

ПРОЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СФЕР ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА

Ю. В. Супруненко, студентка 4 курса
Университета таможенного дела и финансов

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,
доцент **К. В. Бондаревская** (УТДиФ,
г. Днепрпетровск, Украина)

Интеграция науки, образования и инновационная деятельность в современных условиях является одним из главных факторов развития экономики. Потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках обостряется в современных условиях и ведет к естественной интеграции вузов и работодателей, то есть потребителей их услуг. Данный процесс позволяет работодателям принимать участие в формировании программ обучения, закладывать в условия специализации свои технологические основы, активно знакомиться с будущими выпускниками, привлекая их для прохождения практики и участия в проектах по своей проблематике [1].

Проблема безработицы молодежи требует безотлагательного решения, поскольку рост количества безработных приводит к снижению качества жизни, росту «теневой» занятости, повышению криминогенной ситуации, распространению пассивной модели поведения, потере мотивации к труду, изменениям структуры ценностных ориентаций и снижению престижности официальной работы [2].

Таким образом, одной из актуальных задач развития экономики является организация тесного взаимодействия вузов и работодателей. Эта масштабная задача включает появление новых правовых норм и новых типов договоров, которые бы способствовали вузам в подготовке специалистов, а предприятиям – в оснащении кадрами.

В ходе анализа молодежной занятости в Украине были выявлены следующие проблемы:

- рост уровня безработицы среди молодежи – 43,3 % от общего уровня безработицы 2015 года, в то время как за 2013 год этот показатель составлял 32,7 % от общего уровня безработных;
- увеличение количества молодых людей, занятых в «теневой» экономике – 66,5 % от всего количества неформально занятого населения;
- увеличение числа трудовых мигрантов среди молодежи [3].

Подытожим вышесказанное: целесообразным будет воплощение предложенного нами проекта

трехстороннего партнерства работодателей, вузов и студентов, который будет реализовываться в несколько этапов:

1. Ознакомление преподавателей с основными задачами проекта и назначение ответственных лиц за налаживание сотрудничества с бизнес-структурами.

2. Формирование информационной базы партнеров путем прямых контактов вузов с региональными и городскими организациями работодателей; отбор проектов для дальнейшей работы.

3. Разработка проектов студентами в течение учебного семестра и защита перед преподавателями и работодателями. Студенты, которые разработали лучшие проекты, смогут получить возможность трудоустройства в компаниях – партнерах проекта.

Для качественного выполнения студентами проектов преподаватели должны способствовать написанию проектов путем проведения консультаций по проблемным вопросам, а также промежуточного контроля качества и соответствия поставленным задачам.

Кроме того, для студентов и преподавателей целесообразными будут экскурсии по предприятиям – участникам проекта. Во время экскурсий участники проектов ознакомятся с бизнес-деятельностью организации и оценят целесообразность введения предложенных мероприятий.

Таким образом, перечислим основные этапы проекта: начало проекта (подготовительный этап); исследование количественно-качественного состава работников на рынке труда; сбор и анализ информации у работодателей по основным требованиям к выпускникам; сбор и анализ информации у студентов по заинтересованности в проекте; систематизация полученных данных; разработка схемы взаимодействия вузов и бизнес-структур; разработка и обоснование последовательности реализации проекта (на примере конкретного вуза); разработка сметы проекта; обоснование целесообразности внедрения проекта; формирование перечня вузов, готовых принять участие в проекте; утверждение проекта в вузе; утверждение проекта Федерацией организаций работодателей Днепрпетровщины (ФОРД); подписание договора о партнерстве между вузами и ФОРД.

В процессе внедрения предложенного проекта могут возникнуть некоторые трудности. Первой проблемой может стать поиск предприятий для сотрудничества. Для мотивации предпринимателей к сотрудничеству с вузами и студентами, по нашему мнению, целесообразно ввести соответствующие льготы со стороны государства. Вто-

рой проблемой может стать недостаточная мотивированность студентов для разработки новых проектов. Для этого предлагаем ввести систему дополнительного вознаграждения для студентов, чьи проекты будут приняты предпринимателями.

Таким образом, практическое внедрение данного проекта будет выгодно выпускникам и работодателям. Выпускники вузов смогут воплотить свои творческие идеи, овладеть определенными навыками работы, освоить основы работы современного бизнеса и налаживания контактов с работодателями для дальнейшего сотрудничества. Работодатели же смогут получить и воплотить инновационные проекты и выбрать лучших выпускников для последующего трудоустройства в своих организациях.

Литература

1. *Баранова, А. И.* Совершенствование социального партнерства как фактора эффективного функционирования вуза и предприятия [Электронный ресурс] / А.И. Баранова, А. В. Воронцова // Электронная библиотека Cyberleninka. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sotsialnogo-partnerstva-kak-faktor-effektivnogo-funktsionirovaniya-vuza-i-predpriyatiy>. – Дата доступа: 02.03.2017.
 2. *Пушкарь, О. П.* Про проблемы молодежной занятости: реальность и возможные пути решения [Электронный ресурс] / О. П. Пушкарь // Хмельницкий региональный центр занятости. – Режим доступа: http://www.dcz.gov.ua/khm/control/publish/article?art_id=283854. – Дата доступа: 15.02.2017.
 3. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Дата доступа: 17.02.2017.
-