

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Н.И. Терес**, студентка 5 курса КНУТД*

Научный руководитель:  
*кандидат экономических наук,  
доцент **Т.В. Гавриленко** (КНУТД)*

В условиях рыночных отношений большое значение приобретает экономическая безопасность всех субъектов предпринимательской деятельности.

Экономическая безопасность предприятия – это защищенность деятельности предприятия от негативных воздействий внешней и внутренней среды, способность быстро устранить различные угрозы или приспособиться к внешним условиям без негативных последствий для предприятия. Механизм создания экономической безопасности должен основываться на внутренних системных характеристиках предприятия, т. е. сама социально-экономическая система должна включать «встроенные» механизмы предотвращения внешних и внутренних угроз.

Результативный процесс обеспечения экономической безопасности предприятия требует приме-

нения стратегического подхода, т. е. наличия четко определенной стратегии его социально-экономического развития с соответствующим механизмом ее реализации.

Понятие стратегии является базовым в теории стратегического управления, поскольку именно она является объединяющим механизмом целей возможностей (потенциала) и условий (внешней среды). Основываясь на целях бизнеса, она определяет средства, с помощью которых предприятие может превратить свои стратегические намерения в рыночные преимущества, взаимодействуя с факторами внешнего воздействия, без этого его эффективная адаптация к стратегическим изменениям в условиях неопределенности и изменчивости среды невозможна. Ситуация также осложняется несогласованностью процессов, происходящих внутри предприятий, неадекватным рыночным требованиям управлению хозяйственной деятельностью.

Стратегия предприятия является установленным набором направлений деятельности (целей и способов их достижения) для обеспечения максимально эффективного его функционирования и развития за счет формирования и рационального использования его конкурентных преимуществ в системе экономической безопасности [1, с. 268].

Формирование стратегии социально-экономического развития соответствует следующим требованиям:

1. Стратегия любого предприятия является, как правило, портфельной, т. е. определенным набором стратегически значимых направлений деятельности.

2. Как для существующих направлений, так и для новых, появившихся в портфеле предприятия вследствие стратегических решений относительно: вертикальной интеграции, диверсификации, внешнего роста или радикальных технологических изменений, устанавливаются цели и способы их достижения, которые должны привести к долгосрочному конкурентоспособному состоянию предприятия.

3. Каждое направление имеет свои собственные стратегические возможности роста и прибыльности, которые создаются и реализуются при условии специфического подхода к формированию, достижению, содержанию и обновлению конкурентных преимуществ, отличий по сравнению с другими предприятиями, которые принимают участие в этом направлении деятельности.

4. Все составляющие стратегического портфеля предприятия (направления деятельности) должны быть сбалансированными, взаимодополняющими или которые обеспечивают получение синергетического эффекта и неуклонный рост в долгосрочном

периоде, а также наилучшее использование всего стратегического потенциала: ресурсов, процессов, навыков, умений, организационных возможностей и способностей к саморазвитию.

5. Как конкурентные преимущества определенного направления деятельности должны постоянно подтверждаться и качественно обновляться, так и стратегия предприятия не может быть фиксированной на определенный период и должна постоянно уточняться или, в случае необходимости, принципиально меняться под влиянием внешних факторов [2, с. 54].

Итак, стратегия социально-экономического развития предприятия может быть определена как долгосрочный план, который содержит комплекс решений по выбору направления развития предприятия, определение его основных целей, а также модели действий по формированию и использованию его потенциала [3, с. 41].

К основным приоритетам стратегического планирования социально-экономического развития в системе экономической безопасности предприятия можно отнести переориентацию экономики предприятия на инновационную модель развития; развитие человеческого потенциала на предприятии; повышение инвестиционной привлекательности предприятия и активизация инновационной активности на нем; развитие производственной и социальной инфраструктуры; развитие и повышение эффективности использования природно-ресурсного, экономического потенциала предприятия; повышение конкурентоспособности предприятия.

Для ускорения процессов реализации стратегических приоритетов, разработки и внедрения стратегии социально-экономического развития в системе экономической безопасности предприятия нужен научно обоснованный организационный механизм, который содержал бы процедуру разработки стратегии, раскрывал бы организационную и институциональную составляющие процесса стратегического планирования и реализации стратегии.

### Литература

1. *Кравченко, А.В.* Понятие стратегии развития предприятия / А.В. Кравченко // Вестник Сумского национального аграрного университета. – 2010. – № 1 (22). – С. 267–272.
2. *Баба, С.Б.* Стратегия предприятия : учеб. пособие / С.Б. Баба. – Днепропетровск : НМетАУ, 2011. – 71 с.
3. *Збарский, В.К.* Сущность понятия «стратегия развития» малого предприятия. / В.К. Збарский // Научный вестник Национального университета биоресурсов и природопользования Украины. Сер. Экономика, аграрный менеджмент, бизнес. – 2013. – Вып. 181 (6). – С. 36–45.