

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных отношений**

ЩЕРБАКОВА
Ангелина Вадимовна

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ РАСКРЫТИЯ
КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ЯПОНИИ И США
(НА ПРИМЕРЕ SHISEIDO и ESTEE LAUDER)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Зав. кафедрой языкознания
и страноведения Востока
кандидат исторических
наук, доцент Боровой В.Р.

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Кандидат исторических наук, доцент

Одериha B.B.

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа: 65 страниц, 41 источник, 1 приложение.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ, ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ, НЕФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ, US GAAP, JGAAP, УСТОЙЧИВОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ, РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ, МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ

Объект исследования: раскрытие коммерческой информации компаниями-эмитентами.

Предмет исследования: особенности публикации финансовой и нефинансовой информации, а также ее влияние на рыночную оценку компаний (на примере ESTÉE LAUDER COMPANIES INC. И SHISEIDO CO., LTD)

Методы исследования: описательный, сравнительный и экономико-математический.

Дипломная работа посвящена анализу функционирования систем раскрытия коммерческой информации, установления особенностей в раскрытии информации на примере двух крупных производителей косметических средств.

Научная новизна заключается в том, что автором на основании широкого круга источников комплексно исследована существующая законодательная база в Японии и США, и уделено особое внимание относительно новому ракурсу в системе раскрытия информации, а именно экологической, социальной и корпоративной информации (ESG: environmental, social and governance) и ее влияния на различные аспекты рыночных отношений.

В результате исследования удалось сделать выводы об эффективности функционирования систем раскрытия информации в выбранных странах, а также выдвинуть предположение о степени важности раскрытия информации в рамках устойчивых инвестиций.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца: 65 старонак, 41 крыніцы, 1 прыкладанне.

Раскрыццё ІНФАРМАЦЫІ, ФІНАНСАВАЯ ІНФАРМАЦЫЯ, НАЯ-НАНСОВАЯ ІНФАРМАЦЫЯ, US GAAP, IGAAP, СТАБІЛЬНАСЦЬ ІНВЕСТИРОВАНИЕ, РЫНКАВАЯ КОШТ, мультыплікатары

Аб'ект даследавання: раскрыццё камерцыйнай інфармацыі кампаніямі-эмітэнтамі

Прадмет даследавання: асаблівасці публікацыі фінансавай і нефінансавы інфармацыі, а таксама яе ўплыў на рыначную ацэнку кампаній (на прыкладзе ESTÉE LAUDER COMPANIES INC. И SHISEIDO CO., LTD)

Метады даследавання: апісальны, параўнальны і эканоміка-матэматычны.

Дыпломная праца прысвечана аналізу функцыянавання сістэм раскрыцця камерцыйнай інфармацыі, ўстанаўлення асаблівасцяў ў раскрыцці інфармацыі на прыкладзе двух буйных вытворцаў касметычных сродкаў.

Навуковая навізна заключаецца ў тым, што аўтарам на падставе шырокага кола крыніц комплексна даследавана існуючая заканадаўчая база ў Японіі і ЗША, і нададзена асаблівая ўвага адносна новаму ракурсу ў сістэме раскрыцця інфармацыі, а менавіта: экалагічнай, сацыяльнай і карпаратыўнай інфармацыі (ESG: environmental, social and governance) і яе ўплыву на розныя аспекты рынкавых адносінаў.

У выніку даследавання атрымалася зрабіць высновы аб эфектыўнасці функцыянавання сістэм раскрыцця інфармацыі ў выбраных краінах, а таксама вылучыць здагадку аб ступені важнасці раскрыцця інфармацыі ў рамках ўстойлівых інвестыцый.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Qualification work: 65 pages, 41 sources, 1 appendix.

INFORMATION DISCLOSURES, FINANCIAL INFORMATION, NON-FINANCIAL INFORMATION, US GAAP, JGAAP, SUSTAINABLE INVESTMENT, MARKET VALUE, MULTIPLICATORS

The Object of the research: disclosure of commercial information by issuing companies

The Subject of the research is the features of the publication of financial and non-financial information, as well as its impact on the market valuation of companies (on the example of Shiseido and Estee Lauder)

Research methods: descriptive, comparative and economic-mathematical methods.

The thesis is devoted to the analysis of the functioning of commercial information disclosure systems, the establishment of special features in the disclosure of information on the example of two major manufacturers of cosmetic products Shiseido and Estee Lauder.

The scientific novelty of this research lies in the fact that the author, on the basis of a wide range of sources, has comprehensively studied the existing legislative base of Japan and the US, and paid special attention to a new course in the system of information disclosure, namely, environmental, social and corporate information (ESG) and its impact on various aspects of market relations.

As a result of the study, it was possible to draw conclusions about the effectiveness of the functioning of information disclosure systems in selected countries, as well as to suggest the degree its importance within the framework of sustainable investments.

The author of the work confirms that described theoretical and analytical material objectively reflects the state of the studied problem, and all terms and concepts borrowed from the literary and other sources are accompanied by references to their authors.