

ОСОБЕННОСТИ ГАРМОНИЗАЦИИ МОЛОДОЖЕНОВ НА ПУТИ К ОСОЗНАННОМУ РОДИТЕЛЬСТВУ

Е. Г. Швайко, студент 3 курса, ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
доктор медицинских наук,
профессор Э. И. Зборовский (ГИУСТ БГУ)

Во многих странах, в том числе в Республике Беларусь, последние десятилетия наблюдается глубокий кризис семейных отношений, сопровождающийся высоким уровнем разводов, социального сиротства, абортов, одиночеством и социальной неустроенностью пожилых людей, перезагруженностью домов-интернатов.

На 2016–2020 годы принятая Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» [1], ориентированная на решение этих задач.

Существенным моментом укрепления семьи и повышения ответственности родителей за судьбу детей выступает осознание действий, которое, согласно С. Л. Рубинштейну, «зависит от отношений, которые складываются в ходе самой деятельности» [2, с. 22]. Это есть непрерывный процесс отслеживания индивидом текущих переживаний и происходящего. Нахождение связи между событиями, понимание конкретной ситуации, выбор жизненного предназначения являются главными задачами личностного развития в молодежной среде. Нарастает стремление найти ответы на вопросы «Кто я?», «Что я хочу?»,

«Каков мой путь?», «Что я делаю?», «Куда я иду?», узнать возможности и раскрыть свой потенциал.

На наш взгляд, основные трудности для гармоничного воспитания и осознанного родительства создают массовая культура, телевидение и радио, кино и реклама. Проблемы заключаются в применении различного рода манипуляций массовым сознанием посредством использования доступности и масштабов воспроизведения той или иной продукции [3, с. 59–68]. Осуществляется идеологическая «информационная война» за влияние на массы и конкретного человека, в связи с чем изменяются ценности и ключевые позиции социума.

Необходимо ввести, как отмечает И. И. Калачёва [4], ряд ограничительных мер в области негативного психологического воздействия в СМИ. Такие действия в рекламе, побуждают граждан восторгаться посредственностью (стало модно быть тупым, пошлым, невоспитанным), действовать по заданному или иллюзорному образцу («купи», «смотри», «слушай», «ешь» и пр., утверждения-трюизмы – напр., «очевидно, что»), утаяивание или умалчивание какой-либо информации. В случае игнорирования этих явлений в обществе могут возрастать примитивизация потребностей и интересов, нивелирование традиций и неуважение старшего поколения, распространение алкоголизма и наркомании, поощрение «пробных» браков и рост проституции, равнодушие к созданию семьи и социальное сиротство, обострение проблемы «отцов и детей» [5, с. 170].

Предлагаемая нами стратегия гармонизации молодежи и осознанное родительство определяет научную значимость выбранной темы, где предлагается обосновать защиту семьи через специальную подготовку будущих родителей к осознанному родительству. При этом рекомендуется принимать во внимание проведение занятий и консультаций перед вступлением в брак молодежи. Суть стратегии состоит в последовательности действий на основе четко заданного алгоритма в области осознанного родительства:

1) необходимо признать серьезность самой проблемы и принять упреждающие контрмеры с учетом интересов различных групп населения и территориального признака;

2) укреплять духовно-нравственные ценности, которые создают «біялагічна-сацыяльна-духоўнае трывадзінства, праз якое адбываецца станаўленне і развіццё гонасці чалавека» [6, с. 70]. Такой «союз биологического и духовного таит в себе ключ решения проблем кризиса семьи и порождаемых им социальных проблем» [5, с. 71];

3) конкретизировать действия по усилению гуманитарной составляющей в содержании образования и научных исследованиях (напр., разработка программ повышения общей культуры родителей, информирование молодежи по проблемам семьи и брака в сотрудничестве с ЗАГС или социальными центрами района проживания);

4) способствовать внедрению психотехник, основанных на управлении сознанием через комплекс волевых, логических и образных команд (напр., самовнушение), поощрять занятия йогой и медитацией, где особо важной и значимой выступает духовная составляющая [2, с. 59–68];

5) создавать консультативно-реабилитационные программы для молодой семьи по вопросам гармонизации отношений, где раскрывается сущность здравосозицательных техник, подкреплять их активность накопительными бонусами и посредством духовной ориентации на само осуществление.

Разработка подобной системы идей и мер является одной из достойных задач, совместно решаемых учеными и практиками, управленцами и специалистами высшей школы. Это будет способствовать созданию в белорусском обществе целостной и сбалансированной системы ценностей и отражать основные направления духовно-нравственного развития и воспитания молодежи и подрастающего поколения.

Литература

1. Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600200>. – Дата доступа: 25.03.2017.
2. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2002. – 720 с.
3. Никандров, Н. Д. Идеология и идеологическое воспитание: есть ли они, нужны ли они сегодня? / Н. Д. Никандров // Родная Ладога. – 2010. – № 3. – С. 59–76.
4. Калачёва, И. И. Социальная реклама как инновационная технология в работе с молодежью по преодолению социальных угроз / И. И. Калачёва // Социальная защита и здоровье личности в контексте реализации прав человека: наука, образование, практика : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–27 нояб. 2015 г. / Бел. гос. ун-т. ; редкол.: Э. И. Зборовский (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2016. – С. 48–51.
5. Зборовский, Э. И. Социальная работа : учеб.-метод. пособие / Э. И. Зборовский. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2015. – 240 с.
6. Збароўскі, Э. І. Сям' ёю квеціцца зямля / Э.І. Збароўскі. – Мінск : Чатыры цвэрці, 2015. – 105 с.