

БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ В СОЗДАНИИ ДРУЖЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ ИНТЕРЬЕРА

Е.П. Жаворонкова, магистрант 1 курса
ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
профессор кафедры искусств, доктор
искусствоведения **О.Д. Баженова** (ГИУСТ БГУ)

В разное время отношение к дому было разным. В истории интерьера мы можем наблюдать, как изменялось это отношение. Когда дом становился более открытым, социальным, когда более закрытым пространством. Сейчас мы живем одновременно в нескольких пространствах, и границы дома постепенно стираются. Мы больше времени проводим на работе, где работодатель стремится комфортно обустроить интерьер. Во многих компаниях становится нормальным плавающий режим трудового дня. Таким образом, появляются комфортные диваны, кресла, бинбэги, стены с озеленением и даже деревья, комнаты отдыха и занятий спортом. Так, уже многие офисы компаний становятся похожими на дома, рестораны и целые городки с необходимыми структурами, где сотрудники проводят большую

часть своей жизни. С другой стороны, сейчас также много людей, которые работают дома и отделяются от реальной социальной жизни, общаясь с работодателем и близкими по скайпу, электронной почте, социальным сетям. Тут ситуация противоположная – дом становится офисом. Также сложно не заметить, какими чересчур уютными становятся интерьеры общественных заведений, где хочется подольше задержаться. Сейчас даже есть кинотеатры, где можно лежать на мягкой подушке, укрывшись пледом и смотреть любимый фильм. Легкодоступный Интернет коротает время при перемещении из одной точки местности в другую. В общественном транспорте, в машине, имея под рукой все необходимые девайсы, мы также начинаем чувствовать себя комфортно как дома.

Хорошо это или плохо? Что происходит, когда большая часть города становится похожей на дом? Как чувствует себя человек? Теряет он что-то или же наоборот – приобретает? Чувствует ли он себя счастливым?

В наше время появилось много авторов и направлений, предлагающих обществу западного типа обратиться к исторически сложившимся восточным принципам духовного развития, чтобы

сделать свою жизнь более счастливой. Все больше становятся популярными занятия йогой и различные медитативные практики. Все они призывают к изменению не только образа жизни, но и образа мышления. В основном принципы освоения секрета счастья лежат в обретении особенного состояния гармонии, которая стала так чужда современному миру, насыщенному разнообразием. Человеку предлагают если не остановиться, то хотя бы притормозить и внести кое-что новое в свою жизнь. В завтрашнем дне должен появиться покой и чуть больше одиночества. Это время остановки мыслей и своеобразной медитации, время услышать свой внутренний голос, познать свой внутренний мир. Очень важно иметь опыт общения с природой, на всех уровнях восприятия, а также глубоко дышать, больше двигаться, петь, читать, питаться определенным образом.

В связи с этим появляется необходимость определить значение и качество пространства, называемого домом в жизни человека завтрашнего дня. Каким должен быть дом для современного человека, и какими качествами должен обладать интерьер для создания атмосферы нового типа?

Всем хорошо знакомы слова уют и комфорт, которыми пользуются люди при описании положительного впечатления от пространства. Однако единственные ли это определения, чтобы дать точный ответ на вопрос каким должен быть дом, который станет единственным, куда захочется вернуться из любого места, который подарит покой, гармонию, равновесие и радость, вступит в своеобразный диалог с его обитателями, даст новое настроение и видение завтрашнего дня?

В западной практике уже несколько десятков лет существует научное направление, связанное с изучением влияния воздействия окружающего пространства на сознание человека – *environmental psychology* (рус. средовая психология) [1].

Средовая психология взаимодействует со многими сформированными дисциплинами дизайна, включая пространственное зонирование, эргономику, светодизайн, графический дизайн и дизайн интерьера.

Irving Weiner, профессор средовой психологии в *Massasoit Community College in Middleborough, Mass* делится своим опытом – «Средовая психология исследует параметры, которые меняют настроение, поведение, продуктивность, эффективность и мироощущения людей. Знания из этой области позволяют архитекторам сформировать проектные решения для заказчиков с прогнозируемыми результатами» [1].

Что касается использования данных этого направления при проектировании интерьера дома, то

ситуация усложняется. Конкретную методологию пробует развить русский практик и теоретик дизайна интерьера Наталья Ивановская в направлении, которое она назвала «Антропологический дизайн». При создании проекта интерьера Наталья Ивановская использует как современные психологические направления, так и древние интегративные системы организации пространства. Она определяет жилое пространство для человека как «место силы», в котором он черпает силы и вдохновение [2].

Сейчас значение дома рассматривается не только психологами и социологами, но также и дизайнерами интерьеров. Австралийский дизайнер *Linda Bennett* в своей статье «*What is the meaning of home?*» отмечает взаимодействие жилого пространства и человека как познание внутреннего и проект окружающего мира [3].

Shane Cotter и *Kathryn Wilson*, создатели *Architectural Farm* описывают дом как кое-что глубоко структурированное и многоуровневое, что определено воспоминаниями, смыслами и людьми настолько, насколько и физической формой. *Erhard An-He Kinzelbach* из студии *K N O W S P A C E* признает социальную значимость дома. При работе над проектами он приходит к мнению, что архитектура формирует генотип и фенотип [3].

Candido и *Sarri*, итальянские архитекторы, отмечают, что можно рассматривать дом как жилое пространство, где индивидуальное и социальное находят компромисс, приводя в пример описание возвращения Одиссея домой, где знаковыми становятся такие объекты как кровать и крыльцо – воплощение индивидуального и социального образов.

Очевидно, тема значения дома является актуальной для современного общества и становится необходимым сформировать иной тип жилого пространства, а также выявить критерии и методы его организации. Возможно, дом должен приобрести новые качества, присущие живому существу, стать по-своему одухотворенным для того, чтобы помочь его жителям справиться с задачами, осознанными и неосознанными.

Литература

1. Официальный Интернет-портал Американского Института Архитекторов [Электронный ресурс] / *The American Institute of Architects*. – Режим доступа : <http://www.aia.org/practicing/AIAB096792>. – Дата доступа : 10.02.2015.
2. Интернет-портал студии Антро-дизайн [Электронный ресурс] / Антропологический дизайн. – Режим доступа : <http://anthro-design.ru/biblioteka>. – Дата доступа : 12.02.2015.
3. Блог Австралийского архитектора *Linda Bennett* [Электронный ресурс] / *archi-ninja*. – Режим доступа : <http://www.archi-ninja.com/what-is-the-meaning-of-home>. – Дата доступа : 15.02.2015.