

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ)**

Машарская Анастасия Олеговна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Л.А. Климович

2017

Реферат

Дипломная работа: 81 с., 15 табл., 12 рис., 62 источника

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ, РЫНОК НЕФТИ, КОМПАНИИ,
РОСНЕФТЬ, БЕЛАРУСНЕФТЬ, ОПЕК

Объект исследования - международные стратегические альянсы.

Цель работы - исследование опыта создания стратегических альянсов международных компаний на рынке нефти при участии российской компании (ОАО «НК «Роснефть»)) и белорусской (РУП «Беларуснефть»), а также применение выявленных тенденций к деятельности белорусских участников рынка нефти.

Определены теоретические подходы к понятию «стратегический альянс» и представлена их классификации, рассмотрены этапы формирования стратегических альянсов. На основе анализа современного состояния мирового рынка нефти выявлены основные тенденции и перспективы его развития. Проведен анализ опыта формирования стратегических альянсов с участием России и анализ стратегического альянса с участием РУП «Белоруснефти», определены дальнейшие перспективы данной компании, а также белорусского рынка нефтепродуктов и возможных альянсов.

Рэферат

Дыпломная праца: 81 с., 12 мал., 15 табл., 62 крыніцы.

СТРАТЭГІЧНЫЯ АЛЬЯНСЫ, РЫНАК НАФТЫ, КАМПАНІІ, РАС- НАФТА, БЕЛАРУСНАФТА, АПЕК

Аб'ект даследавання – міжнародныя стратэгічныя альянсы.

Мэта дыпломнай працы - даследаванне вопыту стварэння стратэгічных альянсаў міжнародных кампаній на рынку нафты пры ўдзеле расійскай кампаніі (ААТ «НК «Раснафта») і беларускай (РУП «Беларуснафта»), а таксама прымяненне выяўленых тэндэнцый да дзейнасці беларускіх удзельнікаў рынку нафты.

Вызначаны тэарэтычныя падыходы да паняцця «стратэгічны альянс» і прадстаўлена іх класіфікацыі, разгледжаны этапы фарміравання стратэгічных альянсаў. На аснове аналізу сучаснага стану сусветнага рынку нафты выяўлены асноўныя тэндэнцыі і перспектывы яго развіцця. Праведзены аналіз вопыту фарміравання стратэгічных альянсаў з удзелам Расіі і аналіз стратэгічнага альянсу з удзелам РУП «Беларуснафты», вызначаны далейшыя перспектывы дадзенай кампаніі, а таксама беларускага рынку нафтапрадуктаў і магчымых альянсаў.

Abstract

Thesis: 81 pages, 12 illustrations, 15 tables, 62 sources.

STRATEGIC ALLIANCES, MARKET OF OIL, COMPANIES, ROS-NEFT, BELARUSNEFT, OPEC

Object of the study – international strategic alliances.

The aim of the thesis is to study the experience of creating strategic alliances of international companies in the oil market with the participation of a Russian company (Rosneft) and the Belarusian company (Belarusneft), as well as applying the identified trends to the activities of Belarusian oil market participants.

Theoretical approaches to the concept of "strategic alliance" are defined and their classification is presented, stages of formation of strategic alliances are considered. Based on the analysis of the current state of the world oil market, the main trends and prospects for its development have been revealed. The analysis of the experience of forming strategic alliances with the participation of Russia and the analysis of the strategic alliance with the participation of "Belorusneft" are analyzed, the further prospects of this company, as well as the Belarusian market of oil products and possible alliances are determined.