

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОММЕРЧЕСКИХ  
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ С УЧЕТОМ  
СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ  
ПРОЦЕССОВ**

---

**К. В. Чуешов**, научный сотрудник НЦЗПИ

Научный руководитель:

*кандидат юридических наук, доцент*

**О. А. Бакиновская** (НЦЗПИ)

---

Республика Беларусь, реализуя свою национальные интересы, принимает участие в достаточно большом количестве экономических интеграционных объединений различного уров-

ня. Принимая на себя значительное количество международных обязательств, республика, как и государства-партнеры по интеграционным объединениям, объективно вынуждена принимать меры по унификации и гармонизации законодательства. Не является исключением и законодательство о коммерческих юридических лицах, которое напрямую затрагивает как частные аспекты организации и ведения бизнеса, так и более масштабные: например, привлечение в страну иностранных инвестиций.

Перспективными направлениями развития законодательства республики в указанной сфере, по нашему мнению, являются следующие.

1. Определение в законодательстве понятия «корпоративные отношения». В настоящий момент в республике уже выработаны определения понятий «корпоративное поведение», «корпора-

тивное управление», используются однокоренные понятия [1].

Корпоративные отношения можно определить как отношения, складывающиеся в процессе совместной деятельности учредителей (участников) юридических лиц, связанной непосредственно с участием в юридических лицах и управлением ими. Введение в законодательство указанного понятия актуализирует переформатирование системы юридических лиц (в том числе коммерческих) на предмет отнесения их к корпоративным или унитарным.

Как представляется, данная мера позволит в перспективе достичь единообразия в принципах организации, а также функционирования органов управления юридического лица. Кроме того, это расширит круг действия свода правил корпоративного поведения (который в настоящее время ограничен акционерными обществами), что в перспективе может стать основанием для законодателя сделать его положения обязательными.

Основой классификации является специфика управления юридическим лицом, а также принятия в нем управленческих решений.

В случае с корпоративными юридическими лицами учредители (участники) обладают правом участия (членства) и формируют высший орган управления, который дополняется, как правило, исполнительным и контрольными органами. В свою очередь, для унитарных коммерческих юридических лиц характерно единоличное управление руководителем, который назначается собственником имущества и ему подотчетен (кроме тех случаев, когда руководитель совпадает с физическим лицом – учредителем и собственником имущества).

К корпоративным коммерческим организациям можно отнести: хозяйственные общества и товарищества, производственные кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства. Соответственно к некорпоративным (унитарным) коммерческим организациям можно отнести унитарные предприятия.

2. Внесение изменений в положения гражданского законодательства в отношении организационно-правовых форм юридического лица.

Так, наиболее актуальной видится новая для республики организационно-правовая форма коммерческой организации «хозяйственное партнерство». Несмотря на то что данная форма традиционна, как правило, для права государств дальнего зарубежья (Великобритания и т. д.), хо-

зяйственные партнерства введены в законодательство Российской Федерации [2, 3].

Хозяйственное партнерство достаточно близко по своей сути к обществу с ограниченной ответственностью, однако есть несколько принципиальных отличий, которые прямо указывают на необходимость данной организационно-правовой формы:

значительная степень договорной свободы (чему способствует особый документ – соглашение об управлении, которое может затрагивать не только партнеров, но и иных субъектов);

возможность изначально предусмотреть максимально «удобные» требования для участников в отношении размера, порядка и сроков формирования складочного капитала (уставного фонда такого юридического лица);

количество участников (для хозяйственного партнерства – не менее двух; для ООО минимальное число участников – один);

исполнительный орган управления (только физическое лицо, избираемое из числа участников, – для хозяйственного партнерства; в ООО возможно привлечение наемного сотрудника).

Анализ приведенных признаков хозяйственного партнерства позволяет предпринять попытку определения сущности данного понятия. По нашему мнению, хозяйственное партнерство представляет собой коммерческую организацию, созданную минимум двумя лицами, особенности деятельности которой определяются, помимо уставных документов, особым договором, заключаемым его участниками.

На основании изложенного полагаем целесообразным внедрение в законодательство новой для Республики Беларусь организационно-правовой формы юридического лица – хозяйственного партнерства.

### Литература

1. О применении свода правил корпоративного поведения [Электронный ресурс] : приказ Министерства финансов Респ. Беларусь, 18 авг. 2007 г., № 293 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс] : 30 нояб. 1994 г., № 51-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2017.
3. О хозяйственных партнерствах [Электронный ресурс] : Федер. закон, 3 дек. 2011 г., № 380-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2017.