

2. *Ярская-Смирнова Е.* Гендерная социализация в системе образования: скрытый учебный план // *Женщина. Образование. Демократия: Материалы 2-й междунар. междисциплинар. науч.-практ. конф. (3–4 декабря 1999 г.).* Мн.: ООО Энвила, 2000. С. 27–32.
3. *Вержибок Г.В.* Отношение педагогов и учащихся к разделению обучения // *АiВ.* 1998. № 11. С. 13–19.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА

О. Г. Янковец

СМИ являются важным фактором формирования личности. СМИ выполняют следующие функции: во-первых, функцию распространения знаний (информация рассматривается как дополнение к личному опыту реципиента); во-вторых, функцию социальной терапии, которая рассматривается как компенсация дефицитов и невыполненных желаний при малой активности, незанятости чувств, недостаточном собственном социальном опыте, нехватке общения у личности (эта функция СМИ во многом объясняет феномен популярности сериалов и «желтой» прессы); в-третьих, СМИ выполняют функцию помощи в самоутверждении реципиента, у которого могут возникать потребности оправдать свои действия в обществе; в-четвертых, СМИ могут служить руководством к действию.

При этом СМИ обладают широкими возможностями: во-первых, они способны формулировать проблемы, которые становятся предметом внимания общественного сознания, дискуссий; во-вторых, давать терминологию, с помощью которой обсуждаются данные проблемы; в-третьих, определять, кто будет говорить по выбранным вопросам; и, в-четвертых, определять и управлять ходом дебатов и дискуссий.

СМИ преимущественно используются в сфере пропаганды. Пропаганда – особый вид социальной деятельности, основной функцией которой является распространение знаний, идей, художественных ценностей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них оказание влияния и на поведение людей.

В кризисные периоды развития общества СМИ обладают своеобразной «привилегией»: они начинают играть огромную роль в формировании новых социальных ориентиров. Тем самым СМИ представляют собой явление не только огромной общественно-политической, но и общественно-культурной силы и значения.

Сегодня искать в журналистике идеалы несвоевременно. На сегодняшний день мерилom истинности тех идей, которые выносятся журналистами на общественный суд, является их соответствие интересам социума. И тут появляется замкнутый круг: информация оказывается зависимой от общественных потребностей в ней. Не потому ли СМИ, идя на поводу и поощряя низменные чувства, потребности и вкусы аудитории, каждый день возвещают о появлении нового шедевра, чтобы на следующий день находить еще более новый? Сегодняшний рынок СМИ настолько велик, что необходимо привлечь внимание именно к своему материалу. Новая ситуация требует нового мышления, новых форм, нового языка. Тематическая новизна – жизнь и судьба наркоманов, проституток, голубых, розовых, зеленых, красных и прочих – сегодня уже никого не удивляет. «Жирные сливки» с этих новых тем сняты. Сегодня в СМИ господствует сенсация.

Проблема эта особенно актуальна в ситуации кризисного развития общества, когда происходит становление новых механизмов системы социализации.

Начиная разговор о влиянии СМИ на массовое сознание, никогда не будет лишним задать вопрос: возможно ли, что сами люди заинтересованы не в истинности получаемой информации, а в том, чтобы кто-то играл на их ощущениях, развлекал их?

СМИ часто просто подменяют реальность и формируют людей, которыми легко управлять. Американские критики говорят, что TV – это интеллектуальная пустыня, где все предназначено для зрения и ничего для ума, и прогнозируют, что у грядущего поколения будут глаза размером с дыню и никаких мозгов.

Благодаря СМИ мы имеем возможность видеть все, что происходит в мире, в том числе и страдания людей. В результате оказывается, что и взрослые, и дети видят слишком много явных чрезвычайных ситуаций. Это приводит к неоднозначному реагированию. Большинство населения испытывает «усталость от страдания», постепенно привыкая к страданиям других и считая их заурядным делом, некоторые (чаще подростки) склонны к воплощению в жизнь виденных сцен. В среде педагогов вопросы восприятия агрессии, связанные с распространением видео- и телепрограмм с сюжетами насилия, вызывают острые дискуссии. Многие педагоги считают, что сцены насилия и фильмы ужасов делают подрастающее поколение более агрессивным.

По результатам опроса, проведенного нами среди учеников 9–11-х классов, можно сделать следующие выводы: во-первых, учащиеся осознают, что «желтая» пресса часто содержит заведомо ложную или непроверенную информацию, однако к такого рода прессе около 80% подростков относятся с интересом, положительно; во-вторых, основным критерием истинности информации, полученной по каналам СМИ, для старшеклассников является интуиция и мнение родителей; в-третьих, подростки очень восприимчивы ко всякого рода спецэффектам, газетным уткам, призывам, которыми изобилуют современные СМИ.

В свете намеченных негативных тенденций влияния СМИ на становление личности человека одной из приоритетных задач современной педагогики нам видится воспитание думающего человека, способного критически воспринимать получаемую информацию, задавать вопросы.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ГУМАНИТАРНАЯ МОДЕЛЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

А. Л. Долгова

Гуманитарная парадигма рассматривает учащегося или студента как субъекта приложения собственных усилий к себе самому в процессе образования.

Мы разделяем взгляд Э. Эриксона на развитие личности. Он считал, что это – процесс постоянных выборов между двумя полярными отношениями к миру и себе: между доверием и недоверием, между инициативой и пассивностью, между компетентностью и чувством неполноценности.

Наш опыт позволяет утверждать, что изучение педагогики может быть организовано как открытие будущим учителем в самом педагогическом знании, способах его освоения своего назначения.

Цель изучения педагогики – это не только овладение знаниями и умениями учить и воспитывать Другого, но и формирование педагогической позиции по отношению к самому себе. Под педагогической позицией познающего субъекта по отношению к себе самому мы понимаем устойчивую систему отношений человека к самому себе, побуждающую к адекватной самооценке способностей и интересов, непрерывному самовоспитанию и самообразованию, к самореализации в