ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Е. А. Павлова**, магистрант ГИУСТ БГУ*

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

*доцент **Л. П. Ермалович** (ГИУСТ БГУ)*

Вопросы взаимодействия государства и бизнеса за последние несколько десятилетий становятся весьма актуальными. Благодаря такому институту, как государственно-частное партнерство (далее – ГЧП), в мире увеличивается эффек-

тивность систем жизнеобеспечения общества, решается ряд стратегических социальных и экономических задач, рационально распределяются риски между государством и частным сектором. Сам термин «государственно-частное партнерство» имеет несколько трактовок: в широком понимании определение дает Всемирный банк. ГЧП – это договорные отношения, оформленные в виде соглашения между государством и частной компанией на предмет производства чего-либо или оказания каких-либо (чаще всего инфраструктурных) услуг; в узком понимании ГЧП представляет собой взаимодействие бизнеса и власти в процессе реализации социально значимых проектов, имеющих общегосударственное значение [1].

Данный институт появился в Беларуси сравнительно недавно и регламентируется основным нормативным правовым документом – Законом Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» [3]. Наиболее приоритетным направлением для механизма ГЧП в нашей стране является инновационная сфера, которую необходимо активно развивать, чтобы вывести экономику страны на более высокий уровень. Использование ГЧП в инновационной сфере в условиях, когда рынки поделены, позволит создать новые продукты, технологии и сформировать новые рынки. Сфера инноваций представляет собой такое обособленное институциональное образование, которое диктует определенные условия для совершенствования экономических инструментариев, в том числе и ГЧП. Однако стоит учитывать и особенности самой инновационной сферы – это длительные сроки окупаемости вложений; высокие риски; значительная капиталоемкость исследований, особенно фундаментальных, и др. Это объясняет низкую инновационную активность частного бизнеса. Поэтому в инновационной политике ГЧП должно быть направлено в первую очередь на усиление заинтересованности частного бизнеса в осуществлении и продвижении инноваций.

В настоящее время предлагаемые к инвестированию проекты ГЧП пока не охватывают высокотехнологичный сектор экономики, хотя, учитывая благоприятный климат, который имеет наша страна в ИТ-сфере, интерес со стороны частного капитала может появиться. Основываясь на международном опыте, можно заметить, как многие страны создают эффективно работающие инновационные системы, которые позволяют быстро превращать инновационную идею в товар или технологию. В этой общемировой тенденции к разделению полномочий, рисков и ответственности между создателями наукоемкой продукции заложены основы ГЧП в инновационной сфере [2].

В инновационной сфере Беларуси уже существует некоторая институциональная основа для создания инновационных продуктов с использованием принципов ГЧП. К ним можно отнести такие институциональные образования, как технопарковые структуры (Парк высоких технологий, Академтехнопарк, технопарк БГУ, Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» и другие), отдельные элементы партнерства в свободных экономических зонах, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и прочее.

Среди серьезных недостатков в обеспечении создания института ГЧП в Беларуси стоит отметить недооценку и отсутствие в правовом поле и в практической деятельности норм и документов, представляющих практические механизмы и инструменты подготовки и реализации проектов ГЧП, включая инновационные. Так, основной формой реализации ГЧП является составление и реализация соглашения или проекта о ГЧП. В свою очередь, подготовка и реализация таких проектов включает множество составляющих: инициирование и отбор проекта; составление перечня объектов; разработка технико-экономического обоснования проекта; проведение конкурса и выбор победителя – частного партнера; создание проектной компании; заключение соглашения о ГЧП; реализация проекта (создание объекта, финансирование, риски и др.); эксплуатация объекта [3]. Такой процесс составления соглашений весьма усложняет реализацию проектов ГЧП.

Еще одной проблемой ГЧП в инновационной сфере Республики Беларусь является финансирование проектов. Одним из источников привлечения средств в инновационные проекты, реализуемые на принципах ГЧП, может быть венчурное финансирование и венчурные фонды (в том числе с использованием частного капитала), но, к сожалению, в нашей стране они еще находятся на стадии формирования.

Таким образом, стоит отметить, что инновационные проекты ГЧП в мире успешно применяются, но нашей стране необходимо еще как развитие самого института ГЧП, так и создание более благоприятного инновационного климата.

Литература

1. Горчакова, Е. В. Особенности теории государственно-частного партнерства / Е. В. Горчакова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 3 (249). – С. 25–33.
2. Гордеев, А. Государственно-частное партнерство в сфере науки: кто сумеет его запустить? [Электронный ресурс] / А. Гордеев, К. Киселёв // Nano news net: Сайт о нанотехнологиях #1 в России. – Режим доступа: <http://www.nanonewsnet.ru/blog/nikst/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstve-v-sfere-nauki-kto-sumeet-ego-zapustit>. – Дата доступа: 01.03.2017.
3. О государственно-частном партнерстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г. №345-3 : принят Палатой представителей 10 дек. 2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.