

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В. А. Котова,

*студентка 3 курса Белгородского
государственного национального
исследовательского университета*

Научный руководитель:

*ассистент кафедры социальной работы
Ю. А. Гребеникова (НИУ «БелГУ»)*

Благотворительность как одна из форм социальной помощи в России становится в настоящее время объектом интенсивного изучения. Не только историки, но и социологи, психологи, юристы, а также другие представители гуманитарных наук все глубже изучают благотворительность и ее аспекты. Причины интереса к данной теме исследования можно найти непосредственно в самом обществе. По мере увеличения количества проблем в обществе возрастает потребность не только в социальной защите и поддержке через государственные механизмы оказания социальной помощи, но и в развитии благотворительной деятельности.

Несомненно, существует ряд причин, по которым сферу благотворительности все более под-

робно и профессионально исследуют. Во-первых, рост различных социальных бед в государстве, экономические реформы и преобразования привели к резкому социальному разделению общества, к увеличению числа людей, проживающих за чертой бедности. Во-вторых, на сегодня вследствие системного кризиса в социальной практике происходят большие нарушения социальных, экономических прав и свобод населения, наблюдается нестабильность уровня и продолжительности жизни, а также идет дискриминация по расовым, национальным, религиозным, половым признакам. Поэтому государственным структурам, которые не могут справиться с растущими проблемами и вести успешную социальную политику, приходится на помощь самостоятельные негосударственные организации, берущие на себя заботу о нуждающихся людях. И в-третьих, навыки организации взаимодействия государственных, общественных и частных форм поддержки нуждающихся на различных этапах исторического развития России, несомненно, могут быть необходимыми и полезными при подготовке новых работников в социальной сфере.

Основными проблемами развития благотворительности в современной России являются неоднозначное отношение населения и недостаточное государственное стимулирование благотворительной деятельности.

Поддержка нуждающихся часто встречает непонимание в российском обществе. Большинство населения не доверяет благотворительным организациям из-за того, что они не располагают информацией об их деятельности. По полученным данным социологического исследования Агентства социальной информации «Общественная поддержка некоммерческих организаций в российских регионах: проблемы и перспективы» выявлены уровни информированности населения (среди пяти городов России) в процентах касательно деятельности благотворительных организаций. «Самый высокий показатель информированности граждан составил 39 % в Москве, а самый низкий показатель составил 21 % в Краснодаре». Данные о поддержке и помощи таких фондов и учреждений находятся на официальных сайтах, непосредственно в рабочих офисах, просто сами люди не интересуются этим и отсюда возникает недоверие. Многие россияне не знают о существовании таких известных благотворительных организаций и фондов, как «Русфонд», «Подари жизнь», «Линия жизни», «Милосердие», «Российский Красный Крест».

Подтверждение тому позиция, которую в мире занимает Россия по благотворительной деятельности, представленная в исследованиях Института Гэллага. По данным исследований был создан Всемирный индекс благотворительности, по рейтингу которого Россия в 2015 году заняла 129-е место среди 153 стран [1].

Другой проблемой развития благотворительности в России является недостаточная материальная и нематериальная мотивация со стороны государства. Современные законы и порядок налогообложения замедляют развитие благотворительности в России. Огромное количество благотворительных организаций живет «одним днем». Так как не хватает финансовой поддержки со стороны государства и граждан, фонды и организации не справляются со своей деятельностью.

В качестве положительной тенденции можно отметить изменения по отношению к социально ориентированным некоммерческим организациям органами государственной власти и органами местного самоуправления [2, ст. 31.1].

Наравне с материальной мотивацией населения необходимы меры нематериального стимулирования. Например, такие как учреждение наград президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и министерств, статусов почетного благотворителя России, почетного гражданина России, почетного гражданина города, почетного волонтера и др. Примером такого стимула может послужить премия «Сделано в России», где каждый год отбираются наиболее выдающиеся фонды и организации в номинации «Социальные проекты» [3].

Конечно, тенденции развития благотворительности в российском обществе имеют свои плюсы и минусы. Однако в последние годы можно говорить об устойчивом росте интереса граждан к участию в благотворительной деятельности, смещении акцента с формальной благотворительности в виде исключительно финансовой помощи нуждающимся категориям населения на более разнообразные благотворительные проекты.

Литература

1. CAF World Giving Index 2015 [Electronic resource] / Charities Aid Foundation. – Mode of access: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/caf_worldgivingindex2015_report.pdf?sfvrsn=2. – Date of access: 27.02.2017.
2. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : Федер. Закон, 12 янв. 1996 г., №7-ФЗ : в ред. Федер. закона от 19.12.2016 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824. – Дата доступа: 27.01.2017.
3. Шорт-лист премии «Сделано в России – 2015» [Электронный ресурс] / Сноб. – Режим доступа: <https://snob.ru/selected/entry/95930/page/6>. – Дата доступа: 27.02.2017.