

## О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ» И «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

**А.В. Романовский**, магистрант ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент **Л.П. Ермалович** (ГИУСТ БГУ)

Общество заинтересовано в росте экономики в целом, увеличении прибыли фирмы, росте заработной платы. Отсюда и возникают вопросы: какие инвестиции в будущем принесут наибольшую отдачу, следует ли сегодня скупать недвижимость, выкупать акции информационных компаний, получать образование либо просто направить свои денежные средства на текущее потребление.

Все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом [3, с. 35]. Теория человеческого капитала была разработана Г. Беккером совместно с Т. Шульцем. Ученые сравнили инвестиции в человеческий капитал с любыми другими долгосрочными инвестициями. Расчеты, проведенные Г. Беккером, показали, что отдача от инвестиций в человеческий капитал для США составила 10–15 % [1]. А это значительно больше, чем от любой коммерческой инвестиционной деятельности среднестатистического предприятия. Люди, инвестирующие в

человеческий капитал, поступают рационально с точки зрения получения экономической выгоды. Важными видами вложений в человека, по мнению западных экономистов, являются подготовка на рабочем месте, образование, здравоохранение и медобслуживание, миграция, забота о детях. Продуктом инвестиций в образование является качественно новая рабочая сила с более высоким уровнем квалификации. Затраты на здравоохранение позволяют увеличить среднюю продолжительность жизни работников. Причем данные инвестиции будут приносить большую отдачу в будущем лишь в том случае, если работник или индивид, на развитие которого идут инвестиции, будет активно трудиться. Человеческий капитал можно разделить на 3 основные составляющие:

1. Биофизический капитал – это жизненные ресурсы личности, ее физический и психологический потенциал, рассматриваемые в контексте способности к созданию стоимости [2]. От здоровья и качества жизни индивида зависит не только продолжительность жизни, но и интенсивность, и качество труда.

2. Другим важным компонентом человеческого капитала являются социальные ресурсы личности, т. е. заложенный в человеке потенциал социального взаимодействия, его включенность в определенную социальную среду, выступающие в форме социального капитала [2].

3. Интеллектуальные ресурсы личности – это сформированные в процессе формального и неформального обучения знания, информация и креативные способности человека [2].

Человеческий капитал является основным фактором экономического роста страны. Человеческий капитал часто отождествляют с человеческим потенциалом. В качестве доказательства равнозначности этих понятий приводится утверждение, что оба данных понятия представляют собой индивида с накопленным запасом знаний, умений, здоровья, общих и специальных навыков. Действительно, они схожи между собой, однако не тождественны. Отсутствие в современной экономической литературе четкого различия понятий «человеческий капитал» и «человеческий потенциал» обусловлено односторонним подходом исследователей к анали-

зу этих понятий, а именно – с позиции предпринимателя, всегда имеющего дело только с капиталом. Но есть и другая позиция – позиция свободного от найма работника, лишённого физического капитала, и владеющего только своим биофизическим, социальным, человеческим, интеллектуальным и духовным потенциалом, который он готов отдать на определенное время в аренду предпринимателю и заключить с ним соответствующий арендный (контрактный) договор.

Тогда становится понятным, что арендованный предпринимателем разносторонний потенциал работника становится одной из форм существования капитала предпринимателя, а именно человеческим капиталом предпринимателя, но не человеческим капиталом работника. Потенциал же не законтрактованных еще им работников выступает для предпринимателя потенциальным, т. е. будущим, человеческим капиталом.

Другое дело позиция свободного от найма работника, а также позиция общества. Здесь речь может идти только о разностороннем человеческом потенциале, об условиях, средствах и целях его формирования, развития и использования. При этом человеческий потенциал работника не является его человеческим капиталом.

Таким образом, только экономическое отношение найма (купли-продажи) между предпринимателем и работником превращает человеческий потенциал в человеческий капитал.

### Литература

1. *Капелюшников, Р.И.* Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению / Р.И. Капелюшников // Галерея экономистов [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : [http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame\\_rightn.pl?img=critic.gif&links=.%2Fin%2Fbecker%2Fcritics%2Fbecker\\_c1.txt&name=becker&type=in](http://gallery.economicus.ru/cgi-bin/frame_rightn.pl?img=critic.gif&links=.%2Fin%2Fbecker%2Fcritics%2Fbecker_c1.txt&name=becker&type=in). – Дата доступа : 23.02.2015.
2. *Климов, С.М.* Ваш человеческий и социальный капитал / С.М. Климов // Элитариум. Центр дистанционного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.elitarium.ru/2006/05/11/vash\\_chelovecheskij\\_i\\_socialnyj\\_kapital.html](http://www.elitarium.ru/2006/05/11/vash_chelovecheskij_i_socialnyj_kapital.html). – Дата доступа : 23.02.2015.
3. *Шульц, Т.* Ценность детей / Т. Шульц // THESIS. – 1994. – № 6. – С. 49.