

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра источниковедения

КУДРАВЕЦ
Виктория Сергеевна

**ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВО
ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
к.и.н. Гернович Т.Д.

Допущена к защите

« ____ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой источниковедения

кандидат исторических наук, доцент С.Н.Ходин

Минск, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
ГЛАВА 1. ИСТОЧНИКИ И ИСТОРИОГРАФИЯ	10
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ЭТАПЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	25
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДОКУМЕНТОВ	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	61
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	68

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

ГОСТ – государственный стандарт;

ЕС – европейский союз;

НВП – новый вид продукции;

НИР – научно-исследовательские работы;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

ПКП – парфюмерно-косметическая продукция;

СООО – совместное открытое акционерное общество;

СП – совместное предприятие;

СТБ – государственные стандарты Республики Беларусь;

ТЗ – техническое задание;

ТКП – технический кодекс установившейся практики;

ТНПА – технические нормативные правовые акты;

ТР – технический регламент;

ТС – таможенный союз;

ЦГиЭ – Государственное учреждение «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья».

РЕФЕРАТ

Кудравец Виктории Сергеевны

Объем работы составляет 75 страниц, 7 приложений, 70 наименований использованных источников и литературы.

Тема: Документирование деятельности организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции в Республике Беларусь

Ключевые слова: ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ (ПКП), НОВЫЙ ВИД ПРОДУКЦИИ, ПРОТОКОЛ ИССЛЕДОВАНИЙ, РЕЦЕПТУРА, ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ, ИСПЫТАНИЯ, ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ, СВИДЕТЕЛЬСТВО О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ.

Актуальность. Парфюмерно-косметическая отрасль одна из наиболее активно развивающихся отраслей промышленности в Республике Беларусь. Производство ПКП требует документального оформления целого ряда этапов. Соблюдение требований, предъявляемых к составлению и оформлению документов, отражающих основные этапы производства ПКП, повышает эффективность работы предприятий. **Цель дипломной работы** — выявить особенности документирования деятельности организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции в Республике Беларусь. **Объект работы** — документирование деятельности организаций, **предмет** — документирование деятельности организаций, осуществляющих производство ПКП в Республике Беларусь. **Методологической основой** дипломной работы стали принципы объективности и системности. Используются методы наблюдения, сравнения, анализа.

Основные выводы. Источники по теме можно разделить на: основные термины и определения; требования к производству продукции, ее хранению и поставке; к безопасности продукции для здоровья человека; вопросы безопасности персонала; безопасные и комфортные условия труда; экспертиза качества и состава ПКП; микробиологической сторона экспертизы; требования к потребительской упаковке парфюмерно-косметических изделий; вопросы подтверждения качества продукции: проблем реализации парфюмерно-косметической продукции. Процесс производства ПКП состоит из нескольких последовательных стадий, каждая из которых сопровождается определенным комплексом документов: 1. Исследование и обоснование разработки продукции; 2. Разработка технического задания на разработку продукции; 3. Разработка продукции; 4. Постановка продукции на производство. Соблюдение основных требований к документированию производства ПКП, а также соблюдение правил оформления основных документов обеспечивает безопасность продукции в процессе ее производства и обращения.

РЕФЕРАТ

Кудравец Вікторыі Сяргееўны

Аб'ём працы складае 75 старонак, 7 дадаткаў, 70 найменняў выкарыстаных крыніц і літаратуры.

Тэма: Дакументаванне дзейнасці арганізацый, якая ажыццяўляюць вытворчасць парфумерна-касметычнай прадукцыі ў Рэспубліцы Беларусь.

Ключавыя словы: ПАРФУМЕРНА-КАСМЕТЫЧНАЯ ПРАДУКЦЫЯ (ПКП), НОВЫ ВІД ПРАДУКЦЫІ, ПРАТАКОЛ ДАСЛЕДАВАННЯЎ, РЭЦЭПТУРА, ТЭХНІЧНЫЯ ДАКУМЕНТЫ, ВЫПРАБАВАННЯ, ДЭКЛАРАЦЫЯ АБ АДПАВЕДНАСЦІ, ПАСВЕДЧАННЕ АБ ДЗЯРЖАЎНАЙ РЭГІСТРАЦЫІ,

Актуальнасць. Парфумерна-касметычная галіна адна з галін прамысловасці Рэспубліцы Беларусь, якая найбольш актыўна развіваецца ў наш час. Вытворчасць ПКП патрабуе дакументальнага афармлення цэлага шэрагу этапаў. Выкананне патрабаванняў, што прад'яўляюцца да складання і афармлення дакументаў, якія адлюстроўваюць асноўныя этапы вытворчасці ПКП, павышае эфектыўнасць працы прадпрыемстваў. **Мэта дыпломнай працы** - выявіць асаблівасці дакументавання дзейнасці арганізацый, якія ажыццяўляюць вытворчасць парфумерна-касметычнай прадукцыі ў Рэспубліцы Беларусь. **Аб'ект працы** - дакументаванне дзейнасці арганізацый, **прадмет** - дакументаванне дзейнасці арганізацый, якія ажыццяўляюць вытворчасць ПКП ў Рэспубліцы Беларусь. **Метадалагічнай асновай** дыпломнай працы сталі прынцыпы аб'ектыўнасці і сістэмнасці. Выкарыстаны метады назірання, параўнання, аналізу.

Асноўныя высновы. Крыніцы па тэме можна падзяліць на: асноўныя тэрміны і азначэнні; патрабаванні да вытворчасці прадукцыі, яе захоўвання і пастаўцы; да бяспекі прадукцыі для здароўя чалавека; пытанні бяспекі персаналу; бяспечныя і камфортныя ўмовы працы; экспертыза якасці і складу ПКП; мікрабіялагічнай бок экспертызы; патрабаванні да спажывецкай упакоўцы парфумерна-касметычных вырабаў; пытанні пацверджання якасці прадукцыі: праблем рэалізацыі парфумерна-касметычнай прадукцыі. Працэс вытворчасці ПКП складаецца з некалькіх паслядоўных стадый, кожная з якіх суправаджаецца асобным комплексам дакументаў: 1. Даследаванне і абгрунтаванне распрацоўкі прадукцыі; 2. Распрацоўка тэхнічнага задання на распрацоўку прадукцыі; 3. Распрацоўка прадукцыі; 4. Пастаноўка прадукцыі на вытворчасць. Захаванне асноўных патрабаванняў да дакументавання вытворчасці ПКП, а таксама выкананне правіл афармлення асноўных дакументаў забяспечвае бяспеку прадукцыі ў працэсе яе вытворчасці і звароту.

ABSTRACT

Kudravets Victoryia

The volume of work is 75 pages, 7 appendices, 70 titles of used sources and literature.

Theme: Documentation of the organizations activity that produce perfumes and cosmetics in the Republic of Belarus.

Keywords: PERFUMERY AND COSMETIC PRODUCTS (PCP), NEW TYPE OF PRODUCTS, RESEARCH PROTOCOL, RECIPE, TECHNICAL DOCUMENTS, TESTS, DECLARATION OF CONFORMITY, CERTIFICATE OF REGISTRATION.

Applicability. The perfumery and cosmetics industry is one of the most actively developing industries in the Republic of Belarus. The production of the PCP requires documentation of a numerous stages. Compliance with the requirements for the preparation and release of documents reflecting the main stages of the PCP production increases the efficiency of the work.

The purpose of the diploma work is to identify the documentation features of the organizations activity that produce perfumery and cosmetic products in the Republic of Belarus. **The object** of work is the documentation of the organizations activity, **the subject** is the documentation of the organizations activity carrying out the production of PCPs in the Republic of Belarus. **The methodological basis** of the work became the principles of objectivity and systemacity. Methods of observation, comparison and analysis were applied.

Main conclusions. Sources for the topic can be divided into: basic terms and definitions; Requirements for the production, storage, supply of products and to the safety of products for human health; Issues of personnel safety; Safe and comfortable working conditions; Examination of the quality and composition of the PCP; The microbiological side of the examination; Requirements for consumer pack of perfumery and cosmetics; Questions o of product quality confirmation; problems concerning realization of perfumery and cosmetic products. The process of manufacturing PCP consists of several consecutive stages, each of which is accompanied by a separate set of documents: 1. Research and justification of product development; 2. Terms of reference development; 3. Product development; 4. Production of products. Compliance with the basic requirements for the documentation of PCP production, as well as compliance with the rules for the preparation of basic documents, which ensures the safety of the product in the process of its production and circulation.

ВВЕДЕНИЕ

Парфюмерно-косметическая отрасль – одна из новых отраслей, которые появились в Беларуси за годы ее независимости. За 25-летний период продукция белорусских предприятий успела получить 30-35% отечественного рынка, а также выйти за рубеж. Не имея на то объективных предпосылок (ни опыта, ни кадров, ни сырья), в Беларуси в начале 1990-х годов стали в большом количестве создаваться фабрики по выпуску кремов, губных помад и одеколонов. Новая отрасль, гармонично вписалась в структуру национальной экономики. А бренд «белорусская косметика» теперь за рубежом представляет промышленность Беларуси с не меньшим успехом, чем трактор «Беларус» и белье «Милавица» [27].

В советские времена абсолютное большинство парфюмерно-косметических товаров поставлялось в белорусские магазины из других республик СССР, а также из стран-членов СЭВ. Исключение составлял разве что шампунь, их (например, гомельский «Розовый жемчуг») выпускали как дополнение к основному ассортименту несколько местных предприятий. В основном же соответствующие отделы советских магазинов предлагали всевозможную продукцию фабрик «Свобода», «Новая заря», «Уральские самоцветы», «Дзинтарс», а также польскую («Поллена»), гдэээровскую («Флорена») или болгарскую косметику.

Начало возникновению отрасли положил чиновник Министерства бытового обслуживания БССР Виктор Терещенко, который в 1988 году возглавил ЗАО «Белбыткомплект», а в 1990 году совместно с молодым миланским предпринимателем Лучио Фузари зарегистрировал совместное предприятие «Белита». Терещенко, таким образом, суждено было стать основателем парфюмерно-косметической отрасли в Беларуси, а бренду «Белита» – одной из самых успешных новых торговых марок на постсоветском пространстве.

На сегодняшний день в этой сфере зарегистрировано более 100 предприятий, из них только в Минске — около 20 активно работающих. Правда, в отличие от соседей большинство белорусских бизнесов – это средние и малые предприятия. Хотя есть и несколько относительно крупных компаний. В 1990-е годы появились «Модум-Наша косметика», «Белкосмекс» и «Флоралис».

Основное направление сбыта продукции на экспорт — Россия, Украина, Молдова, Казахстан. В начале 2000-х, например, белорусские производители контролировали около 10% российского рынка зубных паст. Именно в тот период родился коллективный бренд белорусских производителей –

«белорусская косметика». С 2000-го по 2006 год объем производства парфюмерно-косметических товаров в Беларуси вырос с 40 миллионов долларов до 240 миллионов долларов, экспорт, по данным Государственного таможенного комитета, с 24 до 57 млн. долларов [27]. По последним данным Белстата, в 2016 году удельный вес отечественных парфюмерных и косметических товаров вместе с туалетными принадлежностями составил в розничной сети страны 24,28%, соответственно доля импорта была 75,72% [55].

Целый ряд нормативных правовых актов: законы Республики Беларусь, указы и декреты Президента Республики Беларусь; постановления Совета Министров Республики Беларусь; постановления и приказы республиканских органов государственного управления (министерств, государственных комитетов, комитетов при Совете Министров); решения местных исполнительных и распорядительных органов (областных и Минского городского исполнительных комитетов и соответствующих советов депутатов), а также утверждаемые перечисленными выше документами положения, инструкции, правила, регламенты и др. – определяют требования к документальному оформлению основных этапов производства ПКП на территории Республики Беларусь.

Самым многочисленным источником по теме диплома являются технические нормативные правовые акты. Они представлены техническими регламентами, техническими кодексами, стандартами, техническими условиями.

Важнейшим техническим нормативным правовым актам в данной сфере, определяющим требования к документированию производства на международном уровне, является Технический регламент Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011), утверждённый Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 799. Настоящий регламент распространяется на выпускаемую в обращение парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре и устанавливает требования к продукции, а также на связанные с ней процессы производства.

Производство парфюмерно-косметической продукции требует документального оформления целого ряда ее этапов. Так, одним из главных направлений развития производства ПКП – это улучшение его качества.

В последнее время в парфюмерно-косметической области произошло ряд изменений связанных с упаковкой косметических товаров, которые так же существенным образом отразились на документирование производства.

В связи с тем, что современная косметическая продукция в большинстве случаев представляет собой сложные многокомпонентные составы натуральных и синтетических химических и биологически активных веществ,

она может являться потенциально опасной для здоровья человека. Поэтому необходимо строго соблюдать все установленные требования и правила при производстве такой продукции. Соответствие требованиям безопасности требует отдельного документального оформления.

Соблюдение правил и норм в области документирования производства парфюмерно-косметической продукции является важным аспектом, на который стоит обращать внимание. Без знания требований, предъявляемых к составлению и оформлению документов, отражающих основные этапы производства ПКП, невозможна эффективная работа таких организаций.

