

ПРИМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Э. П. Зварич, аспирант НЦЗПИ

Научный руководитель:

кандидат юридических наук,

доцент И. П. Манкевич (БГЭУ)

Развитие туристической деятельности в условиях стремительно развивающихся экономических связей и высокой конкуренции требует соответствующих правовых средств и механизмов, способных не только защитить права и законные интересы ее субъектов, но и максимально адекватно отразить специфику туристической деятельности в возможных договорных конструкциях взаимодействия турагентов и туроператоров не только между собой, но и с иными субъектами туристической индустрии.

Практика договорных отношений на рынке туристических услуг, а также отсутствие законодательных ограничений, свидетельствуют о том, что турагенты и туроператоры при осуществлении своей деятельности свободны в выборе договоров, направленных на ее организацию. Наиболее часто указанные субъекты используют посреднические договоры, в частности, договоры комиссии, поручения, агентские соглашения. Однако не исключено использование в организации туристической деятельности и договора простого товарищества (договора о совместной деятельности), который, как точно заметил С. В. Овсейко, «в настоящее время занимает свою нишу в системе гражданско-правовых договоров как исключительно договор организационного типа» [1].

Применяя договор простого товарищества в соответствии со ст. 911 Гражданского кодекса Республики Беларусь [2], двое или несколько профессиональных участников рынка туристических услуг могут целенаправленно соединить свои вклады (финансовые возможности, опыт, профессиональные и иные знания, навыки и умения, деловую репутацию и деловые связи) и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей законодательству цели.

Использование данного договора субъектами туристической деятельности обуславливается, во-первых, наличием общей конечной цели – извлечение прибыли от осуществления туристической деятельности; во-вторых, необходимостью соединения вкладов; в-третьих, осуществлением совместной согласованной деятельности по фор-

мированию, продвижению и реализации туров, отдельных туристических услуг.

Необходимо отметить, что договор о совместной деятельности как договор организационного типа может иметь характер рамочного соглашения, определяющего общие направления сотрудничества сторон (договор о совместной маркетинговой политике и т. п.), которые затем реализуются путем заключения отдельных договоров [1].

Н. В. Сирик отмечает, что договор простого товарищества в сфере туризма используется в основном при оформлении отношений между туроператором-резидентом (отправляющей стороной) и туроператором-нерезидентом (принимающей стороной) [3]. По нашему мнению, рассматриваемый договор во всех его моделях может применяться субъектами туристической деятельности при осуществлении всех ее функций.

В деятельности по формированию тура использование договора простого товарищества позволяет организовать целенаправленное сотрудничество не только нескольких туроператоров, но и туроператоров с непосредственными исполнителями туристических услуг. Заключение туроператором рамочного соглашения о сотрудничестве с элементами предварительного договора с субъектами туристической индустрии, осуществляющими услуги по перевозке пассажиров и их багажа, размещению туристов и их питанию, способствует систематизации указанных отношений и приданию им характера долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества в целях создания туров.

Наиболее характерно заключение договора простого товарищества при осуществлении второго направления туристической деятельности – продвижения туров либо отдельных туристических услуг. В рассматриваемом случае субъекты туристической деятельности могут вступать в договорные отношения не только между собой, но и с юридическими и физическими лицами, специализирующимися в сфере маркетинговых услуг. Целью данного сотрудничества является формирование спроса на туристические услуги, в том числе посредством рекламы, участия в специализированных выставках, ярмарках, создания интернет-порталов, издания каталогов и т. п.

Принимая во внимание то, что реализация туристических услуг (туров) туристам и экскурсантам возможна только на основании договора о реализации туристических услуг, а турагентам и туроператорам – на основании посреднических договоров, считаем возможным и целесообразным использование субъектами туристической деятельности при реализации туров (отдельных туристических услуг) договора простого товари-

щества в следующих случаях: между туроператорами, реализующими совместно сформированные ими туры; между различными субъектами туристической деятельности в целях организации туристического путешествия.

Анализ правовых конструкций целенаправленного сотрудничества в организации туристической деятельности свидетельствует о том, что применение во взаимоотношениях между турагентами, туроператорами, иными субъектами туристической индустрии договора простого товарищества позволяет не только обеспечить финансовую стабильность договаривающихся сторон, долгосрочность и системность взаимодействий, но и повысить качество обслуживания туристов и экскурсантов.

Литература

1. *Овсейко, С. В.* Совместная деятельность [Электронный ресурс] / С. В. Овсейко // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
 2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
 3. *Сирик, Н. В.* Систематизация и классификация договоров в сфере туризма [Электронный ресурс] / Н. В. Сирик // Все о туризме – образовательный туристический портал. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/sirik2.htm/. – Дата доступа: 19.02.2017.
-