

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра технологий коммуникации

ХАМКО
Александр Сергеевич

**СПОРТ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО
ИМИДЖА СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО
ХОККЕЯ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук,
доцент П.Л. Соловьев

Допущен к защите
«___» _____ 2017 г.
Зав. кафедрой технологий коммуникации
кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62 с., 11 рис., 4 табл., 65 источников.

ИМИДЖ СТРАНЫ, СПОРТ, ХОККЕЙ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ.

Объект исследования – имидж Республики Беларусь на международной арене.

Предмет исследования – роль хоккея в формировании международного имиджа Республики Беларусь.

Цель исследования – изучение роли спорта, в частности хоккея, на формирование имиджа Республики Беларусь на международной арене и выработка практических рекомендаций по улучшению имиджа Республики Беларусь на международной арене на примере хоккея.

Методы исследования: анализ литературных источников, отбор необходимой информации, в практической части – анализ имеющихся данных о состоянии спорта в Республики Беларусь, в частности хоккея и выработка рекомендации на основе полученных данных от анализа.

Полученные результаты и их новизна: в работе было рассмотрено влияние спорта на формирование позитивного имиджа Республики Беларусь на примере хоккея, был проведен анализ современного состояния белорусского хоккея и его влияние на формирование имиджа Республики Беларусь. В результате исследования на основе полученных данных были выработаны практические рекомендации по формированию имиджа Республики Беларусь на международной арене на примере хоккея.

Область возможного практического применения: разработанные рекомендации могут быть использованы для реализации всех тактик по формированию благоприятного имиджа Республики Беларусь на международной арене.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней материалы правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 62 стар., 11 мал., 4 табл., 65 крыніц
ІМІДЖ КРАІНЫ, СПОРТ, ХАКЕЙ, МІЖНАРОДНЫЯ
СПАБОРНИЦТВЫ.

Аб'ект даследавання – імідж Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне.

Прадмет даследавання – роля хакея ў фарміраванні міжнароднага іміджу Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання – вывучэнне ролі спорту, у прыватнасці хакея, на фарміраванне іміджу Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне і выпрацоўка практычных рэкамендацый па паляпшэнню іміджу Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне за кошт хакея.

Метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц, адбор неабходнай інфармацыі, у практычнай часткі – аналіз наяўных дадзеных аб стане спорту ў Рэспубліцы Беларусь, у прыватнасці хакея і выпрацоўка рэкамендацыі на аснове атрыманых у выніку аналізу даных.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у працы быў разгледжаны ўплыў спорту на фарміраванне пазітыўнага іміджу Рэспублікі Беларусь на прыкладзе хакея, быў праведзены аналіз сучаснага стану беларускага хакея і яго ўплыў на фарміраванне іміджу Рэспублікі Беларусь. У выніку даследавання на аснове атрыманых вынікаў былі выпрацаваны практычныя рэкамендацыі па фарміраванні іміджу Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне на прыкладзе хакея.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны для рэалізацыі ўсіх тактык па фарміраванні спрыяльнага іміджу Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй матэрыялы слухна і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан доследнагапрацэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma project: 62 pages, 11 pictures, 4 tables, 65 sources.

COUNTRY'S IMAGE, SPORTS, HOCKEY, INTERNATIONAL COMPETITIONS.

The object of the study – the image of the Republic of Belarus on the international arena.

The subject of the research – the role of ice hockey in forming the international image of the Republic of Belarus.

The purpose of the study is to study the role of sport, in particular hockey, the formation of the image of the Republic of Belarus on the international arena and the development of practical recommendations on improving the image of the Republic of Belarus on the international arena on the example of hockey.

Research methods: literature analysis, selecting the necessary information in the practical part, the analysis of the available data of the state of sport in the Republic of Belarus, in particular hockey, and recommendations based on the data obtained from the analysis.

The results obtained and their novelty: the paper examined the impact of sports on forming a positive image of the Republic of Belarus on the example of hockey, the current state of the Belarusian ice hockey was analyzed and its impact on the reputation of the Republic of Belarus. The practical recommendations were developed for the formation of the image of the Republic of Belarus on the international arena on the example of hockey.

The scope of possible practical application: the materials may be used to implement all the tactics to the formation of the image of the Republic of Belarus on the international arena.

The author of the paper confirms that the materials cited in it correctly and objectively reflect the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Khamko A.
