

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ЖАНЬ Ли

Аннотация магистерской диссертации

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И УЧАСТИЕ В НЕЙ
КНР**

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент Д.С.Калинин

2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 90 с., 15 рис., 11 табл., 91 библиогр. назв..

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ, САЙТ; ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН; САЙТ ТОВАРОВ И УСЛУГ; КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА.

Объект исследования – международная электронная торговля как направление международного бизнеса.

Предмет исследования – специфические особенности регулирования и развития международной электронной торговли в мировой практике и в Китайской Народной Республике.

Цель работы: выявить особенности развития международной электронной торговли и оценить участие в ней Китайской Народной Республики.

Методы исследования: анализ, индукция, комплексный подход и сравнение.

Полученные результаты и их новизна: государственные органы КНР последовательно совершенствуют нормативную базу международной электронной торговли, что создает условия для наращивания объемов сделок и привлекает новых участников; определено, что в Китае создана система институтов электронной торговли, занимающих важное место в торговом обороте; предложены рекомендации, которые позволят китайским компаниям, участвующим в международной электронной торговле, увеличить приток покупателей и доходы от совершения сделок.

Результаты магистерской диссертации могут быть использованы в учебном процессе

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 90 p., 15 fig., 11 table, 91 references.

Keywords: INTERNATIONAL ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, INTERNET RESOURCES, WEBSITE; ONLINE STORE; A WEBSITE OF PRODUCTS AND SERVICES; PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA.

Object of research – international electronic commerce as a direction of international business.

Subject of research – specific features of the regulation and development of international electronic commerce in world practice and in the People's Republic of China.

Purpose: to determine the characteristics of the international development of e-commerce and evaluation of participation in the People's Republic of China.

Methods of research: analysis, synthesis, synthesizing processing and comparison.

The results obtained and their novelty: the state of the Chinese authorities continue to improve the regulatory base of international e-commerce, increase the volume of trade and create conditions for attracting new members, China has decided to create an agency, e-commerce system, occupies an important place in the trade turnover, to make recommendations that will allow Chinese Enterprises participate in international e-commerce, improve customer operations, from traffic and revenue.

The results of the diploma thesis can be used in the educational process.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources the theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.