Цель данной работы: выявить особенности документирования деятельности организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции в Республике Беларусь. Методологической основой дипломной работы стали принципы объективности и системности. Использованы методы наблюдения, сравнения, анализа.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выделить основные группы источников и представить проблематику исследований по проблеме документирования производства ПКП.
2. Определить основные понятия и этапы документирования производства ПКП.
3. Выявить основные требования к документированию ПКП и представить правила оформления основных документов.

Данная дипломная работа состоит из:

Введения, в котором сформулирована актуальность данной работы, определена основная цель и соответствующие задачи.

В первой главе рассмотрены основные группы источников и литературы по выбранной тематике. Приведен анализ развития источниковой базы, ее современное состояние на международном и государственном уровне. Историография классифицирована с точки зрения полноты охвата объекта исследования, проведен анализ основных работ и степень их соответствия проблематике работы.

Во второй главе определены основные понятия и этапы производства парфюмерно-косметической продукция в Республике Беларусь.

Третья глава посвящена выявлению требований к документированию производства парфюмерно-косметической продукции в Республике Беларусь на всех этапах производства, а также представлены правила составления и оформления основных документов.

В заключении формулируются выводы по поставленным задачам.

В приложениях к работе представлены образцы основных документов, образующихся при производстве ПКП.

ГЛАВА 1. ИСТОЧНИКИ И ИСТОРИОГРАФИЯ

Основной комплекс источников по теме производства парфюмерно-косметической продукции представлен нормативными правовыми актами. Нормативные правовые акты регулируют аспекты, связанные с производством, экспертизой, хранением, маркировкой и упаковкой декоративной косметики и парфюмерии и др.

Международные нормативные правовые акты. Республика Беларусь с 6 июля 2010 года является участницей Таможенного союза Евразийского экономического союза. В связи с этим, на территории нашей страны действует так же ряд международных нормативных правовых актов, регламентирующих процессы производства парфюмерно-косметической продукции.

Белорусская косметика также повсеместно представлена в странах, входящих в состав Европейского союза. Это такие страны как: Латвия, Эстония, Чехия, Румыния, Литва и др. Для того чтобы продукция белорусских производителей могла поступить в обращение на территории ЕС она должна соответствовать нормам Регламента (ЕС) № 1223/2009 Европейского парламента и Совета от 30 ноября 2009 [49]. Данный регламент вступил в силу с 11 июля 2013 года и распространяется на косметическую продукцию, размещаемую на внутреннем рынке стран ЕС, и заменяет, так называемую косметическую директиву (Директива 76/768/ЕЕС Безопасность и качество парфюмерно-косметической продукции – *Cosmetic products directive*). Регламент направлен на обеспечение защиты здоровья потребителей, определяет правила по оценки безопасности продукции, а также запрещения испытаний на животных.

Основными источниками международного характера являются решения международных организаций, технические регламенты, международные соглашения.

Решения международных организаций. Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 799 утверждается основополагающий документ на международном уровне, охватывающим требования к продукции, а также связанные с ней процессы производства – Технический регламент Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011) [53].

В соответствии с Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 31 января 2013 г. № 12 утвержден перечень парфюмерно-косметической продукции, которая требует предоставления вместе с таможенной декларацией документа об оценке (подтверждении) соответствия

требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011)» [33].

Правила оформления таможенной декларацией закреплены в Решении Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2012 г. № 293 «О единых формах сертификата соответствия и декларации о соответствии техническим регламентам Таможенного союза и правилах их оформления», а Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15 ноября 2016 г. № 154 внесены изменения [47].

Так как Республика Беларусь является участницей Евразийского экономического союза, то на ее территории действуют Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденные Решением Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 г. № 299 "О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе" [52]. Данным решением предписано наличие обязательного документа, подтверждающего безопасность продукции (товаров), в части ее соответствия санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям, а именно свидетельства о государственной регистрации. В Решении установлен порядок оформления и выдачи свидетельства, а также закреплена его единая форма.

Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769 утверждается технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011) [54].

Технические регламенты. Основопологающим документом на международном уровне, охватывающим требования к продукции, а также связанные с ней процессы производства, в целях защиты жизни и здоровья человека, имущества, охраны окружающей среды, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей относительно ее назначения и безопасности является Технический регламент Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011), утверждённый Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 799. Он распространяется на выпускаемую в обращение на территории государств - членов ТС парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре [53]. Стоит отметить, что разработанный странами Таможенного Союза (Россия, Беларусь, Казахстан) совместный Технический регламент ТС «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» гармонизирует не только с требованиями Директивы 76/768/ЕС от 27 июля 1976 г., но и с Регламентом (ЕС) № 1223/2009 Европейского парламента. Данным регламентом установлено обязательное наличие подтверждения соответствия в форме декларирования соответствия парфюмерно-

косметической продукции или государственной регистрацией парфюмерно-косметической продукции.

Большое внимание уделяется безопасности упаковки ПКП. На международном уровне это регламентируется Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769. Настоящий технический регламент распространяется на все типы упаковки, в том числе укупорочные средства, являющиеся готовой продукцией, выпускаемой в обращение на таможенной территории Таможенного союза, независимо от страны происхождения. Перечень упаковки и укупорочных средств отражен в приложении 5 к настоящему регламенту [54].

Регламент также устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза требования к упаковке (укупорочным средствам) и связанные с ними требования к процессам хранения, транспортирования и утилизации, в целях защиты жизни и здоровья человека, имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных, растений, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей упаковки (укупорочных средств) относительно ее назначения и безопасности [53]. Подтверждением соответствия требованиям настоящего технического регламента является принятие Декларации о соответствии. Однако для принятия декларации необходим ряд доказательственных материалов: протокол (протоколы) испытаний; перечень стандартов, требованиям которых должна соответствовать упаковка; описание принятых технических решений, подтверждающих выполнение требований настоящего технического регламента и другие документы, подтверждающие соответствие упаковки (укупорочных средств) требованиям настоящего технического регламента.

При выходе на рынок Европейского Союза, продукция белорусских производителей должна иметь документацию по подтверждению соответствия определенным требованиям по безопасности. Согласно требованиям Регламента № 1223/2009, (в отличие от требований Технического регламента Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции", где требуется Сертификат Соответствия) отсутствует такое понятие как Сертификат Соответствия на косметический продукт, он не требуется для размещения на внутреннем рынке стран ЕС [21]. Производители косметических продуктов каждый продукт сопровождают «COSMETIC PRODUCT SAFETY REPORT» - отчетом по безопасности косметического продукта. Данный отчет может составить и подписать представитель производителя или сам

производитель, после чего он несет полную ответственность за соответствие Регламенту.

В целях реализации *международного соглашения* о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации (заключено правительствами стран Содружества Независимых Государств 13 марта 1992 г. в г. Москве) разработан отдельный стандарт ГОСТ 1.0-2015 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения». Данный документ устанавливает цели и принципы межгосударственной стандартизации, основные направления работ и объекты межгосударственной стандартизации, организационные основы межгосударственной системы стандартизации, категории документов по межгосударственной стандартизации и правила их применения [23]. К документам по межгосударственной стандартизации относятся: межгосударственные стандарты; правила по межгосударственной стандартизации; рекомендации по межгосударственной стандартизации; межгосударственные классификаторы технико-экономической и социальной информации.

Правила разработки, принятия, обновления (пересмотра, внесения изменений и поправок) и отмены межгосударственных стандартов, правил и рекомендаций по межгосударственной стандартизации отражены в ГОСТ 1.2-2015 "Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Порядок разработки, принятия, обновления и отмены". По отношению к настоящему стандарту на национальном уровне в государствах – участниках Соглашения о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации могут быть установлены дополнительные и/или конкретизирующие правила, которые распространяются на процедуры разработки межгосударственных стандартов, правил и рекомендаций по межгосударственной стандартизации, а также изменений к ним [24].

Весь комплекс документов, которым регулируется **производство парфюмерно-косметической продукции на территории Республики Беларусь**, можно разделить на следующие три основные группы:

- 1) нормативные правовые акты Республики Беларусь;
- 2) технические нормативные правовые акты;
- 3) методические документы.

Нормативные правовые акты Республики Беларусь. К числу нормативных правовых актов относятся: законы Республики Беларусь, указы и декреты Президента Республики Беларусь; постановления Совета Министров Республики Беларусь; постановления и приказы республиканских органов

государственного управления (министерств, государственных комитетов, комитетов при Совете Министров); решения местных исполнительных и распорядительных органов (областных и Минского городского исполнительных комитетов и соответствующих советов депутатов), а также утверждаемые перечисленными выше документами положения, инструкции, правила, регламенты и др.

Нормативные правовые акты, исходя из вопросов, которые они определяют, можно условно разделить на ряд групп.

Вопросы, связанные с **безопасностью продукции для здоровья человека**, определяются документом «Показатели безопасности и безвредности для человека парфюмерно-косметической продукции», утвержденном постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 июня 2012 г. № 68. В Показателях отражены требования к: значению водородного показателя (рН) для парфюмерно-косметической продукции; токсикологическим показателям парфюмерно-косметической продукции; клиническим (клинико-лабораторным) показателям парфюмерно-косметической продукции, за исключением средств гигиены полости рта; клиническим показателям средств гигиены полости рта, а также микробиологические показатели безопасности парфюмерно-косметической продукции [38].

Вопросы безопасности персонала в большинстве случаев закреплены в Санитарных нормах, правилах и гигиенических нормативах. (Санитарные нормы и правила "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях", "Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции"; Гигиенические нормативы "Показатели микроклимата производственных и офисных помещений "Показатели безопасности и безвредности для человека парфюмерно-косметической продукции"; «Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ»). Данные документы относятся к техническим нормативным правовым актам и представляют достаточно обширную группу в области производства парфюмерно-косметической продукции.

Работники, которые задействованы в производстве ПКП, обязаны проходить обязательные медицинские осмотры в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Обязанность прохождения обязательных медицинских осмотров закреплена в главе 8 постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 июня 2012, № 68 [38]. Непосредственно порядок проведения медицинских осмотров лиц, поступающих на работу, а также работающих, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда отражены в Инструкции о порядке

проведения обязательных медицинских осмотров работающих, утвержденной постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 апреля 2010 г. № 47 [31]. Результатом прохождения предварительного и внеочередного медосмотров является выдается медицинской справки о состоянии здоровья, с указанием годности к работе в данной профессии. По результатам периодического медосмотра работников, включенных в список работников, в месячный срок с даты окончания медосмотра организацией здравоохранения составляется акт периодического медосмотра по форме согласно приложению 7 к Инструкции. Акт периодического медосмотра оформляется в трех экземплярах, один из которых в течение 5 рабочих дней направляется нанимателю, второй – в территориальный орган государственного санитарного надзора, а третий – остается в организации здравоохранения.

Постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 15 августа 2003 г. № 90 «Об организации и проведении гигиенического обучения и аттестации должностных лиц и работников» утверждается инструкция о порядке проведения гигиенического обучения и аттестации должностных лиц и работников, деятельность которых связана с производством парфюмерно-косметической продукции [29].

Вопросы личной гигиены работников организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции отражены в Санитарных нормах и правилах «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции», утвержденных постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 июня 2012 г. № 68 [38]. Так же в данном документе предписано наличие обязательных документов, таких как: планы размещения производственных, вспомогательных и бытовых помещений организации; схемы установки оборудования; маршруты движения сырья, готовой продукции, отходов, работников организации.

Для *обеспечения безопасных и комфортных условий труда*, к организациям, осуществляющим производство ПКП также предъявляются различные требования. Они охватывают все процессы, происходящие в данных организациях. Санитарными нормами и правилами, названными выше, определены требования к территории, водоснабжению, водоотведению, освещению, микроклимату, содержанию и эксплуатации производственных, вспомогательных и бытовых помещений, оборудования, технологии производства, обращению парфюмерно-косметической продукции.

Величины предельно допустимых концентраций, ориентировочных безопасных уровней воздействия вредных веществ в воздухе рабочей зоны, предельно допустимые уровни загрязнения кожных покровов работников вредными веществами установлены Санитарными нормами, правилами и

гигиеническими нормативами «Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ», утвержденными постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 31 декабря 2008 г. № 240 [40].

Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30 апреля 2013 г. № 33 устанавливают требования к оптимальным и допустимым параметрам микроклимата на рабочих местах в производственных и офисных помещениях организаций всех форм собственности, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей с целью предотвращения неблагоприятного воздействия его на самочувствие, функциональное состояние, работоспособность и здоровье человека. Данным постановлением также утверждается Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений» [37]. Требования данных санитарных правил и гигиенического норматива обязательны для соблюдения и должны учитываться при разработке технических нормативных правовых актов.

Классификация шумов, нормируемые параметры и предельно допустимые уровни шума на рабочих местах закреплены в Санитарных нормах, правилах и гигиенических нормативах «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденных постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. № 115 [41].

Обязательными для соблюдения являются требования санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Гигиенические требования к организации технологических процессов и производственному оборудованию», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 13 июля 2010 г. № 93. Они устанавливают санитарно-гигиенические требования к организации технологических процессов и производственному оборудованию, направлены на обеспечение безопасных для жизни и здоровья условий труда работников [39].

