

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений**

Аннотация к дипломной работе

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА
КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ**

Медведева Екатерина Александровна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Л.А.
Климович

2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 88 страниц, 18 таблиц, 24 рисунка, 81 источник, 4 приложения.

РЫНОК УСЛУГ, КОНСАЛТИНГ, ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, АУТСОРСИНГ, ОФШОРИНГ, ОНШОРИНГ, НИАРШОРИНГ, КПМГ

Объект исследования - рынок консалтинговых услуг Восточной Европы.

Цель работы: изучить закономерности и тенденции функционирования рынков консалтинга в восточноевропейских странах, в том числе Беларуси.

Проанализирован рынок консалтинговых услуг в мире, Восточной Европе и Беларуси, финансовые показатели компании КПМГ; проанализированы крупнейшие экспортеры консалтинговых услуг и изучено место восточноевропейских стран на мировом рынке; предложены рекомендации для рынка консалтинговых услуг Республики Беларусь.

Изучены возможные пути совершенствования белорусского рынка консалтинга на базе анализа глобального и восточноевропейского рынка консультационных услуг. Выявлены возможные направления совершенствования стратегической деятельности консалтинговых компаний Беларуси.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 88 старонак, 24 малюнкi, 18 таблiц, 81 крынiца, 4 дадатка.

РЫНАК ПАСЛУГ, КАНСАЛТЫНГ, УСХОДНЯЯ ЕЎРОПА, КПМГ, АУТСОРСІНГ, АФШОРЫНГ, АНШОРЫНГ, НІАРШОРЫНГ

Аб'ект даследавання – рынак кансалтынгавых паслуг Усходняй Еўропы.

Мэта дыпломнай працы: вывцчыць заканамернасці і тэндэнцыі функцыявання рынкаў кансалтыngu ва ўсходнееўрапейскіх рынках.

Прааналізаван рынак кансалтынгавых паслуг у свеце, Усходняй Еўропе і Беларусі, фінансавыя паказчыкі кампаніі КПМГ; прааналізаваны буйнейшыя экспарцёры кансалтынгавых паслуг і месца ўсходнееўрапейскіх краін на сусветным рынку; выпрацаваны рэкамендацыі і канкрэтныя маркетынгавыя стратэгіі для рынку кансалтынгавых паслуг Рэспублікі Беларусь.

Даследаваны магчымыя шляхі ўдасканалення беларускага рынку кансалтыngu на базе аналізу глабальнага і усходнееўрапейскага рынку кансультацыйных паслуг. Выяўлены магчымыя напрамкі ўдасканалення стратэгічнай дзейнасці кансалтынгавых кампаній Беларусі.

Abstract

Degree paper: 88 pages, 24 illustrations, 18 tables, 81 sources, 4 applications.

SERVICE MARKET, CONSULTING, EASTERN EUROPE, OUTSOURCING,
OFFSHORING, ONSHORING, NEARSHORING, KPMG

The object of the study is the Eastern European consulting market.

The aim of the thesis is to study patterns and trends of consulting markets in Eastern Europe.

There is an analysis of the consulting market in the world, Eastern Europe and Belarus, as well as of the financial indicators of KPMG; analysis of the largest exporters of consulting services and the place of Eastern European countries on the international market has been conducted; recommendations for Belorussian consulting market have been worked out.

Possible ways to improve Belorussian consulting market based on the analysis of the global and Eastern European market have been carried out. Possible areas for improving the strategic activities of the consulting enterprises of Belarus have been identified.