

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра таможенного дела**

Аннотация к дипломной работе

**ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Евтушок Виктория Ивановна

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент В.А. Острога

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 62 страницы, 2 таблицы, 59 источников, 5 приложений.

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА, ИМИДЖ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА, ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО.

Объект исследования – органы государственного управления Республики Беларусь.

Предмет исследования — таможенные органы Республики Беларусь и их имидж.

Цель исследования – изучить теоретические основы формирования имиджа органов государственного управления и проанализировать основные факторы, влияющие на него.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, синтез, сравнение), а также дедукции и индукции, графический, статистический методы.

Полученные итоги и их новизна. В работе дается общая характеристика понятия имидж и процесса его формирования; рассмотрен имидж государственной службы и его составляющие. В рамках исследования были проанализированы факторы негативного характера, имеющие место в таможенных органах, а также важнейшие факторы, влияющие на формирование позитивного образа таможенной службы, выявлены перспективные направления совершенствования имиджа таможенных органов.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в области повышения имиджа таможенной службы Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Автор работы подтверждает, что все заимствованные из литературных и других источников положения сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: 62 старонкі, 2 табліцы, 59 крыніц, 5 дадаткаў.

ОРГАНЫ ДЗЯРЖАЎНАГА КІРАВАННЯ, МЫТНАЯ СЛУЖБА, ІМІДЖ, ФАРМІРАВАННЕ ІМІДЖУ, МЫТНЫЯ ОРГАНЫ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ, СЛУЖБОВАЯ АСОБА.

Аб'ект даследавання – органы дзяржаўнага кіравання Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання - мытныя органы Рэспублікі Беларусь і іх імідж.

Мэта даследавання – вывучыць тэарэтычныя асновы фарміравання іміджу органаў дзяржаўнага кіравання і прааналізаваць асноўныя фактары, якія ўплываюць на яго.

Метады даследавання. У працы скарыстаны агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне), а таксама дэдукцыі і індукцыі, графічны, статыстычны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы даецца агульная характарыстыка паняцця імідж і працэсу яго фарміравання; разгледжаны імідж дзяржаўнай службы. У рамках даследавання былі прааналізаваны фактары негатыўнага характару, якія маюць месца ў мытных органах, а таксама важнейшыя фактары, якія ўплываюць на фарміраванне пазітыўнага вобразу мытнай службы, выяўлены перспектыўныя напрамкі ўдасканалення іміджу мытных органаў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў галіне павышэння іміджу мытнай службы Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Аўтар пацвярджае, што ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц палажэнні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

The diploma work: 62 pages, 2 tables, 59 sources, 5 addendums.

STATE ADMINISTRATION BODIES, CUSTOMS BODIES, IMAGE, FORMATION OF IMAGE, CUSTOMS BODIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS, EXECUTIVE.

The object of the research is the bodies of state administration of the Republic of Belarus.

The subject of the research is the customs bodies of the Republic of Belarus and their image.

The purpose of the research is to study theoretical bases of formation of image of state administration bodies and to analyze the major factors influencing it.

Methods of research. General scientific methods (analysis, synthesis, generalization, comparison), deduction and induction, graphic and statistical methods.

The results of the work and their novelty. The work gives a general characteristic of a concept of image and process of his formation; it considers the image of public service and his components. The study analyzes negative factors that occur in the customs bodies, as well as the most important factors that influence the formation of a positive image of the customs service, and highlights the perspective directions of improvement of image of customs authorities.

Recommendations on the usage. The recapitulation and ideas can be used in the field of enhancing the image of the customs bodies of the Republic of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The author confirms that all the information taken from literature and other sources of information is accompanied by references to its authors.