

**Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Сяо Юйсян

Аннотация магистерской диссертации

КНР на мировом рынке IT-услуг

**Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент Нечай.А.А**

2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель работы заключается в системном анализе мирового рынка It услуг и выявления места КНР на данном рынке.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

- определить понятие рынка ИТ-услуг, его место и роль в глобальной экономической системе;
- охарактеризовать структуру рынка ИТ-услуг;
- исследовать рынок ИТ-услуг в КНР;
- показать направления развития рынка ИТ-услуг в КНР.

Объект исследования – международный рынок ИТ-услуг и место в нем КНР. Предмет – китайский опыт стимулирования данного рынка, закрепления и экспансии на нем в условиях информационного общества и глобализации.

Положения, выносимые на защиту.

1) Характерной чертой формирования товарной структуры мирового производства ИТ-услуг является: в краткосрочном периоде - постоянное и стремительное расширение номенклатуры, в среднесрочной и долгосрочной перспективе – изменения в географической структуре торговли информационными технологиями за счет расширения участия развивающихся стран.

2) Ключевыми факторами, определяющими динамику развития мирового рынка ИТ-услуг, являются постоянный рост инновационной активности, глобальное распространение современных телекоммуникационных технологий, повышение занятости и уровня квалификации, как пользователей, так и разработчиков информационных технологий.

3) Сочетание комплексных программ государственного стимулирования ИТ и использование конкурентного преимущества Китая – дешевого труда, позволило в относительно короткий срок вывести китайский сектор ИТ на мировой рынок.

4) Рынок Китая еще не насыщен ИТ-услугами, а экономика ежегодно генерирует гигантские доходы, что делает страну чрезвычайно привлекательным рынком сбыта.

5) В краткосрочной перспективе импорт ИТ-услуг будет сохраняться на высоком уровне, потому как многие институты требуют высоко технологичного переоснащения, на которое пока способна лишь малая доля китайских компаний.

6) Эффективная маркетинговая стратегия, инновационность, отличное соотношение цена-качество, а также умение предвидеть и воплощать запросы рынка позволили китайской Lenovo вплотную подобраться к позиции абсолютного лидера рынка компьютеров. Учитывая конъюнктуру

мирового рынка, уже в следующем году Lenovo может возглавить список мировых поставщиков компьютеров. Помимо целеустремленности по профильному направлению китайские компании открыты для всего нового: готовы к сотрудничеству с другими компаниями, готовы расширять свой продуктовый ряд.

7) Будучи одним из лидеров по масштабам потребления, Китай стимулирует не только рост собственного сектора ИТ, но и способствует процветанию мировой торговли в этом секторе, в целом. Китай намерен и далее развивать инновационный сектор, внедрять новые достижения в других сферах, повышать конкурентоспособность национальных компаний.

8) В отличие от других отраслей, в секторе ИТ международное разделение труда еще не закончено, что позволяет Китаю при достаточном внимании к ИТ-услугам значительно увеличить свою долю на мировом рынке.

Личный вклад соискателя. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Структура и объем диссертации.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка 67 источников. Общий объем работы 90 с., включая 18 рис., 12 табл.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The purpose of the work is to system analysis of the world market of services and identify the location of China in this market.

Achieving this goal implies the solution of the following tasks:

- to define the concept of the IT services market, its place and role in the global economic system;
- describe the structure of the IT services market;
- explore the IT services market in China;
- to show the direction of the development of the IT services market in China.

The object of the research is the international market of IT services and the place in it of the PRC. The subject is the Chinese experience of stimulating this market, consolidating and expanding it in the conditions of the information society and globalization.

Provisions to be defended.

1) A characteristic feature of the formation of the commodity structure of the global production of IT services is: in the short run, a constant and rapid expansion of the nomenclature, in the medium and long term, changes in the geographical structure of trade in information technologies through increased participation of developing countries.

2) The key factors determining the dynamics of the development of the world market of IT services are the constant growth of innovation activity, the global spread of modern telecommunication technologies, the increase in employment and skill level for both users and developers of information technologies.

3) The combination of comprehensive programs of public incentives for IT and the use of China's competitive advantage - cheap labor, allowed the Chinese IT sector to be brought to the world market in a relatively short time.

4) China's market is not yet saturated with IT services, and the economy annually generates huge revenues, which makes the country an extremely attractive market.

5) In the short term, the import of IT services will remain at a high level, because many institutions require highly technological re-equipment, which so far only a small proportion of Chinese companies can.

6) Effective marketing strategy, innovation, excellent price-quality ratio, as well as the ability to anticipate and implement market demands allowed the Chinese Lenovo to get close to the position of the absolute leader in the computer market. Considering the world market situation, next year Lenovo can head the list

of global computer suppliers. In addition to purposefulness in the profile direction, Chinese companies are open to everything new: they are ready for cooperation with other companies, they are ready to expand their product range.

7) Being one of the leaders in terms of consumption, China stimulates not only the growth of its own IT sector, but also contributes to the prosperity of world trade in this sector, in general. China intends to further develop the innovation sector, introduce new achievements in other areas, and increase the competitiveness of national companies.

8) Unlike other industries, in the IT sector the international division of labor is not yet complete, which allows China, with sufficient attention to IT services, to significantly increase its share in the global market.

Personal contribution of the applicant. Scientific results included in the thesis, developed by the applicant in person.

Structure and scope of the dissertation.

Structurally the work consists of an introduction, three chapters, conclusion and a list of 67 sources. The total workload is 90 seconds, including 18 figures, 12 tables.