

КРИЗИС – ЭТО ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЫХ И ЭНЕРГИЧНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

М.У. Мигачева, М.А. Сопильняк,
студенты 1 курса факультета экономики,
Владимирский филиал РАНХиГС

Научный руководитель:
ассистент кафедры экономики **Д.Р. Игошина**
(Владимирский филиал РАНХиГС)

Во время кризиса любой человек может оказать-ся либо на вершине, либо на дне. Из истории все мы знаем множество мировых кризисов. Причины их возникновения в каждой стране свои и они различны, а вот последствия – необычайно похожи.

Когда в 1857 г. случился первый мировой финансовый кризис, то серьезно пострадала экономика многих стран. В их число вошли США, Германия, Англия и Франция. Обанкротились банки, многие компании, обвалился рынок акций, серьезно уменьшилось производство. Но, несмотря на сложившуюся ситуацию, кого-то кризис сломал, а кого-то наоборот – закалил.

Ведь недаром, в переводе с китайского языка слово «кризис» обозначает «опасное время» и «время возможностей». Итак, что же такое кризис? Согласно большому энциклопедическому словарю «кризис — переворот, перелом пора переходного состояния, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации».

Кризис стимулирует человека, усиленно считающего деньги в этот сложный период жизни, стремиться к большему и искать выход, пытаться находить возможности для улучшения собственной жизни. Люди, которые стараются сделать все, чтобы заработать себе на жизнь и сберечь доход, которые постоянно обеспокоены вариантами улучшения бизнеса, поиском новых ниш – всегда добиваются успеха!

«Кризис – это и есть момент истины, когда выживают сильнейшие». Происходит так называемое очищение экономики от слабых, неэффективных и устаревших образований. Интересную мысль выразил Михаил Хазин, современный российский статистик, экономист, публицист: «В условиях кризиса выигрывает тот, кто первым понимает, что от старого мира все равно придется отказаться» [5]. Но, в тоже время, новые правила на разных рынках устанавливаются в разные временные периоды и неравномерно.

Безусловно, мало кто может заметить перспективы развития своего бизнеса за многочисленными рисками и угрозами, за проблемами и опасностями различного рода, которые непосредственно связа-

ны с негативными последствиями кризиса. Зачастую, люди воспринимают этот период в экономике, как некий тупик, тупик в развитии бизнеса, тупик их карьеры, забывая о существовании «другой стороны медали». Если начать думать о кризисе, как о возможности, то каждый сможет увидеть выход из тупика. Ведь что такое бизнес? Бизнес – это решение повседневных проблем клиентов, партнеров и общества в целом, а значит существование больших проблем – это большие возможности для бизнеса. Настоящий предприниматель сможет создать нечто новое, задействовав весь свой талант и мастерство. В кризис, как правило, большие деньги перетекают от богатых и успешных к быстрым и умным, например, к молодым предпринимателям, которые являются гибкими в силу возраста и неимения больших состояний. Именно такие предприниматели в большей мере предрасположены к риску. Не следует длительное время ждать лучшего момента для развития, нужно действовать незамедлительно. Ведь действительно, кризис побуждает нас к творчеству, требует от людей поиска и принятия новых решений и новых идей.

Существует много примеров тому факту, что благодаря сложной ситуации в экономике некоторым предпринимателям удалось не просто спасти свой бизнес, но и приумножить в несколько раз получаемую прибыль. Так, например, компания «Уютterra» в самый разгар кризиса в 2008 году объявила о покупке новосибирской сети «ЧудоДом» и тем самым открыла доступ к новым рынкам и увеличилась вдвое. Компания «Юлмарт» также добилась успеха в кризис. Начав свое фантастическое становление с банкротства сначала превратилась в крупнейшего продавца компьютерной техники в Санкт-Петербурге, затем компания стала крупнейшим интернет-ритейлером России. Особенностью группы «Сады Придонья» является обеспечение производства соков собственным сырьем, что и послужило преимуществом перед конкурентами в период экономического кризиса [1].

Текущий кризис характеризуется тем, что дает хорошие возможности для российских стартапов (проект, идея бизнеса, рассчитанная на быструю реализацию) выстроить отношения с заказчиками, которые сейчас активно ведут поиск российских поставщиков продуктов и услуг. В связи с применением санкций Россия потеряла часть поставщиков продукции, соответственно сейчас в выигрыше те, кто быстро ориентируется и открывает бизнес по потребностям. Яркими примерами для иллюстрации вышесказанного являются открытие научно-внедренческого биомедицинского технопарка 6 февраля 2015 года в Новоуральске, начало производства шарошек в Камышинском заводе бурового инструмента, в Нариманском районе Астраханской

области 9 февраля 2015 года состоялось открытие швейной фабрики «Астратекс», сливочный сыр «Маскарпоне» выпускает крупнейший производитель молочных продуктов в Алтайском крае – завод плавленых сыров «Плавыч» [2].

Таким образом, нельзя рассматривать кризис лишь с негативной стороны, нужно помнить и о его положительном влиянии, а именно: возможность обойти конкурентов за счет проявления инициативы, творчества и мастерства, повышение мобилизации, выявление эффективных производств.

Литература

1. Кризис – время возможностей: конкретные истории [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : http://www.cfin.ru/anticrisis/companies/cases/ru_cases.shtml. – Дата доступа : 18.02.2015.
 2. Импортозамещение – сделано у нас [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://sdelanounas.ru/blogs/?search=импортозамещение>. – Дата доступа : 25.02.2015.
 3. Большой Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dictionary-economics.ru/word/Кризис>. – Дата доступа : 17.02.2015.
 4. Китайское толкование слова «кризис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dictionary-economics.ru/word/Кризис>. – Дата доступа : 17.02.2015.
 5. Михаил Хазин про кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.link.msk.ru/link/stati/2628-krisis-vremya-vozmozhnostej.html>. – Дата доступа : 18.02.2015.
-