

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – НЕОБХОДИМОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Д.С. Афонин, студент 3 курса Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых (ВлГУ)

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент **Н.Н. Ползунова** (ВлГУ)

В современных условиях импортозамещение настолько актуально, что, можно сказать, стало брендом для нашей страны, который «раскручивают» все: правительство, бизнесмены и даже рядовые люди, когда просто идут в магазин и предпочитают продукцию отечественного производства.

К примеру, во Владимирской области с 2013 года действует программа «покупай Владимирское, покупай Российское!» [1], в рамках которой популяризируют и продвигают местную продукцию на потребительском рынке города и области, увеличивают объемов продаж владимирских товаров, совершенствуют товаропроводящие пути, тем самым сокращая потребление импортных товаров и создавая культуру потребления отечественной продукции.

В то же время, импортозамещение создает максимально благоприятные условия и для инновационного развития.

Импортозамещение – тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленных на замену импорта промышленных и продовольственных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства [2]. По сути, запускается программа развития необходимой производственной инфра-

структуры. Также считаем, что импортозамещение является определенной стратегией стимулирования спроса на товары национального производства, благодаря которой значительно сокращаются финансовые расходы, и укрепляется положение страны на мировой экономической арене.

Тогда действенными инструментами реализации данной стратегии являются механизм проектного финансирования; фонд развития промышленности; механизм государственных закупок и другие инструменты поддержки производства и экспорта.

По состоянию на начало 2015 года существует ряд заметных изменений в некоторых отраслях производства России:

1. Создан план импортозамещения в оборонно-промышленном комплексе России. Проблемы с импортозамещением в этой части способны решить российские научные организации, центры инновационного развития и предприятия военно-промышленного комплекса. Например, Улан-Удэнский авиационный завод и Улан-Удэнское приборостроительное производственное объединение при государственной финансовой поддержке восстановили выпуск деталей для производства авиационного комплекса России.

2. Импортозамещение нефтегазового оборудования можно провести за 2–3 года. Уверенность этим словам придает то, что государство плотно занялось разработкой высокотехнологичного оборудования, и, в частности, для проведения работ на шельфе. Еще одним «газовым примером» импортозамещения можно считать деятельность Газпрома, которая была направлена на развитие заводов по выплавке труб большого размера для газопроводов. В 2003 году закупки труб в РФ менее 50 %, а остальное импорт, в 2006–2007 более 75 % закупок, а к 2013 году – около 95 % [3].

Можно перечень заметных изменений продолжить.

Анализ информации, содержащейся в различных источниках по импортозамещению, позволил дать характеристику рассматриваемой стратегии с позиций выделения ее сильных и слабых сторон.

К преимуществам можно отнести: развитие собственных производственных мощностей, активизацию и совершенствование работы системы производственной кооперации, повышение технологической, продуктовой и экономической безопасности, развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инновационной активности и инновационной восприимчивости бизнеса, развитие прикладной науки, рост престижа и востребованности инженерных кадров, рост занятости населения и т. д.

К недостаткам можно отнести: увеличение нагрузки на бюджет особенно на начальном этапе реализации стратегии, низкую конкурентоспособность некоторых производимых товаров, ориентацию в основном на государственные закупки и закупки крупных корпораций, риск технологического, научного отставания, снижение конкуренции, и как следствие риск снижения в будущем эффективности управления и т. д.

Но все же наша позиция такова, что выгод от реализации стратегии импортозамещения больше, чем потерь.

Однако все же следует признать, что потенциал импортозамещения ограничен. Причиной служит, по утверждению Гавриленкова Е., Стручевского А., то, что Россия сейчас в большей степени зависит от импорта промежуточных материалов, поэтому не реалистично ожидать, что импорт в полном объеме будет замещен локальной продукцией [4, с. 39].

Таким образом, импортозамещение – это тот потенциал, который даст толчок для развития экономики России по инновационному пути.

Россия стала великой державой задолго до того, как стала экспортировать газ и нефть по всему миру, а когда с помощью великих умов стала создавать технологии и развивать промышленность. Сейчас внешняя ситуация дает нам шанс создать полноценное наукоемкое производство, технологии которого будут соответствовать последним технологическим укладам и развиваться по инновационному сценарию развития. У нас есть для этого все: и ресурсы, и огромная территория, и научный, и технический потенциал, и, самое главное, кадры. Это огромный шанс для «новой» индустриализации страны в целом.

Литература

1. Покупай Владимирское, покупай Российское! [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vladimir-city.ru/economics/economics/action/>. – Дата доступа : 01.02.2015.
2. Половинкин, В.Н. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике / В.Н. Половинкин, А.Б. Фомичев // Экспертный союз. – 2014. – № 12 [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekspertnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qehkspertnihyj-soyuzq-122014g/item/655-problemy-importozameschenia>. – Дата доступа : 26.02.2015.
3. Миллер: «Газпром» считает процедуру закупок трубной продукции полностью прозрачной [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://itar-tass.com/ekonomika/839716>. – Дата доступа : 07.02.2015.
4. Гавриленков, Е. От инноваций – к импортозамещению / Е. Гавриленков, А. Стручевский // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 5. – С. 36–41.