Порядок организации и проведения производственного контроля за соблюдением санитарных правил, технологических регламентов, выполнением санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий определяют Санитарные правила 1.1.8-24-2003 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 22 декабря 2003 г. № 183. В данных

правилах также предусмотрены обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по выполнению требований санитарных правил [42]. В частности, сказано, что юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем до начала осуществления деятельности, а для осуществляющих деятельность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей – не позднее трех месяцев со дня введения в действие настоящих санитарных правил должна составляться Программа (план) производственного контроля. Необходимые изменения, дополнения в программу (план) производственного контроля вносятся при изменении вида деятельности, технологии производства, нормативной базы и любых других случаях, оказывающих влияние на процесс выпуска продукции. Разработанная программа (план) производственного контроля, в части показателей безопасности и безвредности для здоровья и жизни человека, согласовывается с территориальным органом государственного санитарного надзора и утверждается руководителем организации.

Вопросы **подтверждения качества продукции** определяются через процедуру сертификации. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 05.01.2004 № 269-З "Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации" сертификация может иметь обязательный и добровольный характер [30].

К документам об оценке соответствия относятся: аттестат аккредитации; сертификат соответствия; декларация о соответствии; сертификат компетентности.

В настоящее время в Республике Беларусь в значительной степени преобладает обязательная сертификация, тогда как за рубежом – добровольная. Добровольная сертификация не может заменить обязательную. Она проводится только после обязательной сертификации косметической продукции и, безусловно, дополнит и расширит общую характеристику выпускаемой продукции [30]. Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в форме: обязательной сертификации; декларирования соответствия. Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации.

Тесным образом решение вопросов производства связано с регулированием проблем **реализации парфюмерно-косметической продукции**.

Порядок разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции, а также перечень случаев, когда ассортиментный перечень товаров не требуется определен в Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 г., № 703. «Об

утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» [34]. Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли для торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля.

Отношения между потребителями и изготовителями, продавцами, поставщиками, возникающие из договоров розничной купли-продажи, подряда, аренды, страхования, хранения, энергоснабжения, перевозки груза, возмездного оказания услуг и иных подобных договоров регулируются Законом Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-3 «О защите прав потребителей» [48]. За нарушение прав потребителя продавец (изготовитель) несет ответственность в соответствии с законодательством. То есть если потребитель усомнился в качестве приобретенного товара, в условиях обслуживания он вправе оставить свое обращение. Обращения подаются заявителями в письменной или электронной форме, а также излагаются в устной форме. Письменные обращения подаются нарочным (курьером), по почте, в ходе личного приема, путем внесения замечаний и (или) предложений в книгу замечаний и предложений. Письменные обращения должны быть рассмотрены не позднее пятнадцати дней, а обращения, требующие дополнительного изучения и проверки, - не позднее одного месяца.

Законом Республики Беларусь от 25.11.2004 № 347-3 "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" установлены нормы в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также к отношениям, непосредственно связанным с такой деятельностью [44].

Технические нормативные правовые акты. Технические документы условно принято подразделять на два основных типа: первый – это техдокументация государственного уровня, которые устанавливают правила изготовления, реализации, сертификации, охраны труда, экологической, пожарной безопасности на предприятиях. К данному типу относятся **Технические регламенты, Государственные стандарты** и другие нормативно-технические документы, установленные в законодательном порядке.

Технические документы второго типа – это специальные производственные документы, которые используются в компании и создаются непосредственно для внутреннего контроля качества и соблюдения норм технологий. К таким документам можно отнести **технологические инструкции и технологические регламенты, технические условия, рецептуры, паспорта безопасности и другие документы**. Разработка подобного рода документации крайне важна – именно на ее основании

принимаются решения на предприятии, происходит организация работы сотрудников и производства товаров. К этой группе также плановые задания по производству, технологические инструкции по изготовлению готовой продукции, технические описания на готовую продукцию, лимитные карты, паспорта оборудования, стандарты предприятия, схемы контроля качества, ингредиентные составы на сырье.

Технические регламенты являются обязательными для соблюдения. Положения технических кодексов и технических условий не должны противоречить требованиям технических регламентов.

Стандарты также относятся к данной группе. В соответствии с уровнем регулирования, они делятся на государственные, международные, межгосударственные, стандарты организаций. Международные и межгосударственные стандарты применяются в Республике Беларусь, если их требования не противоречат законодательству Республики Беларусь.

Нужно отметить, что нормативная база ГОСТов значительно устарела. Нормативная база СТБ более современна, чем база ГОСТов, но она не полностью охватывает экспертизу качества декоративной косметики и парфюмерии. Данные вопросы решаются рядом СТБ П, которые вступили в силу с 1 января 2013 г. Основное назначение этой группы актов направлено на экспертизу качества декоративной косметики и парфюмерии, охватывает важные аспекты, связанные с микробиологической стороной экспертизы.

Исходя из вопросов, которые определяют технические нормативные правовые акты, их можно условно разделить на ряд групп.

Основные термины и определения, используемые при производственной практике, а также общие технические требования к парфюмерно-косметической продукции определены СТБ 2237-2011 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения» [64] и в межгосударственном ГОСТ 32048-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения» [63]. Стандарты устанавливают термины и определения основных понятий в области парфюмерно-косметической продукции. Термины, установленные стандартах, обязательны для применения во всех видах документации и литературы по парфюмерно-косметической продукции.

Основные требования к производству продукции, ее хранению и поставке содержатся в СТБ ISO 22716-2012 «Продукция парфюмерно-косметическая. Надлежащая производственная практика (GMP). Руководящие указания по надлежащей производственной практике». Данные руководящие указания касаются аспектов качества продукции, но не распространяются на проблемы безопасности персонала, занятого в производстве, и проблемы охраны окружающей среды [62]. Данным стандартом предписано, что каждую

стадию производственного процесса должна сопровождать необходимая документация. Это рецептура продукции; перечень всего сырья, идентифицируемого по имеющимся документам, содержащим сведения о номере и размере партии; а также подробное описание процесса на каждой стадии, включая указание последовательности различных операций.

Требования к потребительской упаковке парфюмерно-косметических изделий кремо-, геле- и пастообразных, имеющих густую консистенцию, порошкообразные, компактные, кристаллические или воскообразные, а также требования к их маркировке, транспортной упаковке, транспортированию и хранению закреплены в ГОСТ 28303-89 «Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» [17].

Требования к оформлению и составлению некоторых видов технических документов закреплены в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения». В стандарте представлена форма рекомендуемого титульного листа и содержание технического задания на разработку новой продукции; форма акта приемочных испытаний опытного образца (опытной партии) продукции; форма акта квалификационных испытаний установочной серии [65]. Требования к разработке (пересмотру, изменению) и утверждению рецептур продукции закреплены в СТБ 1450-2010 «Технологическая документация. Рецептура. Общие требования к разработке» [68].

Важные аспекты, связанные с **микробиологической стороной экспертизы**, охватываются рядом СТБ П. СТБ П ISO 18416-2007/2012 «Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Обнаружение *Candida albicans*». Предстандарт устанавливает общие требования к методам обнаружения и идентификации специфического микроорганизма *Candida albicans* в парфюмерно-косметической продукции [57]. СТБ П ISO 21148-2005/2012 «Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Общие требования к микробиологическому контролю». Предстандарт устанавливает общие требования к проведению микробиологического контроля парфюмерно-косметической продукции для обеспечения ее качества и безопасности в соответствии с надлежащим анализом риска [60]. Общие требования к методам обнаружения и подсчету мезофильных аэробных микроорганизмов, присутствующих в парфюмерно-косметической продукции путем подсчета колоний на агаризованной среде после инкубации в аэробных условиях установлены в СТБ П ISO 21149-2006/2012 «Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Подсчет и обнаружение мезофильных аэробных микроорганизмов» [61]. СТБ П ISO 22717-2006/2012 «Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Обнаружение *Pseudomonas aeruginosa*». Предстандарт устанавливает общие требования к методам

обнаружения и идентификации специфического микроорганизма *Pseudomonas aeruginosa* в парфюмерно-косметической продукции [59]. Общие требования к методам обнаружения и идентификации специфического микроорганизма *Staphylococcus aureus* в парфюмерно-косметической продукции установлены СТБ П ISO 22718-2006/2012 «Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Обнаружение *Staphylococcus aureus*». Предстандарт устанавливает [58].

При производстве ПКП используются ***соответствующие технические условия для каждого вида продукции***. Для изделий декоративной косметики на эмульсионной основе, таких как тональные средства, блеск для губ, лица и тела, тушь для волос, тушь для ресниц и подводку для глаз и другие аналогичные по назначению изделия применяется СТБ 1671-2006 «Изделия декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия [10]. На изделия декоративной косметики на жировосковой основе - помады губные, блеск и бальзам для губ, тени для век, карандаши маскирующие, румяна, пудру, грим театральный, век и губ, твердую тушь для ресниц и другие аналогичные по назначению изделия распространяется СТБ 1672-2006 «Изделия декоративной косметики на жировосковой основе. Общие технические условия» [9]. СТБ 1674-2006 «Изделия косметические порошкообразные и компактные. Общие технические условия». Стандарт распространяется на порошкообразные и компактные косметические изделия, подразделяющиеся на декоративные и гигиенические [14]. На парфюмерные жидкие изделия - духи, одеколоны, парфюмерные, туалетные, душистые воды, в том числе для детей, предназначенные для применения в качестве ароматизирующих, и (или) гигиенических, и (или) освежающих средств используется СТБ 1973-2009 «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия» [15].

Ряд ГОСТов определяет ***методику измерения различных показателей***. Метод определения температуры каплепадения, основанный на измерении температуры, при которой происходит падение первой капли расплавленного продукта, помещенного в чашечку прибора и нагреваемого в определенных условиях установлен в ГОСТ 29188.1-91 «Изделия косметические. Метод определения температуры каплепадения» [13]. ГОСТ 29188.3-91 «Изделия косметические. Метод определения стабильности эмульсии» распространяется на косметические изделия и устанавливает методы определения коллоидной стабильности и термостабильности косметических эмульсий [12]. Метод определения воды и летучих веществ или сухого вещества, основанный на высушивании пробы закреплен в ГОСТ 29188.4-91. «Изделия косметические. Метод определения воды и летучих веществ или сухого вещества» [11]. ГОСТ 29188.6-91 «Изделия парфюмерно-косметические. Газохроматографический метод определения этилового спирта» устанавливает газохроматографический

метод определения этилового спирта в парфюмерно-косметических жидкостях, содержащих спирт [16].

Если говорить о *реализации парфюмерно-косметической продукции*, то с целью обеспечения потребителю возможности правильного выбора продукции СТБ 1555-2005 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования» устанавливает обязанность изготовителя или продавца своевременно предоставлять необходимую и достоверную информацию о товаре. Стандарт содержит рекомендации по формированию наименования отечественной и импортной парфюмерно-косметической продукции, указанию сведений об ее изготовителе, о входящих в состав ингредиентах и др. [56].

Методические документы. Белорусским государственным институтом метрологии (БелГИМ) разработаны методические рекомендации по применению положений технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» и ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

Рекомендации по применению ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» содержат разъяснения, касающиеся следующих вопросов: область применения технического регламента; правила идентификации парфюмерно-косметической продукции, термины и их определения, правила обращения на рынке; требования к парфюмерно-косметической продукции, обеспечивающие ее безопасность, в том числе требования к составу продукции, к процессу производства продукции, потребительской таре и информации, которую должна содержать маркировка парфюмерно-косметической продукции; процедуры оценки соответствия продукции требованиям настоящего технического регламента, маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза [25].

Методические рекомендации по применению технического регламента Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» представляют собой руководство по применению положений технического регламента. Документ предназначен для участников экономической деятельности (изготовителей, уполномоченных изготовителем лиц, импортеров, а также потребителей (пользователей) упаковки (укупорочных средств)), органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), принимающих участие в процедурах подтверждения соответствия продукции требованиям данного технического регламента, а также органов государственного контроля (надзора) [26]. Методические рекомендации не носят обязательный характер, их следует рассматривать исключительно в виде рекомендаций. Обязательными являются только требования указанного технического регламента.

Теоретическая база по данной теме не столь обширна, как нормативная. Вилкова С.А. рассматривала вопросы экспертизы парфюмерно-косметических товаров, факторы, формирующие качество и влияющие на сохранность этих товаров [2].

Требования к качеству парфюмерных и косметических товаров их экспертиза, а также признаки отличия фирменной парфюмерии и косметики от подделок в своей работе отразили Яковлева Л.А., Кутакова Г.С. В книге подробно описываются парфюмерия и косметика как самостоятельные отрасли промышленности [70].

Бурмистров В.Г., профессор, доктор экономических наук, является автором работ, в которых раскрыты организационные формы оптовой и розничной торговли, принципы построения и размещения торговой сети, методы продажи товаров. Отдельные главы посвящены изучению спроса, формированию товарного ассортимента, торговой рекламе, товарному хозяйству [1].

