistik».

The purpose of this thesis is to study the efficiency of instruments of promotion of services of the logistics company.

The methodological basis of the thesis made up of General scientific methods: analysis and synthesis, induction and deduction, as well as special scientific to be used when conducting sociological research (depth interviews).

In the process of writing the thesis the following results have been obtained: defined the concept and specifics of logistics services have been defined, service promotion tools in B2B sector have been examined, the efficiency of service promotion tools of logistics company «Monolitlogistik ". Some recommendation for improving the efficiency of services promotion tools of logistics company " Monolitlogistik".

The novelty of the obtained results consists in insufficient disclosure of the topic of efficiency of instruments of promotion of services promotion tools on B2B market in literature and periodicals. The obtained results are characterized by the possibilities of theoretical and practical applications. Materials of the thesis can be applied within a commercial organization to optimize promotion tools.

Materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently carried out theoretical and practical research.