

Литература

1. Венская конвенция о праве международных договоров, от 23 мая 1969 года. // Действующее международное право В 3-х томах. Составители Ю. М. Колосов, Э. С. Кривчикова. Том 1. Издательство Московского независимого института международного права, 1996. С. 353.
2. Цит. по Vincent, R.J. Non-Intervention and International Order. – Princeton, Princeton University Press, 1974. P. 308.
3. См. Секция II(g) Декларации о недопустимости интервенции и вмешательства во внутренние дела государств от 9 декабря 1981 г. // Действующее международное право Том 1. С. 101; *Military and Paramilitary Activities in and against Nicaragua (Nicaragua v. United States of America). Merits, Judgment, I.C.J. Reports 1986*, p. 14 P.102 Paragraph 192.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РБ

А. Л. Дроздович

Вопросы ценообразования на современном этапе приобретают все большее значение, как на микроуровне, так и на макроуровне, поскольку цена является одним из ключевых факторов конкурентоспособности товаров национальной промышленности. Однако процессы ценообразования в условиях рыночных отношений сложны и многообразны. Это обуславливает множественность видов цен, используемых в экономической практике. Анализ показывает, что существует ряд классификаций, позволяющих систематизировать их по определенным признакам. Так, обобщенное представление о системе цен, используемых в РБ, можно получить, используя нижеприведенную методику.

Анализ классификационных оснований и соответствующих им видов цен позволяют заметить, что, с одной стороны, возможен системный подход в области выработки политики механизма ценообразования со стороны государства, позволяющей повысить её качество, а с другой наблюдается диспаритет цен на продукцию добывающей и обрабатывающей отраслей, что сдерживает их развитие. С другой – существует многовекторная система ценообразования, из которой можно выделить три блока:

Первый блок определяет те виды цен, которые, то или иное предприятие использует при определении целей ценовой политики. Например, цены классифицируемые:

- по способу установления позволяют реализовывать цели максимизации прибыли и увеличения объема продаж;
- по стадии товародвижения обеспечивается выбор эффективного канала сбыта;

- по рынку, на который поставляется продукция, (увеличение доли предприятия на внутреннем или внешнем рынке);

Ценовая политика как элемент общей стратегии предприятия представляет собой деятельность по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары и услуги. В целом, множество целей ценовой политики, может быть, представлена следующим образом:

- обеспечение выживаемости предприятия;
- максимизация прибыли;
- обеспечение стабильности;
- проникновение на новые рынки;
- завоевание лидерства по показателю доли рынка;
- завоевание лидерства по показателю качества;
- максимизация рентабельности и др.

Второй блок определяет выбор стратегии ценообразования:

- по принадлежности продукции, услуг к определенной отрасли;
- по размерам ожидаемых транспортных расходов;
- по срокам действия.

Третий блок позволяет обосновать выбор модели ценообразования, адекватной типу рынка и конкуренции, с учетом действия внутренних и внешних факторов, определяющих уровни цен. Например, модели ценообразования, ориентированные на:

- производственные издержки;
- спрос;
- конкуренцию.

Эти модели можно использовать как в статистике, так и в планировании и учете.

Система цен имеет иерархическую структуру. Например, они могут быть как республиканского, так и местного значения.

Вместе с тем, несмотря на многообразие цен, в условиях инфляции, характерной для трансформационных процессов в экономике, предприятия РБ испытывают серьезные трудности в области разработки и реализации своей ценовой политики. На эту проблему обращают внимания многие ученые, исследующие особенности транзитивных экономик и кризисных состояний экономических систем (Полещук И. И., Акулич И. Л.) Для её решения предлагается ряд направлений, которые, как представляются, носят разрозненный характер, поэтому для их систематизации и эффективной реализации необходима на базе существующей системы цен (рис. 1), нормативных документов выработка программы действий, которая позволила бы предприятиям получать максимальные

результаты от её использования. В целом, концептуально, данную программу действий можно представить следующим образом:

1. Разработка модели сбыта основанной на эконометрическом подходе. Модель строится в виде множественной линейной регрессии и должна включать только те факторы, которые существенно влияют на величину сбываемой продукции (Y):

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n,$$

где Y – зависимая переменная;

X₁, X₂, ..., X_n – объясняющие переменные (факторы);

b₀, b₁, b₂, ..., b_n – коэффициенты.

2. Обеспечение контроля над уровнем издержек. Если это затруднено по каким-то причинам в рамках конкретного предприятия, то в этом случае требуется: расширить диапазон выпускаемых товаров или оказываемых услуг, например, за счет выпуска новых марок товаров, что позволит ослабить ценовое давление на фирму в занимаемой ею рыночной нише; диверсифицировать свою деятельность, то есть разработать стратегию проникновения; использование преимуществ диверсификационного подхода, то есть реализация принципа «установление цены на товар на конкретном рынке в конкретных условиях»; разработка гибкой системы скидок.

Это позволит предприятиям Беларуси в определенной мере решить проблемы эффективной ценовой политике в условиях относительно высокой инфляции.

СТРАНЫ МАГРИБА В БЕЛОРУССКОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ

Т. В. Евсейчик

С обретением суверенитета после распада СССР Республика Беларусь получила возможность самостоятельных действий на международной арене, реализации независимой внешней политики. Одним из векторов белорусской внешней политики стали страны арабского мира, в том числе и страны Магриба.

Целью данного исследования является анализ развития отношений и перспектив сотрудничества Республики Беларусь со странами данного региона.

Основными задачами являются рассмотрение динамики развития торгово-экономических отношений, обозначение тенденций на основе сравнительного анализа показателей товарооборота, рассмотрение со-