Гиссин В.И. в своей работе, посвященной управлению качеством продукции, уделяет внимание оценке уровня качества продукции, показателям качества продукции, сертификация продукции [3]. Данные вопросы так же рассмотрены в работе Ильенковой С.Д.

Под ред. академика Международной Академии Информатизации, доктора экономических наук, профессора Ильенковой С.Д. обобщены достижения теории и практики управления качеством. Прослежена эволюция методов обеспечения качества: изложены методологические основы управления качеством, приведены примеры, иллюстрирующие эффективность выборочного контроля качества, показана роль стандартизации и сертификации, рассмотрены методы управления затратами на обеспечение качества [8].

В 1995 году российским Обществом с ограниченной ответственностью «Макмо» основан журнал «Сырье и упаковка: для парфюмерии, косметики и бытовой химии». Журнал является единственным наиболее полным источником научно-технической и практической информации для косметической промышленности и производства продукции бытовой химии издаваемым на постсоветском пространстве. В журнале представлена вся производственная цепочка – от сырья до упаковки. Каждый номер содержит два основных раздела.

В первом разделе журнала сосредоточена вся научно-техническая информация и статьи, ведущих отечественных и зарубежных специалистов по следующим темам: Составление рецептур; Ингредиенты (натуральные и синтетические); Технология производства; Нетканые и вспомогательные материалы; Безопасность и методы тестирования; Упаковка и упаковочные материалы (технологии). Информация этого раздела отражает последние

достижения и тенденции в производстве средств гигиены, косметики, бытовой и профессиональной химии, и, по отзывам читателей, является практически полезной в их повседневной деятельности.

Вторая часть – «Коммерческие предложения», содержит наиболее полную информацию о производителях и поставщиках сырья, оборудования, упаковки, испытательных и сертификационных лабораториях, а также их предложениях рынку. Особый интерес представляют данные о контрактных производителях. Эта часть журнала особенно востребована специалистами, реально занятыми в производстве [7].

Таким образом, весь комплекс документов, которым регулируется производство парфюмерно-косметической продукции на территории Республики Беларусь, представлен тремя основными группами источников: нормативные правовые акты Республики Беларусь; технические нормативные правовые акты; методические документы.

Все источники по выбранной теме можно разделить на ряд групп, в соответствии с проблематикой регулирования. Так, можно выделить: основные термины и определения; требования к производству продукции, ее хранению и поставке; вопросы, связанные с безопасностью продукции для здоровья человека; вопросы безопасности персонала; обеспечение безопасных и комфортных условий труда; экспертиза качества и состава косметики и парфюмерии; микробиологической сторона экспертизы; требования к потребительской упаковке парфюмерно-косметических изделий; вопросы подтверждения качества продукции: проблем реализации парфюмерно-косметической продукции.

Исследования по теме дипломной работы посвящены проблемам экспертизы парфюмерно-косметических, требований к качеству парфюмерных и косметических товаров, их экспертизе, организации оптовой и розничной торговли продукцией, оценке уровня качества продукции, показателям качества продукции, сертификация продукции.

ГЛАВА 2.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ЭТАПЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАРФЮМЕРО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Основные термины и понятия, которые используются в производственной практике, а также общие технические требования к парфюмерно-косметической продукции определены в СТБ 2237-2011 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения» и в ГОСТ 32048-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения». В стандартах установлены термины и определения основных понятий в области парфюмерно-косметической продукции. Термины, установленные стандартом, обязательны для применения во всех видах документации и литературы по парфюмерно-косметической продукции [64].

Определения терминов в области производства и реализации парфюмерно-косметической продукции также приведены в статье 3 ТР ТС 009/2011 [53, с. 4-6]. В Техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 005/2011 отражены основные понятия касающиеся упаковки ПКП [53, с.4-5].

Парфюмерно-косметическая продукция (ПКП) – это вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и / или коррекции запаха тела, и / или защиты, и / или сохранения в хорошем состоянии, и / или ухода за ними [53, с.5].

Признаками, характеризующими парфюмерно-косметическую продукцию, являются:

- способ применения продукции - парфюмерно-косметическая продукция предназначена исключительно для наружного нанесения на определенные части человеческого тела;
- место нанесения продукции - парфюмерно-косметическая продукция наносится на кожу, волосы, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку;
- цели применения продукции (по отдельности или в любой комбинации) очищение и / или изменение внешнего вида кожи, волос, ногтей, губ, зубов, слизистой оболочки без нарушения их целостности, придание им приятного запаха и / или коррекция запаха, поддержание их в нормальном функциональном состоянии [53, с.4].

Изготовителем ПКП признаётся юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, производящие парфюмерно-косметическую продукцию и / или выпускающие в обращение парфюмерно-косметическую продукцию под

своим наименованием и / или товарным знаком и несущие ответственность за ее соответствие требованиям действующих нормативных-правовых актов.

Квалификационные испытания – техническая операция, заключающаяся в установлении действительных значений характеристик данной продукции и сравнение этих значений с нормативными требованиями для подтверждения соответствия.

Новый вид продукции (НВП) – продукция, впервые осваиваемая фирмой-изготовителем, на основе новой рецептуры, с применением нового сырья.

Образец продукции – единица конкретной продукции, используемая в качестве представителя этой продукции при исследовании, контроле и оценке.

Опытная партия – определенный объем продукции, изготовленный испытательной лабораторией по вновь разработанной для этой продукции документации, с целью контроля соответствия установленным требованиям.

Приемочные испытания – контрольные испытания опытных образцов продукции, проводимые с целью подтверждения соответствия продукции требованиям ТНПА.

Протокол исследований (испытаний) – документ, содержащий необходимые сведения об исследованиях (испытаниях) подконтрольного товара, применяемых методиках, средствах и условиях исследований (испытаний), их результатах, оформленный в установленном порядке.

Рецептура парфюмерно-косметического продукта это установленный изготовителем полный перечень ингредиентов, входящих в состав парфюмерно-косметической продукции, с указанием массовой доли ингредиентов.

Срок годности продукта – период, по истечении которого парфюмерно-косметическая продукция считается непригодной для использования по назначению. Срок годности устанавливается изготовителем продукции в технических документах. В течение срока годности продукции изготовитель обязан гарантировать соответствие продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

Технические документы – документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, транспортирование парфюмерно-косметической продукции (технические условия, стандарты, технологические инструкции, рецептуры, спецификации и другие).

Производство ПКП предполагает создание уникального косметического продукта, максимально полно отвечающего запросам потребителей. Общие требования к проведению работ по разработке и постановке на производство

продукции изложены в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения» [65].

Работа по созданию нового косметического или парфюмерного продукта состоит из нескольких последовательных стадий, каждая из которых сопровождаются отдельным комплексом документов:

1. Исследование и обоснование разработки продукции;
2. Разработка технического задания на разработку продукции;
3. Разработка продукции;
4. Постановка продукции на производство.

Каждая стадия производства осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь и международными нормами производства косметики и подлежит документированию в установленном порядке.

На стадии **исследования и обоснования разработки продукции** формируются исходные требования к продукции на основании прогнозирования потребности в такого рода продукции, тенденций ее развития, обоснования возможности и целесообразности разработки. *Разрабатывается концепция продукта или серии.*

На этом этапе очень важно – выбрать направление. Процесс разработки нового товара начинается с выдвижения идей. Руководство компании должно определить, каким товарам и каким рынкам компания хотела бы уделять основное внимание и какие цели должны быть достигнуты при производстве нового продукта. Необходимо установить, как следует распределять усилия компании между разработкой оригинальных товаров, модификацией уже существующих и копированием продуктов, выпускаемых конкурентами. То есть, концепция продукта или серии продуктов есть совокупность полезных качеств, представленных в товаре с точки зрения потребителя. Концепция может быть представлена потребителям словесно или в виде иллюстраций.

В концепции должны быть ясно представлены как сам новый продукт, так и обоснование для выделения необходимых ресурсов для реализации нового продукта. Приняв решение относительно концепции товара и маркетинговой стратегии, руководство приступает к оценке деловой привлекательности предложения. Для этого необходимо подготовить расчет предполагаемых показателей продаж, издержек и прибыли, чтобы проверить их соответствие целям компании.

При планировании разработки нового вида продукта может создаваться проект плана разработки и выпуска нового продукта. Документально оформленные предложения по выпуску НВП как правило подготавливают начальники отделов маркетинга, рекламы и продаж. Согласованный план

разработки и выпуска НВП утверждается директором организации-производителя.

Результатом работ на этой стадии являются исходные данные для разработки технического задания (ТЗ) на разработку (модернизацию, модифицирование) продукции, ведь в нем указываются именно желаемые данные о будущем продукте.

Стадия **разработки технического задания на разработку продукции** предусматривает разработку, согласование и утверждение ТЗ. Форма рекомендуемого титульного листа и содержание технического задания на разработку новой продукции приведены в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения» [65, с.16].

Техническое задание разрабатывается на основе результатов предварительных обоснований, научных проработок и исследований, научного прогнозирования, анализа достижений лидеров мирового рынка, изучения патентной информации и других источников, в том числе действующих нормативных требований на разрабатываемую продукцию.

Работы, проводимые по ТЗ, считаются завершенными, когда:

- методика приготовления продукта пригодна для получения опытной партии;
- основные показатели образцов НВП по результатам испытаний соответствуют нормативным требованиям;
- испытания на стабильность параметров образцов НВП проведены с положительным результатом: основные показатели образцов НВП соответствуют требованиям ТНПА.

Разработку технического задания осуществляет предприятие-разработчик. Если ТЗ содержит требования к подготовке и освоению производства или постановке изделий - действие его заканчивается после выполнения этих работ [65].

Стадия **разработка продукции** включает разработку рецептур на новые виды продукции, технических условий, технологической документации, а также осуществляется изготовление и испытание образцов опытной партии продукции.

После составления технического задания организация-производитель выполняет следующие задачи:

Проведение научно-исследовательских и технологических работ (если производство парфюмерно-косметического продукта осуществляется по заказу (контрактное), то обязательным является наличие договора на проведение таких работ.

Договор на выполнение научно-исследовательских и технологических работ - это соглашение, по которому одна сторона (исполнитель) обязуется

провести научные исследования, разработать образец нового изделия, конструкторскую документацию на него или новую технологию, а другая сторона (заказчик) обязуется принять и оплатить выполненную работу.

Договор на научно-исследовательские работы должен быть исполнен стороной лично. На привлечение третьих лиц требуется дополнительное согласие заказчика.

Нормы, регулирующие отношения по выполнению научно-технических работ, появились в белорусском законодательстве с принятием Гражданского кодекса Республики Беларусь (ГК) 1998 г., который содержит главу 38 «Выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ» [4].

Примерная форма договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ утверждена Постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 26.07.2013 № 12 [36].

Результаты приемки работ по этапу НИР оформляют актом приемки-сдачи работ. Утвержденный акт приемки-сдачи является основанием для финансирования работ по этапу.

Составление проекта рецептуры нового вида продукта. Общие требования к разработке (пересмотру, изменению) и утверждению рецептур продукции устанавливаются государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 1450-2010 «Технологическая документация. Рецептура. Общие требования к разработке» [68]. Рецептуры разрабатывают в случаях, когда это предусмотрено стандартами (техническими условиями) на данную продукцию, а также по усмотрению разработчиков технологических документов и (или) изготовителей продукции. Их разрабатывают в виде самостоятельного документа на конкретную продукцию. Рецептуры, разработанные на конкретную продукцию, выпускаемые по одному ТНПА, могут быть объединены в сборник рецептур.

В рецептуре могут быть приведены сведения о возможных заменах компонентов, отсутствующие в других технологических документах.

Рецептуру утверждает руководитель (заместитель руководителя) разработчика (изготовителя) продукции. Рецептура утверждается, как правило, без ограничения срока действия. Дата введения в действие рецептуры устанавливается разработчиком (изготовителем) продукции, утверждающим рецептуру [68]. Составленные проекты рецептур разработчиком высылаются в аналитический отдел для расчета предварительной себестоимости продукта.

Рассчитывает рецептуру руководитель аналитического отдела. Осуществив предварительный расчет рецептуры, руководитель аналитического отдела передает его для ознакомления разработчику;

Формирование технологической карты и изготовление опытных образцов. В случае если расчет себестоимости соответствует ТЗ, разработчик оформляет технологическую карту и изготавливает лабораторный образец нового вида продукта.

Технологическая карта входит в группу технических документов. Под технологической картой понимается специально разработанный документ, состоящий из рецептуры и этапов изготовления конкретного продукта. Цель ее составления состоит в упорядочении технологического процесса в производстве. Технологические карты составляются в виде таблицы сотрудниками технологического отдела.

При создании опытного образца формируется общий облик косметического изделия, внешний вид, совокупность характеристик от которых зависит его уникальность, конкурентоспособность на рынке.

Для оценки результатов выполненных работ по разработке продукции и соответствия требованиям ТЗ проводят приемочные испытания опытных образцов продукции.

