

УРОВЕНЬ ЭКСТРАВЕРСИИ И ИНТРАВЕРСИИ У СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНЬЮ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ЭЛЕКТРОННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

А.В. Позднякова, студентка 5 курса ФФСН БГУ

Научный руководитель:

старший преподаватель

Г.А. Фофанова (ФФСН БГУ)

Научный консультант:

кандидат психологических наук, доцент

Л.А. Вайнштейн (ГИУСТ БГУ)

Вовлеченность в электронные социальные сети (далее – ЭСС) – это активность пользователя в ЭСС, характеризующаяся использованием определенного перечня из возможностей, предлагаемых ЭСС, частотой посещения и характером нахождения в ЭСС. Проявлением наивысшей степени вовлеченности в ЭСС является зависимость от ЭСС. Личностные особенности влияют на виртуальную коммуникацию, так коммуникация в сети Интернет изменяет личность пользователей. Соответственно, с одной стороны, степень вовлеченности в ЭСС зависит от индивидуальных особенностей пользователя, а с другой – степень вовлеченности в ЭСС оказывает влияние на личность пользователя. С увеличением стажа использования ЭСС у пользователей снижается уровень реактивной тревожности, наблюдается отсутствие страха отвержения группой и снижение уровня эмпатии, предпочтение виртуального общения реальному на фоне повышения самооценки, изменение распорядка дня (возможно нахождение в ЭСС в ущерб сну), привязанность к ЭСС и желание часто проверять обновления. Чем больше времени пользователь проводит в ЭСС, тем менее интенсивными становятся его взаимоотношения с реальными людьми. Общение с другими пользователями ЭСС также носит специфический характер. Оно сопряжено с затрудненностью выражения эмоций, зачастую формальным уровнем общения, а также возможностью одновременного взаимодействия с разными пользователями.

Исследование проводилось с использованием тестовой методики на основе «Индивидуально-типологического опросника» (Л.Н. Собчик), направленного на выявление индивидуально-личностных особенностей человека и разработанной нами анкетой на определение вовлеченности в ЭСС. В исследовании приняли участие 127 студентов 1–5 курсов высших учебных заведений города Минска.

В ходе исследования, используя кластерный анализ, были выявлены 4 группы пользователей ЭСС в зависимости от их степени вовлеченности в ЭСС:

1) «низкая вовлеченность» (наиболее пассивные пользователи ЭСС; выходят в ЭСС не чаще одного раза в неделю с конкретной целью; основными видами пользовательской активности являются просмотр контента в новостях и общение с другими пользователями посредством сообщений);

2) «умеренная вовлеченность» (пользователи имеют более полно представленную информацию о себе в своих профилях; часто посещают ЭСС; находясь в ЭСС онлайн, практически не переключаются на другие виды деятельности; осуществляют перепост контента из групп и новостей, а также просматривают и оценивают контент на страницах других пользователей);

3) «выраженная вовлеченность» (пользователи имеют полно представленную информацию о себе в своих профилях, обновляют ее чаще, чем представители второй группы; находясь онлайн в ЭСС, они тратят примерно поровну времени на активность в ЭСС и на другие виды активности; к возможностям, используемым представителями предыдущих групп, добавляется перепост контента со страниц других пользователей, оценка контента в новостях, активная публикация фотографий и текстовых записей на своей странице; появляются пользователи, администрирующие собственные группы. Представители третьей группы по степени вовлеченности в ЭСС уже проявляют пользовательскую активность, связанную с генерацией собственного уникального контента в ЭСС);

4) «высокая вовлеченность» (пользователи очень часто обновляют информацию, представленную в профиле). Больше 1/3 пользователей этой группы указывают ненастоящие имя и фамилию. К видам пользовательской активности, характерным представителями других групп, добавляется публикация различного типа контента на своей странице. В данную группу вошли работающие студенты, которые используют ЭСС для работы. Поэтому пользователи, имеющие работу, не связанную с ЭСС, не демонстрируют такой высокой степени вовлеченности в ЭСС, что связано с тем, что у них для этого довольно высокий уровень занятости.

В группах с выраженной и высокой вовлеченностью в ЭСС статистически значимо больше доля лиц женского пола, а в группах с низкой и умеренной вовлеченностью в ЭСС – больше доля лиц мужского пола ($\varphi = 3,576$). Чем выше степень вовлеченности в ЭСС, тем чаще пользователь выходит в ЭСС ($r_s = 0,79$, $\rho = 0,05$), тем больше времени пользователь проводит онлайн в ЭСС при включенном компьютере дома ($r_s = 0,62$, $\rho = 0,05$). Во всех 4 группах довольно часто просматривают контент в новостях ($\varphi = 0,152$) и переписываются с другими пользователями ($\varphi = 0,179$). Однако представители групп с

выраженной и высокой вовлеченностью статистически значимо чаще публикуют оригинальный контент различных типов на своей странице ($\varphi = 0,179$), делают перепост контента со страниц других пользователей и из групп ($\varphi = 3,318$). В группе с высокой вовлеченностью, в которую вошли пользователи с самой высокой степенью вовлеченности в ЭСС статистически значимо больше людей, играющих в игры из приложений в ЭСС ($\varphi = 2,494$). Пользователи в зависимости от степени вовлеченности в ЭСС различаются по степени заполненности профиля, частоте обновления информации в профиле, степени соответствия действительности представленной в профиле информации. Чем выше степень вовлеченности пользователя в ЭСС, тем выше вероятность того, что он публикует на своей странице оригинальный контент. В группе пользователей, демонстрирующих максимальную степень вовлеченности в ЭСС, значимо больше людей, играющих

в игры из приложений. С возрастанием степени вовлеченности в ЭСС возрастает риск возникновения интернет-зависимости.

В ходе анализа была обнаружена прямая средняя по силе корреляционная связь между степенью вовлеченности в ЭСС и значением показателя по шкале «Интроверсия» ($r_s = 0,57, p \leq 0,05$). Соответственно, чем выше степень вовлеченности в ЭСС пользователя, тем более у него выражена обращенность в мир субъективных переживаний, сдержанность, замкнутость, тенденция к уходу в мир иллюзий и фантазий. Между степенью вовлеченности в ЭСС и экстраверсией обнаружена обратная слабая по силе корреляционная связь ($r_s = -0,27, p \leq 0,01$). Следовательно, меньшей степени вовлеченности в ЭСС соответствует большая степень обращенности в мир реально существующих объектов и ценностей, открытости и общительности, стремления к расширению круга контактов.
