

## ОСОБЕННОСТИ МЕЖПОКОЛЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СЕМЬЕ

**Я.Н. Жоров**, студент 4 курса ГИУСТ БГУ,  
**Н.В. Жук**, студентка 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:  
кандидат социологических наук,  
доцент **Н.Н. Красовская** (ГИУСТ БГУ)

Проблема взаимоотношений между поколениями в настоящее время становится все более актуальной. Число пожилых людей постоянно растет, происходит старение населения. Поэтому сейчас образовалась возрастная группа пожилых, по своей численности приближенная к группе молодежи. Например, в Республике Беларусь в 1990 году коэффициент старения населения составлял 10,6 %, а к началу 2011 года он уже был 13,8 %.

По данным статистического ежегодника Республики Беларусь за 2014 год, численность жителей в возрасте от 55 и старше составила 2 576 879, а численность молодежи в возрасте от 14 до 31 года – 1 935 429, при общей численности населения 9 468 154 человек [1; 2, с. 61].

В современных условиях жизни происходит разрыв во взаимодействии между поколениями. Важную роль в этом процессе играет смена ценностей молодежи и пожилых людей, утрата связи с культурой и семейными традициями. Семья является именно тем механизмом, который обеспечивает трансляцию ценностей от одного поколения к другому.

Поэтому целью нашего исследования стало выявление особенностей межпоколенного взаимодействия в семьях. В эмпирической части исследования была выдвинута гипотеза о том, что

представители разных поколений в семье разделяют одни и те же ценности, различаясь лишь по степени значимости ценностей для каждого из поколений.

Выборка составила 38 участников в возрасте от 18 до 78 лет. В исследовании принимали участия по два представителя разных поколений от одной семьи. Всего в исследовании приняли 19 семей.

Для организации и проведения исследования была разработана анкета, изучающая социально-демографические характеристики пожилых людей и молодежи, а также особенности взаимодействия поколений в системе семейных отношений. На втором этапе нами был использован опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) И.Г. Сенина, предназначенный для диагностики жизненных целей (терминальных ценностей) человека [3, с. 41–46].

Опросник основывается на двух предположениях: во-первых, что жизненные сферы, в той или иной мере представленные в жизни каждого человека, обладают для разных людей различной степенью значимости, а во-вторых, что в каждой из них реализуются различные для каждого человека желания и стремления, которые являются одним из компонентов направленности его личности.

При анализе данных, полученных в результате анкетирования, прослеживается тенденция условного разделения выборки на две группы.

*Первую группу* составляют семьи, в которых представители поколений проживают совместно. Пожилые люди еще продолжают свою трудовую деятельность и активно участвуют в воспитании младшего поколения.

*Вторую группу* составляют семьи, в которых представители поколений проживают отдельно. Старшее поколение отстранено от трудовой дея-

тельности. Пожилые люди этой группы с внуками встречаются не так часто, как представители первой группы, а также они не так социально активны.

В результате использования опросника терминальных ценностей были получены следующие данные. *Наиболее значимыми ценностями у старшего поколения* являются: высокое материальное положение (24 %), духовное удовлетворение (20 %), достижения (16 %). *Менее значимыми ценностями* являются: развитие себя (12 %), собственный престиж (12 %), социальные контакты (8 %), сохранение собственной индивидуальности (4 %), креативность (4 %).

*У молодежи более значимыми ценностями* являются: высокое материальное положение (18 %), сохранение собственной индивидуальности (18 %), собственный престиж (16 %). *Менее значимыми ценностями* являются: социальные контакты (11 %), достижения (11 %), креативность (10 %), развитие себя (8 %), духовное удовлетворение (8 %).

Кроме этого, при анализе полученных результатов исследования было замечено, что ценности у пожилых, которые относятся к первой группе, выше, чем у представителей, относящихся ко второй группе.

Достоверность полученных результатов обеспечивалась статистической обработкой результатов с помощью *U-критерия Манна-Уитни*.

Таким образом, статистически достоверные различия были выявлены по показателям «*собственный престиж*» ( $U = 21,5$ ), «*высокое материальное положение*» ( $U = 35,5$ ), «*креативность*» ( $U = 26,5$ ), «*активные социальные контакты*» ( $U = 19,5$ ), «*развитие себя*» ( $U = 21$ ), «*достижения*» ( $U = 14$ ), «*духовное удовлетворение*» ( $U = 57,5$ ), «*сохранение собственной индивидуальности*» ( $U = 27$ ) при  $p < 0,01$ .

При анализе данных проведенного исследования видно, что молодежь и старшее поколение в рамках одной семьи разделяют одни и те же ценности, но степень выраженности у поколений разная: у молодежи ценности выражены значительней, чем у представителей старшего поколения. Это может быть связано с тем, что молодежь – более активная группа, и задействована в различных сферах жизни, а также имеет более тесную связь не только с семьей, но и обществом в целом. В то время как пожилые люди менее активны; они отстранены от трудовой деятельности. При выходе на пенсию они утрачивают свои прежние социальные контакты.

Поэтому именно семья является основной средой формирования отношений между различными поколениями, выступает в качестве носителя различных норм и ценностей, является тем фактором, который помогает молодому человеку почувствовать себя нужным, повышает его самооценку и стремление к жизни, а также является тем пространством, которое обеспечивает диалог поколений и их взаимосвязь.

### Литература

1. Об основах государственной молодежной политики : Закон Республики Беларусь от 01.12.2009 г., № 653 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.pravo.by/world\\_of\\_law/text.asp?RN=H10900065](http://www.pravo.by/world_of_law/text.asp?RN=H10900065). – Дата доступа : 17.01.2015
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск : Минстат Республики Беларусь, 2014. – 534 с.
3. Тихомиров, А.В. Метод дифференциации профессиональных выборов в практике профконсультирования / А.В. Тихомиров. – Екатеринбург : Персонал-проfi, 2001. – Вып. 2, Ч. 1. – 213 с.