Приемочные испытания опытного образца (опытной партии) являются обязательными и проводят их, как правило, на предприятии изготовителе опытного образца или на предприятии-разработчике, в случае наличия у него производства. Их проводят с целью оценки соответствия всех, определенных в ТЗ, характеристик, проверки и подтверждения соответствия опытного образца (опытной партии) требованиям ТЗ в условиях максимально приближенных к условиям эксплуатации (применения, использования) продукции, а также для принятия решений о возможности постановки продукции на производство и реализации [65, с.6]

Приемочные испытания проводят по программам и методикам испытаний, разрабатываемым и утверждаемым организацией, ответственной за их проведение. Для каждого косметического средства разрабатывается специальная программа испытаний.

Для проведения приемочных испытаний, как правило, назначается комиссия. Она анализирует представленные результаты испытаний, дает оценку разработки и делает выводы о возможности постановки продукции на производство [65, с.7].

По результатам проведения приемочных испытаний и рассмотрения представленных материалов комиссия составляет акт. Если приемочные испытания проводит приемочная комиссия, то она рассматривает и одобряет программу и методику испытаний [65, с.8].

Заданные и фактические данные, полученные при предварительных и приемочных испытаниях, отражают в протоколе (акте) испытаний.

Испытания считают законченными, если их результаты оформлены актом приемочных испытаний опытного образца (опытной партии) продукции, подтверждающим выполнение программы испытаний и содержащим оценку результатов испытаний с конкретными точными формулировками, отражающими соответствие испытуемого опытного образца продукции требованиям ТЗ. Форма акта приемочных испытаний опытного образца (опытной партии) продукции приведена в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения» [65, с.22].

Утвержденный акт приемочных испытаний при положительных результатах приемочных испытаний опытной партии является основанием считать разработку продукции завершенной, а продукцию – рекомендованной к постановке на производство.

Требования к испытаниям могут содержаться в стандарте на методы испытаний данного вида продукции, а также в стандартах на методы испытаний для получения характеристик определенных свойств (безопасности, сопротивляемости, вязкости, плотности и т.д.).

Решением Комиссии Таможенного союза 23 сентября 2011 года № 799 утвержден перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011) и осуществления оценки (подтверждения) соответствия продукции [33].

Испытания опытных образцов (опытной партии) продукции на соответствие требованиям, обеспечивающим безопасность жизни, здоровья и имущества граждан, охрану окружающей среды и электромагнитную совместимость, установленным в нормативных документах и ТЗ, являются обязательными и должны проводиться на договорной основе в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях) [65, с.3]

При положительных результатах приемочных испытаний опытной партии специалистами испытательной лаборатории оформляется "Технологический процесс и рецептура на производство". Факт передачи "Технологического процесса и рецептуры на производство" регистрируется подписью технолога группы производственного контроля исследовательской лаборатории и датой получения.

Стадия постановка продукции на производство включает подготовку и освоение производства. Результатом выполнения этапа является организация серийного производства продукции.

Для планирования и контроля сроков выполнения работ при постановке на производство НВП разрабатываются планы-графики подготовки

производства. При согласовании плана-графика руководители и ответственные исполнители должны руководствоваться данными о средней продолжительности планируемых работ, в том числе выполняемых по договорам сторонними организациями. После согласования по срокам начала и завершения работ план-график представляется на утверждение руководителю организации. Копии утвержденного плана-графика выдаются исполнителям под роспись. Руководители подразделений включают работы утвержденного плана-графика в текущие ежемесячные планы.

При постановке НВП на производство выполняются следующие работы:

- изготовление установочной партии продукции в соответствии с требованиями ТНПА и разработанного технологического процесса;
- квалификационные испытания образцов установочной партии, совмещенные с сертификационными испытаниями;
- дооснащение технологического процесса изготовления продукции;
- актуализация, при необходимости, техдокументации на производство тары и укупорочных средств по результатам изготовления и испытания установочной партии.

Установочная партия изготавливается по технологии и на оборудовании серийного производства. После завершения работ по изготовлению установочной партии продукции рассчитывается окончательная себестоимость и цена НВП.

Квалификационными испытаниями признается техническая операция, заключающаяся в установлении действительных значений характеристик данной продукции и сравнение этих значений с нормативными требованиями для подтверждения соответствия. Для проведения квалификационных испытаний так же создается комиссия. Положительные результаты квалификационных испытаний оформляют актом квалификационных испытаний опытной партии продукции.

Форма акта квалификационных испытаний установочной серии закреплена в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения» [65, с.26].

Акт оформляется, согласовывается и представляется на утверждение главному инженеру предприятия. При отрицательных результатах квалификационных испытаний в акте указываются выявленные несоответствия и предложения по их устранению, ответственные исполнители и сроки выполнения работ.

Так как парфюмерно-косметическая продукция, входит в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации по требованиям безопасности, охраны здоровья людей и экологии, то квалификационные испытания допускается совмещать с испытаниями для целей сертификации,

которые должны включать испытания на соответствие требованиям безопасности.

Испытания проводятся в аккредитованном испытательном центре (лаборатории) в объеме квалификационных испытаний с учетом требований нормативных документов для обязательной сертификации. Результаты испытаний оформляют протоколом, который подписывает представитель (представители) органа по сертификации, в присутствии которого проводились испытания [28, с.29].

Утвержденный акт квалификационных испытаний является основанием для того, чтобы считать освоение производства НВП законченным и готовым к серийному выпуску продукции.

На этой стадии производства ПКП, начальником исследовательской лаборатории организуются работы по отбору образцов, испытанию продукции и получению свидетельства государственной регистрации – в органах Минздрава Республики Беларусь, и проведению сертификации и декларированию продукции – в органах по сертификации.

Образцы для проведения сертификационных испытаний отбираются в соответствии с требованиями ТКП 5.1.02 [28].

До завершения сертификационных испытаний партия НВП не может быть передана на реализацию и хранится на складе готовой продукции отдельно от другой продукции.

Партия поступает на реализацию в соответствующие регионы после получения свидетельства государственной регистрации, сертификатов соответствия или деклараций.

Для сертификации и получения необходимых документов организацией производителем подготавливается необходимый пакет документации для декларирования (регистрации) парфюмерно-косметического продукта.

- Оформление заявок на сертификацию (декларирование) косметики;
- Разработка технологической инструкции, оформление рецептуры и аннотации;
- Подбор нормативной и прочей документации;
- При необходимости - разработка технических условий;
- Изготовление образцов продукции для сертификации;
- Взаимодействие с органом сертификации;
- Получение декларации.

Для того чтобы косметическая продукция отечественного или импортного производства поступила в продажу в обращении должны быть документы Таможенного союза (свидетельства о государственной регистрации на ТР ТС, декларации о соответствии ТР ТС) и документы Национальной

системы подтверждения соответствия (сертификаты соответствия и декларации о соответствии Республики Беларусь).

Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь - совокупность уполномоченных государственных органов, аккредитованных органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров), нормативных правовых актов, в том числе технических нормативных правовых актов, в области технического нормирования и стандартизации, определяющих процедуры подтверждения соответствия и функционирование системы в целом [30, с.2].

Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь разработана в 2004 году взамен Национальной системы сертификации с учетом международных и европейских требований.

Оценка соответствия парфюмерно-косметической продукции требованиям технического регламента ТС проводится в следующих формах:

- подтверждение соответствия в форме декларирования соответствия парфюмерно-косметической продукции, за исключением продукции, включенной в перечень согласно приложению 12 к ТР ТС 009/2011;
- государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, включенной в перечень, предусмотренный приложением 12 к ТР ТС 009/2011 [53, с.12].

Эти документы выдаются на основании протоколов испытаний, сертификатов соответствия, выданных аккредитованными органами.

Положение о порядке и условиях проведения государственной санитарно-гигиенической экспертизы утверждено Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 03.01.2013 № 1 (ред. от 12.12.2016) [35].

Декларация о соответствии - документ, в котором изготовитель (продавец) удостоверяет соответствие продукции требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации [30, с.1].

Декларация о соответствии парфюмерно-косметической продукции требованиям ТР ТС 009/2011 оформляется на одно или несколько названий парфюмерно-косметической продукции одного наименования.

Для принятия декларации о соответствии парфюмерно-косметической продукции требованиям технического регламента ТС заявителю необходимо иметь следующие документы для каждого названия продукции:

- перечень ингредиентов, входящих в состав парфюмерно-косметической продукции, с указанием концентрации ингредиентов;
- копии документов, содержащие органолептические и физико-химические показатели продукции, заверенные заявителем;

- протоколы исследований (испытаний), или акты гигиенической экспертизы, или научные отчеты, или экспертные заключения на соответствие требованиям технического регламента ТС, полученные в аккредитованной испытательной лаборатории (центре);

- договор на поставку (контракт) и товаросопроводительная документация (схема 4д);

- образец маркировки потребительской тары парфюмерно-косметической продукции, подтверждающий соответствие требованиям технического регламента ТС;

- документ изготовителя о соответствии производства требованиям технического регламента (письменное уведомление изготовителя о соответствии производства требованиям технического регламента ТС, или декларация (заявление или письменное уведомление) изготовителя о соблюдении принципов GMP, или сертификат соответствия системы менеджмента качества, или сертификат соответствия производства парфюмерно-косметической продукции принципам надлежащей производственной практики (GMP));

- документы, подтверждающие потребительские свойства парфюмерно-косметической продукции, заявленные в маркировке потребительской тары (антимикробное действие, от морщин, SPF-фактор, противокариозное, противовоспалительное действие средств гигиены полости рта и т.д.), заверенные заявителем [53, с.13-14].

Получение свидетельства о государственной регистрации продукции является результатом успешного прохождения процедуры госрегистрации косметических средств. Сведения о регистрации Свидетельства вносятся в Единый Реестр свидетельств о государственной регистрации, что открывает для производителя новые рынки сбыта и положительно влияет на лояльность со стороны потребителей.

Государственную регистрацию парфюмерно-косметической продукции осуществляет государственный орган, уполномоченный на проведение данных работ в соответствии с законодательством. Государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, изготавливаемой на территории Республики Беларусь, проводится на этапе ее постановки на производство.

К парфюмерно-косметической продукции, подлежащей государственной регистрации относятся:

1. Парфюмерно-косметическая продукция для искусственного загара;
2. Парфюмерно-косметическая продукция для отбеливания (осветления) кожи;
3. Косметика для татуажа;
4. Интимная косметика;

5. Парфюмерно-косметическая продукция индивидуальной защиты кожи от воздействия вредных производственных факторов;
6. Детская косметика;
7. Парфюмерно-косметическая продукция для химического окрашивания, осветления и мелирования волос;
8. Парфюмерно-косметическая продукция для химической завивки и распрямления волос;
9. Парфюмерно-косметическая продукция, произведенная с использованием наноматериалов;
10. Парфюмерно-косметическая продукция для депиляции;
11. Пилинги;
12. Фторсодержащие средства гигиены полости рта, массовая доля фторидов в которых превышает 0,15% (для жидких средств гигиены полости рта - 0,05%) (в пересчете на молярную массу фтора);
13. Средства для отбеливания зубов, содержащие перекись водорода или другие компоненты, выделяющие перекись водорода, включая перекись карбамида и перекись цинка, с концентрацией перекиси водорода (в качестве ингредиента или выделяемой) 0,1 - 6,0% [53, с.154].

При подготовке и оформлении пакета документов для успешного прохождения государственной регистрации необходимо учесть, что вся парфюмерно-косметическая продукция из представленного перечня подразделяется на группы. Свидетельство о государственной регистрации выдается в отношении одного или нескольких названий парфюмерно-косметической продукции одного наименования и действует до внесения в это название и (или) рецептуру изменений, приводящих к изменениям показателей безопасности. С 01.07.2014 г. Свидетельства о государственной регистрации должны быть переоформлены на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011.

Если производитель косметических продуктов, планирует продавать свою продукцию в странах Европейского Союза, обязан соблюдать Регламент (ЕС) № 1223/2009 и в обязательном порядке, на каждый продукт, уполномоченный представитель (ответственное лицо) должен иметь «COSMETIC PRODUCT SAFETY REPORT» – отчет по безопасности косметического продукта. Данный отчет может составить и подписать представитель производителя или сам производитель, после чего он несет полную ответственность за соответствие Регламенту.

Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям технического регламента ТС 009/2011 и прошедшая процедуру оценки соответствия, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

Единый знак обращения продукции на рынке государств – членов ТС наносится на каждую единицу продукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку) и/или товаросопроводительную документацию.



Рисунок 1. Знак обращения продукции на рынке таможенного союза

Данным знаком соответствия маркируется продукция, которая подлежит обязательной сертификации или декларированию соответствия по требованиям технических регламентов Таможенного Союза. Данный знак информирует потребителя, о том, что на продукцию был оформлен сертификат или декларация Таможенного Союза (Рисунок 1) [45].

Рассмотрев основные термины и понятия, которые используются при производственной практике, а также общие технические требования к парфюмерно-косметической продукции следует сказать, что они закреплены в СТБ 2237-2011 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения» и в ГОСТ 32048-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения». Также частично вопросы терминологии затронуты в статье 3 ТР ТС 009/2011, а в техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 005/2011 отражены основные понятия касающиеся упаковки ПКП. Таким образом, парфюмерно-косметической продукцией признается вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и / или коррекции запаха тела, и / или защиты, и / или сохранения в хорошем состоянии, и / или ухода за ними.

