

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

КОВАЛЬЧУК
Анастасия Исаевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ
(на примере электронного правительства)**

Реферат дипломной работы

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент Н.В. Ефимова

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 51 страница и включает 4 иллюстрации, 3 таблицы и 50 использованных источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ИННОВАЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС, ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИЙ, МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ, ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО.

Объектом дипломной работы являются **социальные инновации**.

Предмет – **продвижение социальных инноваций на примере проекта «Электронное правительство» Республики Беларусь**.

Цель дипломной работы – определить роль продвижения социальных инноваций и разработать практические рекомендации продвижения проекта «Электронное правительство».

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы исследования: метод анализа и сравнения.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены понятие и составляющие социальных инноваций и инновационного процесса, рассмотрена специфика маркетинга инноваций, подвергнуты сравнительному анализу государственные программы инновационного развития Республики Беларусь, разработаны практические рекомендации продвижения проекта «Электронное правительство».

Полученные результаты характеризуются возможностями теоретического и практического применения; могут быть использованы при дальнейшем изучении и развитии программ продвижения социальных инноваций, а также проекта «Электронное правительство» в частности.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических исследований.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы складае 51 старонка і ўключае 4 ілюстрацый, 3 табліцы і 50 выкарыстаных крыніц.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВА: ІНАВАЦЫІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ ІНАВАЦЫІ, ІНАВАЦЫЙНЫ ПРАЦЭС, ІНАВАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, ПРАСОЎВАННЕ, ПРАСОЎВАННЕ ІНАВАЦЫЙ, МАРКЕТЫНГ ІНАВАЦЫЙ, ЭЛЕКТРОННЫ ЎРАД.

Аб'ектам даследавання дыпломнай работы з'яўляецца сацыяльныя інавацыі.

Прадмет – прасоўванне сацыяльных інавацый на прыкладзе праекта «Электронны ўрад» Рэспублікі Беларусь.

Мэта дыпломнай работы – вызначыць ролю прасоўвання сацыяльных інавацый і распрацаваць практычныя рэкамендацыі прасоўвання праекта «Электронны ўрад».

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і параўнання.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны паняцце і складнікі сацыяльных інавацый і інавацыйнага працэсу, разгледжана спецыфіка маркетынгу інавацый, падвергнуты параўнальнаму аналізу дзяржаўныя праграмы інавацыйнага развіцця Рэспублікі Беларусь, распрацаваны практычныя рэкамендацыі прасоўвання праекта «Электронны ўрад».

Атрыманыя вынікі характарызуюцца магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення; могуць быць выкарыстаны пры далейшым вывучэнні ці развіцці праграм прасоўвання сацыяльных інавацый, а таксама праекта «Электронны ўрад».

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладна крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных даследаванняў.

GRADUATE THESIS SUMMARY

The volume of the thesis work is 51 pages and it contains 4 illustrations, 3 tables and 50 sources.

KEYWORDS: INNOVATION, SOCIAL INNOVATION, INNOVATION PROCESS, INNOVATIVE POLICY, PROMOTION, PROMOTION OF INNOVATIONS, INNOVATION MARKETING, ELECTRONIC GOVERNMENT.

The subject of thesis is social innovations.

The topic of thesis is the promotion of social innovation by the example of the project «Electronic Government» of the Republic of Belarus.

The aim of thesis is to define the role of promoting social innovations and develop practical recommendations for the promotion of the project «Electronic Government».

The methodological basis of thesis is a general method of analysis and comparison.

The concept and components of social innovation and innovation process are considered, the specifics of innovation marketing are examined, the state programs of innovative development of the Republic of Belarus are subjected to comparative analysis, practical recommendations for the promotion of the project “Electronic Government” are developed. Characterized by the possibility of the theoretical and practical application. They can be used for the further exploration and development of social innovation promotion programs, as well as the e-government project in particular.

The materials and results of the thesis were obtained on the basis of reliable sources and independently carried out theoretical and practical research.