

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**«Формирование стратегии деятельности
алмазообрабатывающего предприятия
на внешних рынках»**

Сороковая Анастасия Руслановна

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры, Ковшар Е.А.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 64 с., 5 рис., 12 табл., 57 источников, 9 прил.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ХОЛДИНГ, АЛМАЗООБРАБОТКА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА, БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗОНА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.

Объект исследования – ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ».

Цель исследования – развитие теоретических основ формирования бизнес-стратегий предприятия и разработка практических рекомендаций по совершенствованию стратегии ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ».

Методы исследования: научной абстракции, системного и логического анализа, сравнения, экономического и финансового анализа, группировки, графоаналитический.

Полученные результаты и их новизна: в ходе выполнения дипломной работы предложены мероприятия по совершенствованию бизнес-стратегии алмазобрабатывающего предприятия на базе анализа основных технико-экономических показателей работы ОАО «Гомельское ПО «Кристалл», внешней и внутренней среды предприятия.

Область возможного практического применения: выявление возможных путей формирования и совершенствования стратегии деятельности алмазобрабатывающего предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 64 с., 5 мал., 12 табл., 57 крыніц, 9 прыкл.

Ключавыя словы: СТРАТЭГІЯ, КІРАВАННЯ, ПЛАНАВАННЯ, ХОЛДЫНГ, АЛМАЗААПРАЦОЎКА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ПРЫБЫТАК, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ПРЫВАБНАСЦЬ РЫНКУ, БІЗНЕС-СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНАЯ ЗОНА ГАСПАДАРАННЯ, ЭКАНАМІЧНЫ ЭФЕКТ.

Аб'ект даследавання – ААТ «Гомельскае ВА «Крышталь» – кіруючая кампанія холдынгу «КРЫШТАЛЬ-ХОЛДЫНГ».

Мэта даследавання – удасканаленне стратэгіі прадпрыемства з разлікам эканамічнай эфектыўнасці мерапрыемстваў па рэалізацыі гэтай стратэгіі.

Метады даследавання: навуковай абстракцыі, сістэмнага і лагічнага аналізу, параўнання, эканамічнага і фінансавага аналізу, групоўкі, графоаналітычэскай.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: У ходзе выканання дыпломнай працы прапанаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні бізнес-стратэгіі прадпрыемства на базе аналізу асноўных тэхніка-эканамічных паказчыкаў работы ААТ «Гомельскае ВА «Крышталь», знешняга і ўнутранага асяроддзя прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выяўленне магчымых шляхаў фарміравання і ўдасканалення стратэгіі дзейнасці прадпрыемств.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 64 p., 5 fig., 12 tab., 57 source, 9 adj.

Key words: STRATEGY, MANAGEMENT, PLANNING, HOLDING, DIAMOND PROCESSING, COMPETITIVENESS, PROFIT, PROFITABILITY, MARKET ATTRACTIVENESS, BUSINESS STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT AREA, ECONOMIC EFFECT.

Object of research - OJSC «Gomel Crystal» – holding company «CRYSTAL-HOLDING».

Purpose of research: improving enterprise strategy with the expectation of economic efficiency measures for the implementation of this strategy.

Research methods: techniques of abstraction, systematic and logical analysis, comparison method, the method of economic and financial analysis, grouping method, graphic-analytical methods.

Obtained results and their novelty: in the course of the thesis proposed measures to improve the business strategy of the enterprise based on the analysis of the basic technical and economic performance of the enterprise, the external and internal environment of the enterprise.

Area of possible practical application: identify possible ways to form and improve business strategy of the enterprise.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

Student's signature