Процесс производства ПКП состоит из нескольких последовательных стадий, каждая из которых сопровождаются своим комплексом документов: 1. Исследование и обоснование разработки продукции; 2. Разработка технического задания на разработку продукции; 3. Разработка продукции; 4. Постановка продукции на производство.

Каждая стадия производства осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь и международными нормами производства косметики и подлежит документированию в установленном порядке.

На стадии исследования и обоснования разработки продукции формируются исходные требования к продукции на основании

прогнозирования потребности в такого рода продукции, тенденций ее развития, обоснования возможности и целесообразности разработки. На данном этапе разрабатывается концепция нового продукта или серии. При планировании разработки нового вида продукта также может создаваться проект плана разработки и выпуска нового продукта.

Стадия разработки технического задания на разработку продукции предусматривает разработку, согласование и утверждение ТЗ. Техническое задание является организационно-распорядительным документом на разработку рецептуры.

Непосредственно разработка рецептур осуществляется на стадии разработки продукции. Этот этап предусматривает разработку технической документации, изготовление и испытание образцов опытной партии продукции и их испытания.

Последняя стадия производства ПКП, постановка продукции на производство, включает подготовку и освоение производства, результатом выполнения которых является организация серийного производства продукции. На этом этапе изготавливается установочная партии продукции и проводятся квалификационные испытания образцов. Однако поступить на реализацию в соответствующие регионы после продукция может только после процедуры получения свидетельства государственной регистрации, сертификатов соответствия или деклараций.

Что касается сертификации ПКП, то для того чтобы косметическая продукция отечественного производства поступила в продажу в обращении должны быть документы Таможенного союза (свидетельства о государственной регистрации на ТР ТС, декларации о соответствии ТР ТС) и документы Национальной системы подтверждения соответствия (сертификаты соответствия и декларации о соответствии РБ).

Документы Таможенного союза выдаются на основании протоколов испытаний, сертификатов соответствия, выданных аккредитованными органами.

Для продажи продукции в странах Европейского Союза, и в обязательном порядке, на каждый продукт, уполномоченный представитель (ответственное лицо) должен иметь «COSMETIC PRODUCT SAFETY REPORT» - отчет по безопасности косметического продукта.

Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям технического регламента ТС 009/2011 и прошедшая процедуру оценки соответствия этому техническому регламенту, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДОКУМЕНТОВ

В соответствии с действующим в Республике Беларусь законодательством, субъекты хозяйствования несут ответственность за безопасность и качество продукции, которую они изготавливают и поставляют потребителям. Это отражено в Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях [20], Уголовном кодексе [69] и законе «О защите прав потребителей» [48].

Соответственно, требования к качеству и безопасности продукции должны быть документированы, чтобы каждая из сторон – поставщик, изготовитель, потребитель, заказчик – могла бы удостовериться как в потребительских свойствах продукции, так и в гарантийных обязательствах сторон.

Документирование информации о контролируемых этапах технологических процессов и результатов контроля парфюмерно-косметической продукции на этапах ее производства обеспечивает безопасность продукции в процессе ее производства и обращения.

Каждый такой этап производства парфюмерно-косметической продукции сопровождается появлением определенных документов и осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами производства косметики и подлежит документированию в установленном порядке.

На первой стадии исследования и обоснования разработки продукции разрабатывается концепция продукта или серии, принимается решение относительно концепции товара и маркетинговой стратегии. Для этого могут производиться расчеты предполагаемых показателей продаж, издержек и прибыли.

При подготовке *концепции нового продукта* или серии необходимо изучить: вероятность конструкторского и технического успеха; затраты на научно-исследовательские работы; требуемые затраты в организации нового производства или обновлении старого; сроки завершения этапов работы; возможные проблемы технического, кадрового, финансового характера; необходимость привлечения партнеров при проведении научно-исследовательских работ; прогноз рынка к моменту выхода товара на него; характер возможной конкуренции; сегменты рынка; цену на товар и ее зависимость от объема и деятельности конкурентов

Четких требований к оформлению концепции нету. Они формируются исходя из работ, проведенных при подготовке концепции и в каждом

отдельном случаи могут быть сугубо индивидуальными. Однако можно выделить ориентировочную структуру концепции нового продукта:

- цели создания продукта;
- сущность продукта (описание, характеристики и т.д.);
- назначение продукта;
- преимущества, получаемые в результате его разработки.

Концепция продукта является одним из способов формирования видения продукта, и чем точнее такое представление, тем эффективнее процесс создания продукта.

Еще одним документом который может появиться при планировании разработки нового вида продукта — это *проект плана разработки и выпуска нового продукта*. Проект плана обсуждается с учетом ожидаемых прогноза сбыта и предполагаемых характеристик цены, издержек производства и возможностей материального обеспечения.

Согласованный план разработки и выпуска НВП утверждается руководителем организации-производителя. Издается план как правило на год. Если говорить об оформлении, то обычно представляется в виде таблицы.

На рисунке 3.1 представлен возможный вариант составления плана разработки и выпуска НВП.

№ п/п	Наименование нового вида продукции	Срок сдачи рецептуры НКЦ	Ответственный исполнитель	Срок выпуска готовой продукции	Вид и объем упаковки
1	2	3	4	5	6

Рисунок 3.1. Возможный вариант составления плана разработки и выпуска новых видов продукции.

Подписывается план лицом, ответственным за его составление, согласовывается с заместителем предприятия, указывается дата согласования.

В течение года на основе изучения рынка и ожиданий потребителей в план могут вноситься изменения, для чего могут проводиться совещания по НВП у руководителя организации. Внесение изменений и дополнений в план разработки и выпуска НВП осуществляется на основании решения руководителя организации.

Результатом работ на этой стадии являются исходные данные для разработки технического задания (ТЗ) на разработку (модернизацию, модифицирование) продукции.

Разработка детального технического задания на разработку продукции является следующей стадией производства ПКП. *Техническое задание на разработку продукции* является основным исходным техническим документом, определяющим необходимые и достаточные требования к разрабатываемой продукции. В ТЗ указываются желаемые данные о будущем продукте [65, с.4]. Форма рекомендуемого титульного листа и содержание технического задания на разработку новой продукции приведены в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения» [65, с.16-18].

Разработку ТЗ, как правило, осуществляет разработчик продукции. Утверждает ТЗ заказчик или лицо (организация), уполномоченное им. При инициативной разработке продукции ТЗ разрабатывает и утверждает разработчик.

ТЗ на разработку продукции, использование которой способно причинить вред здоровью, а также окружающей среде, должно содержать требования, обеспечивающие безопасность жизни, здоровья и имущества граждан, охрану окружающей среды.

Изменения к ТЗ могут быть оформлено в виде дополнения к ТЗ, которое согласовывают и утверждают в том же порядке, что и ТЗ на разработку.

Дополнение к ТЗ, как правило, состоит из вводной части, в которой указывают обоснование вносимых изменений, и изменяемых разделов, в которых приводят номера и содержание новых и изменяемых (отменяемых) пунктов ТЗ [65, с.5].

На титульном листе ТЗ в правом верхнем углу располагается «Гриф утверждения» и состоит из слова «УТВЕРЖДАЮ», наименования должности, личной подписи, ее расшифровки и даты. При необходимости согласования ТЗ, в левом верхнем угле размещается «Гриф согласования», который состоит из слова «СОГЛАСОВАНО», наименования должности лица, с которым согласовывается ТЗ (включая полное наименование организации), личной подписи, ее расшифровки и даты. В случае большого количества согласующих подписей вводится второй лист. При этом в конце титульного листа указывают "Продолжение на следующем листе", а в верхнем правом углу второго листа – "Продолжение титульного листа".

Ниже, посередине листа помещается наименование документа, а именно «ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ» и указывается на разработку чего. При наличии дополнений также на титульном листе делается отметка «Действует с дополнением» и указывается номер дополнения. Если производство является не инициативным, то добавляются сведения о разработчике [Приложение А].

Если говорить о содержании технического задания, то оно может включать следующие пункты:

1. Наименование и область применения (использования) продукции;

2. Основание для разработки;
3. Разработчик;
4. Изготовитель;
5. Цель и назначение разработки;
6. Источник финансирования;
7. Технические требования (Требования назначения, состав продукции, требования стойкости к внешним воздействиям, требования безопасности и охраны окружающей среды, требования к патентной чистоте, требования к маркировке и упаковке, требования к транспортированию и хранению и т.д.)
8. Экономические показатели;
9. Стадии и этапы разработки;
10. Порядок контроля и приемки, материалы, предъявляемые по окончании отдельных стадий (этапов) и работы в целом;
11. Количество изготавливаемых опытных образцов;
12. Приложения.

В зависимости от вида, назначения, условий производства и эксплуатации продукции допускается уточнять содержание разделов (подразделов), вводить новые или объединять отдельные из них [65, с.17-18].

На стадии непосредственно разработки продукции осуществляется разработка рецептур на новые виды продукции, технических условий, технологической документации, а также осуществляется изготовление и испытание образцов опытной партии продукции.

После составления технического задания организация-производитель проводит научно-исследовательские и технологические работы. Эти работы проводятся в соответствии *договором на выполнение научно-исследовательских и технологических работ*. Примерная форма договора на выполнение научно-исследовательских и технологических работ утверждена Постановлением государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 26 июля 2013, № 12 [36].

Преамбула договора содержит:

1. Наименование договора (Договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ);
2. Дату составления договора;
3. Место подписания договора;
4. Полные фирменные наименования партнеров, под которыми они зарегистрированы в реестре;
5. Названия сторон по договору (*заказчик и исполнитель*);
6. Подробное наименование должности, фамилию, имя, отчество лица, подписывающего договор, а также наименование документа, из которого следуют его полномочия на подписание договора.

Договор включает в себя 13 глав:

Глава 1. Предмет договора;

Глава 2. Сроки выполнения и завершения работы по договору;

Глава 3. Обязанности сторон;

Глава 4. Цена и порядок оплаты работы;

Глава 5. Порядок сдачи и приемки полученных результатов выполненной работы;

Глава 6. Права сторон на результаты работы;

Глава 7. Ответственность сторон;

Глава 8. Конфиденциальность;

Глава 9. Вступление договора в силу;

Глава 10. Изменение и досрочное расторжение договора;

Глава 11. Урегулирование споров;

Глава 12. Прочие условия;

Глава 13. Юридические адреса и реквизиты сторон.

При наличии приложения к договору, делается соответствующая отметка в конце договора. Составляется в 2-ух экземплярах (по 1 экз. каждой из сторон), подписывается исполнителем и заказчиком и скрепляется печатями организаций [36].

Результаты приемки работ по этапу научно-исследовательских работ оформляют *актом приемки-сдачи работ*, который является приложением к договору. В акте указываются стороны договора (заказчик и исполнитель); информацию об основании сотрудничества (реквизиты договора); качественное и количественное соответствие выполненных работ принятым обязательствам; уровень и обоснование производственных затрат; размер суммы оплаты.

Акт также, как и договор, подлежит подписанию заказчиком и исполнителем и составляется в 2 экземплярах. Утвержденный акт приемки-сдачи является основанием для финансирования работ по этапу.

Следующим этапом является составление проекта *рецептуры нового вида продукта*. Общие требования к разработке (пересмотру, изменению) и утверждению рецептур продукции устанавливаются государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 1450-2010 «Технологическая документация. Рецепт. Общие требования к разработке» [68].

На титульном листе рецептуры в правом верхнем углу располагается «Гриф утверждения» и состоит из слова «УТВЕРЖДАЮ», наименования должности, личной подписи, ее расшифровки и даты. При необходимости согласования ТЗ, в левом верхнем угле размещается «Гриф согласования», который состоит из слова «СОГЛАСОВАНО», наименования должности лица, с которым согласовывается ТЗ (включая полное наименование организации), личной подписи, ее расшифровки и даты.

Ниже, посередине листа помещается наименование документа, а именно «РЕЦЕПТУРА» и наименование продукции. Указывается обозначение рецептуры и обозначение ТНПА на данную продукцию. При производстве по технологической инструкции указывается эта инструкция. Ниже размещаются данные о дате введения в действие. Внизу страницы указывается год разработки [Приложение Б].

Текст рецептов рекомендуется излагать в виде таблиц. Форма таблиц зависит от специфики продукции.

Рецептура, как правило, включает:

- требования к качеству (характеристики) применяемых сырья, материалов и/или ссылки на ТНПА, которым они должны соответствовать. Допускается не приводить ссылки на ТНПА, если они приведены в других технологических документах, в соответствии с которыми изготавливается продукция, или ТНПА на продукцию;
- нормы расхода сырья и материалов на производство установленной единицы готовой продукции;
- предельные нормы потерь при производстве;
- пределы допустимых отклонений по содержанию (массе, объему) и основным физико-химическим показателям для компонентов продукции (если этого нет в технологической инструкции или ТНПА на продукцию);
- значения физико-химических показателей, органолептические характеристики и другие свойства продукции;
- сроки годности (хранения) (если они не установлены в ТНПА на продукцию или отличаются от приведенных в ТНПА на продукцию).

