

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

ВОЛОСЕВИЧ ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА

Аннотация магистерской диссертации
КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА
МИРОВОЙ РЫНОК МОРОЖЕНОГО
(НА ПРИМЕРЕ ООО «МОРОЗПРОДУКТ»)

Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент К. В. Якушенко

Минск, 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская работа: 87 с., 26 рис., 9 табл., 90 источников

Ключевые слова: КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ, МОРОЖЕНОЕ, МИРОВОЙ РЫНОК МОРОЖЕНОГО, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, СПРОС НА МОРОЖЕНОЕ, СООО «МОРОЗПРОДУКТ»

Объект исследования – мировой рынок мороженого

Предмет исследования – применение конкурентных стратегий на мировом рынке мороженого

Цель исследования – изучить особенности функционирования мирового рынка мороженого, разработать рекомендации по применению конкурентных стратегий для компании «Морозпродукт» при выходе на рынок Российской Федерации.

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, дедукции и индукции, нормативного и позитивного анализа, экономического моделирования, метод научной абстракции, статистический анализ

Полученные результаты и их новизна: выявлены тенденции и динамика развития мирового рынка мороженого, проанализированы особенности развития рынка мороженого Российской Федерации, разработаны рекомендации по применению конкурентных стратегий для СООО «Морозпродукт» при выходе на рынок Российской Федерации.

Область возможного практического применения: реализация предложений позволит компании СООО «Морозпродукт» увеличить продажи на российском рынке мороженого.

Автор подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магістарская праца: 87 с., 26 мал., 9 табл., 90 бібл. назв

Ключавыя словы: КАНКУРЭНТНЫЯ СТРАТЭГІІ, МАРОЖАНАЕ, СУСВЕТНЫ РЫНАК МАРОЖАНАГА, ІМПАРТАЗАМЯШЧЭННЕ, ПОПЫТ НА МАРОЖАНАЕ, СООО «МОРОЗПРОДУКТ»

Аб'ект даследавання – сусветны рынак марожанага

Прадмет даследавання – прымяненне канкурэнтных стратэгій на сусветным рынку марожанага

Мэта даследавання - вывучыць асаблівасці функцыянавання сусветнага рынку марожанага, распрацаваць рэкамендацыі па ўжыванні канкурэнтных стратэгій для кампаніі «Морозпродукт» пры выхадзе на рынак Расійскай Федэрацыі

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, дэдукцыі і індукцыі, нарматыўнага і пазітыўнага аналізу, эканамічнага мадэлявання, метада навуковай абстракцыі, статыстычны аналіз

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены тэндэнцыі і дынаміка развіцця сусветнага рынку марожанага, прааналізаваны асаблівасці развіцця рынку марожанага Расійскай Федэрацыі, распрацаваны рэкамендацыі па ўжыванні канкурэнтных стратэгій для «Морозпродукт» пры выхадзе на рынак Расійскай Федэрацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэалізацыя прапаноў дазволіць кампаніі «Морозпродукт» павялічыць продажы на расійскім рынку марожанага.

Аўтар пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Volosevich Elizaveta Aleksandrovna

« The global ice cream market: formation and development prospects »

Degreepaper: 81 p., 26 fig., 9 tab., 63 sources

Key words: COMPETITIVE STRATEGY, ICE CREAM, THE GLOBAL ICE CREAM MARKET, IMPORT SUBSTITUTION, DEMAND FOR ICE CREAM, JOINT LLC « MOROZPRODUKT»

Object of research – the global ice cream market

Subject of research – application of competitive strategy in the world market of ice cream

Goal of research – study features of functioning of the world market of ice cream, to develop recommendations about application of competitive strategy for the Morozprodukt company at entry into the market of the Russian Federation.

Research methods: comparative analysis and synthesis, induction and deduction, regulatory and positive analysis, economic modeling, the method of abstraction, statistical analysis.

Obtained results and their novelty: identified tendencies and dynamics of the global ice cream market development, analyzed the features of development of the Russian ice cream market, developed recommendations about application of competitive strategy for "Morozprodukt" at entry into the market of the Russian Federation.

Area of possible practical applications: implementation of offers will allow the company SOOO "Morozprodukt" to increase sales in the Russian market of ice cream.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from the literary and other sources are accompanied by references to their authors.