

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЗНАКОМСТВА И ОТНОШЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

К. В. Пенкрат, К. С. Шипилькевич,
студентки 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
*магистр социологических наук, старший
преподаватель Т. В. Тратинко (ГИУСТ БГУ)*

Общение в социальных сетях охватило значительную часть населения нашей планеты. В современном мире появляются и продолжают развиваться уже действующие социальные сети. Для XXI века это явление вполне объяснимо, потому как интернет занимает большую часть не только досуговой, но и рабочей, и учебной деятельности [1, с. 238].

Мода на социальные сети, безусловно, дает о себе знать. Однако сайт знакомств не является необходимостью современного общества, как, например, регистрация электронного ящика. Сайт знакомств – личная инициатива, обусловленная желанием найти супруга, либо для общения.

Базой исследования стал популярный для всех поколений сайт знакомств Badoo.

Целью исследования являлось составление социально-демографического портрета пользователей сайта знакомств.

Задачи исследования: выявление целей посещения сайта знакомств; определение причин

регистрации на сайте знакомств; определение периодичности посещения сайта зарегистрированными пользователями; изучение социально-статусных характеристик зарегистрированных пользователей сайта знакомств.

В исследовании приняло участие 50 респондентов (25 юношей/мужчин и 25 девушек/женщин).

В ходе анкетирования нами были изучены следующие показатели: возраст респондентов; причины посещения и регистрации на сайте знакомств; периодичность и продолжительность посещения сайта знакомств; семейный и профессиональный статусы.

Охарактеризуем полученные результаты.

Возраст испытуемых, указанный в каждом профиле, является обязательным требованием при регистрации.

Результаты показали, что самый распространенный возраст при регистрации: 20–25 лет – 26 человек (52 %); до 20 лет – 14 человек (28 %); от 25 до 65 – 8 человек (16 %); 65 лет и старше – 2 человека (4 %).

На наш взгляд, количественное преимущество молодежи на сайте знакомств объясняется наличием у данной категории практического опыта в построении виртуальных отношений посредством социальных сетей.

Не всегда посещение сайтов знакомств заканчивается регистрацией индивидуальной страницы на сайте. При этом зарегистрированные пользователи, оценивая свои причины посещения сайта знакомств, отмечают: недостаток обще-

ния – 19 человек (38 %) и отсутствие постоянного партнера – 11 человек (22 %), «желание иметь интересного собеседника» – 15 человек (30 %). Стоит отметить, что графа «избыток свободного времени» популярна среди девушек – 5 человек (10 %), в то время как ни один юноша не выбрал данный вариант ответа.

На наш взгляд, главной причиной регистрации на сайте знакомств является отсутствие должного общения в реальном мире. А выявленные цели посещения обусловлены спецификой данного сайта и благоприятными условиями для общения и новых знакомств. Знакомство является неотъемлемой частью диалога, а в последующем сопутствующее началу любовных и дружеских отношений, которые дифференцируются и раскрывают мотивы регистрации и пребывания на данном сайте.

Для достижения целей посещения сайта требуется немало времени, поэтому следующий показатель периодичность и продолжительность посещения сайта знакомств показал, что большинство посещают сайт знакомств каждый день – 21 человек (42 %), несколько раз в неделю – 14 человек (28 %), несколько раз в месяц – 5 человек (10 %), по необходимости – 10 человек (20 %).

Следующим изучаемым показателем стал семейный статус респондентов. Нами было установлено, что большинство посетителей сайта знакомств не состоят в браке – 28 человек (56 %), находятся в активном поиске – 21 человек (42 %), в браке – 1 человек (2 %). Посетителей, состоящих в данный момент в отношениях (по предоставленным респондентами сведениям), не выявлено.

Следующим показателем было изучение профессионального статуса посетителей, который показал, что большинство из них являются трудоустроенными – 27 человек (54 %), студентами – 15 человек (30 %), временно не трудоустроенными 5 человек (10 %), не трудоустроенными длительное время – 3 человека (6 %).

По результатам проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы:

- сайт знакомств является популярным источником общения среди молодежи;
- многие люди считают, что виртуальное общение гораздо проще, удобнее реального, и поэтому количество посетителей этого и подобных сайтов с каждым днем увеличивается;
- зарегистрированные пользователи сайтов знакомств стараются через виртуальное общение реализовать свои потребности, как в коммуникации, так и построении виртуальных (зачастую на первых этапах) отношений с противоположным полом.

Также стоит отметить тот факт, что виртуальное общение доступно абсолютно во всем мире и для каждого. Данная тенденция не является деструктивной, так как многие люди находят интересных собеседников через интернет; встречают свою любовь на сайте знакомств и создают в последующем семью в реальном мире.

Литература

1. Белинская, Е. П. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты / Е. П. Белинская, А. Е. Жичкина. – М. : Гардарики, 2000. – 451 с.