Рецептуру утверждает руководитель (заместитель руководителя) разработчика (изготовителя) продукции. Рецепт утверждается, как правило, без ограничения срока действия. Дата введения в действие рецептуры устанавливается разработчиком (изготовителем) продукции, утверждающим рецептуру [67, с.3]. Утверждающие подписи должны быть заверены печатями. Составленные проекты рецептов разработчиком высылаются в аналитический отдел для расчета предварительной себестоимости продукта.

Далее разработчиком оформляется *технологическая карта* и изготавливает лабораторный образец нового вида продукта. Цель ее составления состоит в упорядочении технологического процесса в производстве. Технологические карты составляются также в виде таблицы сотрудниками технологического отдела.

В составленной технологической карте указано следующее:

- наименование компонентов;
- название проводимых операций;
- последовательность выполнения операций;

- периодичность;
- время процедуры;
- выход готового продукта.

Для оценки результатов выполненных работ по разработке продукции и соответствия требованиям ТЗ проводят испытания опытных образцов продукции. Испытания проводят по программам и методикам испытаний, разрабатываемым и утверждаемым организацией, ответственной за их проведение [65, с.7]. Для каждого косметического средства разрабатывается *специальная программа испытаний*. Приблизительная программа:

- потребительские свойства образца, т.е. способность выполнять то, для чего он собственно сделан;
- отсутствие неприятных ощущений;
- эргономические и эстетические свойства изделия — внешний вид упаковки, этикетки, а также цвет, запах, прозрачность самого косметического средства. Сочетается ли тара и этикетка с самим косметическим средством?
- химический состав полученного образца, отсутствие в нем вредных примесей, неприятного запаха, осадка;
- диапазон применения изделия;
- поведение опытного образца в разных условиях применения;

Испытания считают законченными, если их результаты оформлены *актом приемочных испытаний опытного образца продукции*, подтверждающим выполнение программы испытаний и содержащим оценку результатов испытаний с конкретными точными формулировками, отражающими соответствие испытываемого опытного образца продукции требованиям ТЗ [65, с.8]. Форма акта приемочных испытаний опытного образца (опытной партии) продукции приведена в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения» [65, с.22-23].

На первом листе акта проставляется «Гриф утверждения». Акт приемочных испытаний утверждает организация (лицо), назначившая (ее) комиссию, а акт приемочных испытаний инициативных разработок утверждает руководитель разработчика или лицо, им уполномоченное.

Ниже «Грифа утверждения» по центру листа указывается название документа, а именно: АКТ приемочных испытаний опытного образца продукции. Так же имеются ограничительные отметки для проставления даты и места издания документа. Приводится состав приемочной комиссии, с указанием председателя и членов комиссии, их должность, организация, фамилия, инициалы. Делается ссылка на документ, которым назначена комиссия и период проведения приемочных испытаний опытного образца (опытной партии).

Далее акт приемочных испытаний в общем случае содержит:

- оценку соответствия состава и комплектности опытного образца продукции, представленной на приемочные испытания технической документации;
- данные и результаты (протоколы, акты) испытаний (проверок, оценок) опытного образца продукции согласно программам и методикам испытаний с оценкой полноты их выполнения;
- заключение о соответствии показателей и характеристик опытного образца продукции результатам приемочных испытаний и требованиям к разрабатываемой продукции, установленным в ТЗ, НД и других документах;
- замечания приемочной комиссии, несоответствия и другие данные, выявленные в результате приемочных испытаний;
- рекомендации приемочной комиссии по постановке продукции на производство;

Подписывается акт председателем комиссии и всеми ее членами. Однако в случае если акт утверждается председателем, то его подпись не ставится [65, с.22-23].

При положительных результатах приемочных испытаний опытной партии специалистами испытательной лаборатории оформляется "*Технологический процесс и рецептура на производство*". Документ подписывается разработчиком, технологом-химиком и микробиологом испытательной лаборатории начальник цеха по производству косметики, утверждает – начальник испытательной лаборатории. Представляется документ в виде таблицы. Содержание таблицы представлено на рисунке 3.2

№ п/п	Наименование сырья и материалов	Ед. изм.	Содержание в 100 кг продукции	Условия приготовления
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Рисунок 3.2. Содержание технологического процесса и рецептуры на производство

После таблицы следуют ограничительные отметки для следующей информации: Примечания; Показатели качества; Срок годности; Условия хранения; Отклонение массы нетто (номинального объема). Далее идут подписи указанных выше лиц.

Следующим этапом является постановка продукции на производство. Она включает подготовку и освоение производства, результатом выполнения которых является организация серийного производства продукции.

Для планирования и контроля сроков выполнения работ при постановке на производство НВП разрабатываются *планы-графики подготовки производства НВП*. При согласовании плана-графика руководители и ответственные исполнители должны руководствоваться данными о средней продолжительности планируемых работ. После согласования по срокам начала и завершения работ план-график представляется на утверждение руководителю организации. Копии утвержденного плана-графика выдаются исполнителям под роспись. Руководители подразделений включают работы утвержденного плана-графика в текущие ежемесячные планы.

№ п/п	Наименование работ	ФИО исполнителя	Срок выполнения												Прим.
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

Рисунок 3.3 Форма для заполнения план-графика подготовки производства НВП

После утверждения опытного образца (и соответствующей рецептуры), создается окончательный вариант продукта и начинается изготовление установочной партии продукции. Для подтверждения готовности производства к выпуску вновь продукции в заданных объемах проводятся квалификационные испытания образцов продукции.

Квалификационные испытания проводят по программе, разработанной изготовителем с участием разработчика и согласованной с заказчиком (при его наличии). В *программе квалификационных испытаний* указывают:

- количество единиц продукции, подлежащих испытаниям и проверке исходя из сложности, стоимости, требований по надежности и другим свойственным для нее характеристикам (параметрам);
- все виды испытаний, соответствующие периодическим испытаниям, предусмотренным в технических условиях, а также испытания и проверки, включенные дополнительно для достижения целей квалификационных испытаний;
- место и условия проведения испытаний.

Для проведения квалификационных испытаний так же создается комиссия. Положительные результаты квалификационных испытаний оформляют *актом квалификационных испытаний опытной партии продукции*. Форма акта квалификационных испытаний установочной серии закреплена в СТБ 972-2000 «Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения» [65, с.26-27].

Форма акта квалификационных испытаний очень схожа с актом приемочных испытаний. На первом листе акта также имеется «Гриф утверждения». Ниже «Грифа утверждения» по центру листа указывается название документа, а именно: АКТ квалификационных испытаний установочной серии продукции. Так же имеются ограничительные отметки для проставления даты и места издания документа. Приводится состав приемочной комиссии, с указанием председателя и членов комиссии, их должность, организация, фамилия, инициалы. Делается ссылка на наименование, номер и дату документа, на основании которого комиссия проводит испытания. Далее в акте указываются:

- соответствие продукции обязательным требованиям и документации;
- результаты рассмотрения материалов, представленных комиссии;
- результаты выборочного контроля соблюдения технологической дисциплины и соответствия оснащенности технологического процесса технологической документации;
- оценку готовности производства к выпуску продукции.

Подписывается акт председателем комиссии и всеми ее членами. Акт утверждается руководителем изготовителя при наличии подписей всех членов комиссии. Утвержденный акт квалификационных испытаний является основанием для серийного производства продукции [65, с.26-27].

Для того чтобы косметическая продукция отечественного или импортного производства поступила в продажу должен быть составлен ряд документов в соответствии с требованиями Таможенного союза (свидетельства о государственной регистрации на ТР ТС, декларации о соответствии ТР ТС) и Национальной системы подтверждения соответствия (сертификаты соответствия и декларации о соответствии РБ).

Оценка соответствия парфюмерно-косметической продукции требованиям технического регламента ТС проводится в следующих формах:

- подтверждение соответствия в форме декларирования соответствия парфюмерно-косметической продукции, за исключением продукции, включенной в перечень согласно приложению 12 к ТР ТС 009/2011;
- государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, включенной в перечень, предусмотренный приложением 12 к ТР ТС 009/2011.

Декларация о соответствии - документ, в котором изготовитель (продавец) удостоверяет соответствие продукции требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации [30, с.1]. Декларация о соответствии парфюмерно-косметической продукции требованиям ТР ТС 009/2011 оформляется на одно или несколько названий парфюмерно-косметической продукции одного наименования.

Для всех стран-участниц Евразийского экономического союза утверждена единая форма декларации о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза и правила ее оформления в Решении Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2012 г. № 293 «О единых формах сертификата соответствия и декларации о соответствии техническим регламентам Таможенного союза и правилах их оформления», а Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15 ноября 2016 г. № 154 внесены изменения [45, с.2].

Декларирование соответствия парфюмерно-косметической продукции, осуществляется по одной из следующих схем: схема 3д - для серийно выпускаемой парфюмерно-косметической продукции; схема 4д - для партии парфюмерно-косметической продукции; схема 6д - для серийно выпускаемой парфюмерно-косметической продукции (при наличии у изготовителя сертифицированной системы менеджмента качества или производства продукции, сертифицированного на соответствие принципам надлежащей производственной практики (GMP)) [53, с. 12].

Единая форма декларации о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза представлена в приложении [Приложение В].

Правила оформления декларации о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза:

1. При декларировании соответствия заявителями могут быть зарегистрированные в соответствии с законодательством на его территории юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся изготовителем или продавцом либо уполномоченным изготовителем лицом (заявителем).

2. Декларация о соответствии требованиям технического регламента Союза (далее - декларация) оформляется на листах белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм).

3. Декларация заполняется на русском языке с использованием электронных печатающих устройств и в случае наличия соответствующего требования в законодательстве государства, на государственном языке

государства, в котором осуществляется декларирование соответствия продукции.

4. В декларации указываются:

а) в поле 1 - надписи, выполненные в 2 строки в следующей последовательности:

1- я строка - «ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ»;

2- я строка - «ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ»;

б) в поле 2 - единый знак обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза;

в) в поле 3 - полное наименование заявителя, его место нахождения (адрес юридического лица) и адрес (адреса) места осуществления деятельности (в случае если адреса различаются) - для юридического лица (далее - организация-заявитель) или фамилия, имя и отчество (при наличии), место жительства и адрес (адреса) места осуществления деятельности (в случае если адреса различаются) - для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, а также регистрационный или учетный (индивидуальный, идентификационный) номер заявителя, присваиваемый при государственной регистрации юридического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, в соответствии с законодательством государства, номер телефона и адрес электронной почты;

г) в поле 4 - должность, фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя организации-заявителя или лица организации-заявителя, уполномоченного в соответствии с законодательством принимать декларацию о соответствии (с указанием наименования и реквизитов уполномочивающего документа). Если заявителем является физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, данное поле не заполняется;

д) в поле 5 - сведения о продукции;

е) в поле 6 - наименование технического регламента (технических регламентов);

ж) в поле 7 - сведения о документах, подтверждающих соответствие продукции требованиям технического регламента (технических регламентов) (протоколы исследований (испытаний)) с указанием номера, даты, наименования испытательной лаборатории (центра), сведения о сертификате системы менеджмента (в случаях, предусмотренных схемой декларирования соответствия) с указанием номера, даты, наименования органа по сертификации систем менеджмента, выдавшего сертификат системы менеджмента, регистрационного номера аттестата аккредитации;

з) в поле 8 - обозначение и наименование стандарта, включенного в перечень международных и региональных (межгосударственных) стандартов, а

в случае их отсутствия - национальных (государственных) стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента (технических регламентов);

и) в поле 9 - дата прекращения действия декларации. В случае если техническим регламентом (техническими регламентами) не установлен срок действия декларации, то в данном поле производится запись «срок не установлен»;

к) в поле 10 - подпись, фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, руководителя организации-заявителя или лица организации-заявителя, уполномоченного в соответствии с законодательством государства, с проставлением печати заявителя;

л) в поле 11 - регистрационный номер декларации, который формируется в соответствии с законодательством государства с указанием аббревиатуры «ЕАЭС» (Евразийский экономический союз) и 2-значного буквенного кода государства в соответствии с классификатором стран мира;

м) в поле 12 - дата внесения сведений о декларации в Единый реестр выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии.

5. При значительном объеме информации, указываемой в полях 5, 7 и 8 декларации, такая информация приводится в приложении к декларации, которое является неотъемлемой частью декларации. Каждый лист приложения нумеруется, на нем проставляются регистрационный номер декларации, подпись, фамилия, имя и отчество (при наличии) лица, принявшего декларацию, печать заявителя (если иное не установлено законодательством государства). При этом в соответствующих полях декларации приводится ссылка на приложение (с указанием количества листов в приложении).

6. Копии зарегистрированной декларации изготавливаются лицом, принявшим эту декларацию, на листах белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм), заверяются печатью (если иное не установлено законодательством государства) и подписью указанного лица или лица организации-заявителя, уполномоченного в соответствии с законодательством государства (с указанием наименования и реквизитов уполномочивающего документа) [45, с.3].

