

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ ПРЕДПРИЯТИЙ
МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ярош Ян Александрович

Научный руководитель: кандидат экономических наук,
доцент Юрова Н.В

2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 стр., 5 рис., 10 табл., 73 использованных источников, 1 прилож.

Ключевые слова: МАЛЫЙ БИЗНЕС, СТРАТЕГИЯ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВЫХОД НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ, ПРОНИКНОВЕНИЕ

Объект исследования — предприятия малого бизнеса Республики Беларусь.

Предмет исследования — стратегия выхода предприятий малого бизнеса Республики Беларусь на внешние рынки.

Цель работы — разработка рекомендаций по совершенствованию способов и форм выхода белорусских предприятий малого бизнеса на внешние рынки.

Методы исследования: анализ и синтез, графический, табличный, обобщение.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты выхода предприятий малого бизнеса на внешние рынки; проведен анализ международного опыта проникновения предприятий малого бизнеса на внешние рынки, определены основные направления совершенствования стратегий выхода белорусских предприятий малого бизнеса на внешние рынки..

Элементы научной новизны: предложены практические рекомендации по совершенствованию способов и форм выхода белорусских предприятий малого бизнеса на внешние рынки.

Область возможного практического применения: сектор малого бизнеса Республики Беларусь.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: реализации сформулированных направлений усовершенствует и повысит эффективность стратегий проникновения на внешние рынки малых предприятий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 82 стар., 5 мал., 10 табл., 73 выкарыстаных крыніц,
1 дадатак.

Ключавыя словы: МАЛЫ БІЗНЕС, СТРАТЭГІЯ,
ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ВЫХАД НА ЗНЕШНІЯ РЫНКІ,
ПРАНІКНЕННЕ

Аб'ект даследавання — прадпрыемства малога бізнесу Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання — стратэгія выхаду прадпрыемстваў малога бізнесу Рэспублікі Беларусь на знешнія рынкі.

Мэта працы — распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні спосабаў і формаў выхаду беларускіх прадпрыемстваў малога бізнесу на знешнія рынкі.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, графічны, таблічны, абагульненне..

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя аспекты выхаду прадпрыемстваў малога бізнесу на знешнія рынкі; праведзены аналіз міжнароднага вопыту пранікнення прадпрыемстваў малога бізнесу на знешнія рынкі, вызначаны асноўныя напрамкі ўдасканалення стратэгій выхаду беларускіх прадпрыемстваў малога бізнесу на знешнія рынкі.

Элементы навуковай навізны: прапанаваныя практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні спосабаў і формаў выхаду беларускіх прадпрыемстваў малога бізнесу на знешнія рынкі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: сектар малога бізнесу Рэспублікі Беларусь.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: рэалізацыі сфармуляваных напрамкаў удасканаліць і павысіць эфектыўнасць стратэгій пранікнення на знешнія рынкі малых прадпрыемстваў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ABSTRACT

Thesis: 82 p., 5 fig., 10 tab., 73 used sources, 1 appl.

Keywords: SMALL BUSINESS, STRATEGY, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, ACCESS TO FOREIGN MARKETS, PENETRATION

The object of study — small business of the Republic of Belarus.

The research subject was the exit strategy of small businesses of the Republic of Belarus to foreign markets.

The work purpose — development of recommendations for improving methods and forms of access of Belarusian enterprises of small business on external markets.

Research methods: analysis and synthesis, graphical, tabular, generalization..

Research and development: we studied the theoretical aspects of the enterprises of small business on external markets; conducted analysis of international experience of the penetration of small businesses to foreign markets, the main directions of improving exit strategies of the Belarusian small businesses to foreign markets.

Elements of scientific novelty: the suggested practical recommendations for improving methods and forms of access of Belarusian enterprises of small business on external markets.

The scope of possible practical application: the small business sector of the Republic of Belarus.

Techno-economic, social and (or) ecological significance: the small business sector of the Republic of Belarus.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in it correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.