

**Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений

Кафедра международных экономических отношений**

Осипацкая Анна Александровна

Аннотация магистерской диссертации

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ
КОМПАНИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ВНЕШНИХ
РЫНКАХ**

**Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова**

2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 121 с., 16 рис., 12 табл., 139 библиогр. назв., 0 прил.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛИ, ВНЕШНИЙ РЫНОК, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ, МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объект исследования – конкурентоспособность малого и среднего бизнеса на внешних рынках.

Предмет исследования – пути повышения конкурентоспособности малых и средних белорусских компаний швейной отрасли на внешних рынках.

Цель работы: поиск путей и методов повышения конкурентоспособности белорусских компаний малого и среднего бизнеса на внешних рынках на основе оценки и анализа уровня конкурентоспособности конкретного предприятия.

Методы исследования: анализ, сравнение, комплексный подход.

Полученные результаты и их новизна: предложены возможные направления повышения конкурентоспособности белорусских компаний малого и среднего бизнеса на внешних рынках.

Результаты магистерской диссертации могут быть использованы в учебном процессе, а также при разработке стратегии развития малых и средних компаний швейной отрасли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и аналитические материалы сопровождаются ссылками на их авторов

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Магістарская дысертацыя: 121 с., 16 мал., 12 табл., 139 бібл. назв., 0 дадаткаў

Ключавыя словы: КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ КАМПАНІІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ГАЛІНЫ, ВОНКАВЫ РЫНКА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ НА ЗНАШНІХ РЫНКАХ, МАЛЫ І СЯРЭДНІ БІЗНЭС, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, АЦЭНКА КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ

Аб'ект даследавання – канкурэнтаздольнасць малога і сярэдняга бізнесу на знешніх рынках.

Прадмет даследавання – шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці малых і сярэдніх беларускіх кампаній швейнай галіны на знешніх рынках.

Мэта працы: пошук шляхоў і метадаў павышэння канкурэнтаздольнасці беларускіх кампаній малога і сярэдняга бізнесу на знешніх рынках на аснове ацэнкі і аналізу ўзроўню канкурэнтаздольнасці канкрэтнага прадпрыемства.

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, комплексны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прапанаваны магчымыя напрамкі павышэння канкурэнтаздольнасці беларускіх кампаній малога і сярэдняга бізнесу на знешніх рынках.

Вынікі магістарскай дысертацыі могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе, а таксама пры распрацоўцы стратэгіі развіцця малых і сярэдніх кампаній швейнай галіны.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і аналітычныя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 121 p., 16 fig., 12 tables., 139 references, 0 appendices.

Keywords: COMPETITIVENESS OF THE COMPANY, COMPETITIVENESS OF THE BRANCH, EXTERNAL MARKET, COMPETITIVENESS IN EXTERNAL MARKETS, SMALL AND MEDIUM BUSINESS, COMPETITIVENESS FACTORS, ANALYSIS OF COMPETITIVENESS, EVALUATION OF COMPETITIVENESS

Object of research – competitiveness of small and medium-sized businesses in foreign markets.

Subject of research – ways of increasing the competitiveness of small and medium-sized Belarusian clothing companies in foreign markets.

Purpose: finding ways and methods to increase the competitiveness of Belarusian small and medium-sized businesses in foreign markets on the basis of assessing and analyzing the level of competitiveness of a particular enterprise.

Research methods: analysis, comparison, integrated approach.

The results obtained and their novelty: the possible directions of increase of competitiveness of the Belarus companies of small and average business in foreign markets are offered.

The results of the master's thesis can be used in the educational process, as well as in developing a strategy for the development of small and medium-sized companies in the garment industry.

The author confirms that the analytical material presented is correct and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical and analytical materials borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.