Декларация о соответствии парфюмерно-косметической продукции техническому регламенту ТС предоставляется в аккредитованный орган по сертификации (оценке (подтверждению) соответствия) для регистрации в установленном порядке.

Срок действия декларации о соответствии парфюмерно-косметической продукции требованиям ТР ТС 009/2011 зависит от схемы декларирования. При декларировании соответствия парфюмерно-косметической продукции по схеме

Зд составляет не более 5 лет, по схеме бд - не более 7 лет, по схеме 4д устанавливается с учетом срока годности продукции [53, с.14].

На примере деклараций о соответствии СОАО «Модум-наша косметика» и СП «Белита» ООО видно, что декларации белорусских производителей в полной мере соответствует установленному стандарту.

Рассмотрим декларацию СОАО «Модум-наша косметика». Заявителем в данной декларации является Совместное открытое акционерное общество «Парфюмерно-Косметическая фабрика «Модум - наша косметика». Указан юридический и фактический адреса, данные о государственной регистрации и контактные данные. Лицом уполномоченным принимать декларацию является директор организации, Скуратович И.В. Далее указаны сведения о продукции. А именно, то, что декларированию подлежат Шампуни (в том числе в составе наборов), товарного знака MODUM, 2 позиции, изготовленные СП «Парфюмерно-Косметическая фабрика «Модум - наша косметика». При значительном объеме информации, допускается такую информацию отражать в приложениях, как и сделано в данной декларации.

В декларации отражены документы, подтверждающие соответствие продукции требованиям ТР ТС 009/2011. А именно: протоколы, выданные Республиканским унитарным предприятием «Борисовский центр стандартизации, метрологии и сертификации» и Сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям СТБ ISO 9001-2009 выданный Научно-производственным республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации».

В качестве дополнительной информации указаны условия хранения и срок годности. Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 30.05.2023. Регистрационный номер сформирован в соответствии с законодательством Республики Беларусь, дата регистрации – 31.05.2016. [Приложение Г].

Если говорить о декларации СП «Белита» ООО», то заявителем в данной декларации является Совместное предприятие «Белита» общество с ограниченной ответственностью. Далее также следуют указания юридического и фактического адреса, данные о государственной регистрации и контактные данные. Лицом уполномоченным принимать декларацию является генеральный директор организации, Чечнев А.А. В данной декларации заявляется, что сыворотка-эксперт для лица, линии Dr.Skin care товарного знака Bielita, соответствует требованиям ТР ТС 009/2011.

Далее сделаны ссылки на документы, на основании которых принята декларация. В этом случае это протокол исследований, выданный Республиканским унитарным предприятием «Научно-практический центр гигиены и эпидемиологии» и Сертификата соответствия системы менеджмента

качества требованиям СТБ ISO 9001-2009 выданный Республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт метрологии».

В качестве дополнительной информации указаны условия хранения и срок годности, а также сведения о маркировке. Декларация о соответствии действительна с даты регистрации. Регистрационный номер сформирован в соответствии с законодательством Республики Беларусь, дата регистрации – 25.06.2015 [Приложение Д].

Государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, изготавливаемой на территории Республики Беларусь, проводится на этапе ее постановки на производство. *Свидетельство о госрегистрации* на ТР ТС оформляется на каждую группу, а для некоторых видов парфюмерно-косметической продукции, например, осветлители для волос, на каждый продукт отдельно.

Для выдачи свидетельства о государственной регистрации заявителем представляются следующие документы:

- заявление;
- копии документов, в соответствии с которыми изготавливается продукция (технические документы и / или перечень ингредиентов, входящих в состав парфюмерно-косметической продукции, с указанием концентрации ингредиентов), заверенные заявителем;
- письменное уведомление изготовителя о том, что изготовленная им продукция отвечает требованиям документов, в соответствии с которыми она изготавливается. В качестве уведомления принимается удостоверение качества изготовителя на продукцию, заверенное изготовителем, или письмо изготовителя;
- копии документов, содержащие органолептические и физико-химические показатели продукции, заверенные заявителем. В случае использования изготовителем в составе парфюмерно-косметической продукции наноматериалов необходимо представить сведения о наноматериале, включая его химическое название, размер частиц, а также физические и химические свойства;
- образец маркировки потребительской тары парфюмерно-косметической продукции, подтверждающий соответствие требованиям ТР ТС 009/2011;
- аннотацию, содержащую заявленные потребительские свойства (если изготовитель заявляет их в маркировке продукции), особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции и сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;

- протоколы исследований (испытаний) или акты гигиенической экспертизы, или научные отчеты, или экспертные заключения на соответствие требованиям ТР ТС 009/2011, полученные в аккредитованной испытательной лаборатории (центре);

- документ изготовителя о соответствии производства требованиям ТР ТС 009/2011 (письменное уведомление изготовителя о соответствии производства требованиям настоящего технического регламента ТС, или декларация (заявление или письменное уведомление) изготовителя о соблюдении принципов GMP, или сертификат соответствия системы менеджмента качества, или сертификат соответствия производства парфюмерно-косметической продукции принципам надлежащей производственной практики (GMP));

- документы, подтверждающие потребительские свойства парфюмерно-косметической продукции, заявленные в маркировке потребительской тары (антимикробное действие, от морщин, SPF-фактор, противокариозное, противовоспалительное действие средств гигиены полости рта и т.д.), заверенные заявителем;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей [53, с.12-13].

Сведения о парфюмерно-косметической продукции, прошедшей государственную регистрацию, вносятся в Единый реестр свидетельств о государственной регистрации.

Единая форма свидетельства о государственной регистрации закреплена в Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 [Приложение Е] [52]. Свидетельства о государственной регистрации, выдаваемые на территории стран-участниц Евразийского экономического союза, полностью соответствуют установленной форме.

В приложении представлен пример Свидетельства о госрегистрации на продукцию СП «Белиты» ООО, выданного ГУ «Минским городским центром гигиены и эпидемиологии», на основании протокола исследований ГУ «РНПЦГ». Свидетельством подтверждается соответствие данного товара требованиям ТР ТС 009/2011. Срок действия свидетельства установлен на весь период изготовления или поставок данного товара на территорию таможенного союза.

Свидетельство подписано и скреплено печатью главным государственным санитарным врачом г.Минска. Также, кроме печати ГУ «Минского городского ЦГиЭ» на документе имеется печать СП «Белиты» ООО «Для сертификатов» [Приложение Ж].

Информация, которая не может быть размещена в бланке свидетельства о государственной регистрации по причинам ограничений объема, выносится в приложение к свидетельству о государственной регистрации.

Изменения в приложение к свидетельству о государственной регистрации в части, касающейся его дополнения сведениями, не касающимися показателей безопасности подконтрольной продукции (товаров) вносятся без истребования дополнительных протоколов исследований (испытаний), актов гигиенической экспертизы, экспертных заключений на продукцию.

Свидетельства о государственной регистрации и декларации о соответствии выдаются на основании *протоколов (исследований) испытаний и сертификатов соответствия*, выданных аккредитованными на проведение данных операций органами.

Санитарно-гигиенические исследования (испытания) проводятся в лабораториях органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор, ГУ «Республиканский научно-практический центр гигиены», аккредитованных в Системе аккредитации поверочных и испытательных лабораторий Республики Беларусь.

Протокол (исследований) испытаний оформляется на бланке органа (учреждения), осуществляющего государственный санитарный надзор. Утверждается такой протокол директором этого учреждения.

В документе указывается перечень косметических средств, которые подверглись испытаниям. Даются ссылки на технические нормативные правовые акты и методы исследования. Сообщаются сведения об измерительном оборудовании, применяемом при проведении исследования (наименование, заводской номер, дата проверки), а также условия проведения испытаний. Приводится описание каждого образца, прошедшего испытания и приводятся результаты исследований по различным направлениям. В конце протокола дается заключение о соответствии требованиям технических нормативных правовых актов.

Для продажи продукции белорусского производства в странах Европейского Союза, обязан соблюдаться Регламент (ЕС) № 1223/2009 и в обязательном порядке, на каждый продукт, уполномоченный представитель (ответственное лицо) должен иметь «COSMETIC PRODUCT SAFETY REPORT» - отчет по безопасности косметического продукта. Данный отчет может составить и подписать представитель производителя или сам производитель, после чего он несет полную ответственность за соответствие Регламенту.

Отчет о безопасности косметической продукции должен, как минимум, содержать следующее:

Часть А. ИНФОРМАЦИЯ О БЕЗОПАСНОСТИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Качественные и количественные показатели косметической продукции
2. Физические/химические характеристики и устойчивость косметической продукции
3. Микробиологические свойства
4. Примеси, микроэлементы, информация об упаковочном материале
5. Нормальное и обоснованно предвиденное использование
6. Воздействие косметической продукции. Определение характера воздействия также должно учитывать возможные токсикологические эффекты.
7. Воздействие веществ
8. Токсикологический параметр веществ
9. Нежелательные эффекты и серьезные нежелательные эффекты
10. Информация о косметической продукции

Другая значимая информация, например, существующие исследования об оценке риска, проводимые физическими лицами, добровольно взявшими на себя данные обязательства, или должным образом подтвержденные и обоснованные результаты оценок риска, проводимые в других подобных отраслях.

Часть В. ОЦЕНКА РИСКА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Выводы экспертной оценки
2. Предупреждения на маркировке и инструкции по применению
3. Обоснования
4. Сведения о профессиональной квалификации эксперта по оценке и согласование части В

Наименование и адрес эксперта по оценке.

Доказательства квалификации эксперта по оценке.

Дата и подпись эксперта об оценке [49].

Рассмотрев основные требования, которые предъявляются к документированию производства ПКП, а также правила оформления основных документов, можно отметить, что соблюдение требований и правил обеспечивает безопасность продукции в процессе ее производства и обращения. К таким требованиям относятся в первую очередь соответствие существующим нормативным правовым и техническим актам. К каждому виду документа предъявляются отдельные требования.

Вся парфюмерно-косметическая продукция произведенная в Республике Беларусь подвергается процедуре оценки соответствия требованиям ТР ТС 009/2011 перед выпуском в обращение проходит многоэтапный контроль качества в соответствии с международными стандартами, подтверждающий её

высокую эффективность, безопасность для здоровья потребителей и гарантию стабильности продукта в течение определенного времени

Каждый этап производства ПКП сопровождается появлением определенных документов, которые составляются и оформляются в соответствии с законодательством Республики Беларусь и международными нормами производства косметики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Безопасность парфюмерно-косметической продукции в процессе ее производства и обращения обеспечивается путем документирования информации о контролируемых этапах технологических процессов и результатов контроля парфюмерно-косметической продукции на этапах ее производства.

Для достижения цели дипломной работы, выявления особенностей документирования деятельности организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции в Республике Беларусь, были решены следующие задачи: выделены основные группы источников и представлена проблематика исследований по проблеме документирования производства ПКП; определены основные понятия и этапы документирования производства ПКП; выявлены основные требования к документированию ПКП и представлены правила оформления и составления основных документов.

Весь комплекс документов, которым регулируется производство парфюмерно-косметической продукции на территории Республики Беларусь, представлен тремя основными группами источников: нормативные правовые акты Республики Беларусь; технические нормативные правовые акты; методические документы.

Все источники по выбранной теме можно разделить на ряд групп, в соответствии с проблематикой регулирования. Так, можно выделить: основные термины и определения; требования к производству продукции, ее хранению и поставке; вопросы, связанные с безопасностью продукции для здоровья человека; вопросы безопасности персонала; обеспечение безопасных и комфортных условий труда; экспертиза качества и состава косметики и парфюмерии; микробиологическая сторона экспертизы; требования к потребительской упаковке парфюмерно-косметических изделий; вопросы подтверждения качества продукции: проблем реализации парфюмерно-косметической продукции.

Исследования по теме дипломной работы посвящены проблемам экспертизы парфюмерно-косметических, требований к качеству парфюмерных и косметических товаров, их экспертизе, организации оптовой и розничной торговли продукцией, оценке уровня качества продукции, показателям качества продукции, сертификация продукции.

Рассмотрев основные термины и понятия, которые используются при производственной практике, а также общие технические требования к парфюмерно-косметической продукции следует сказать, что они закреплены в СТБ 2237-2011 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения» и в ГОСТ 32048-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая.

Термины и определения». Также частично вопросы терминологии затронуты в статье 3 ТР ТС 009/2011, а в техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 005/2011 отражены основные понятия касающиеся упаковки ПКП. Таким образом, парфюмерно-косметической продукцией признается вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и / или коррекции запаха тела, и / или защиты, и / или сохранения в хорошем состоянии, и / или ухода за ними.

Процесс производства ПКП состоит из нескольких последовательных стадий, каждая из которых сопровождаются своим комплексом документов: 1. Исследование и обоснование разработки продукции; 2. Разработка технического задания на разработку продукции; 3. Разработка продукции; 4. Постановка продукции на производство.

Каждая стадия производства осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь и международными нормами производства косметики и подлежит документированию в установленном порядке.

На стадии исследования и обоснования разработки продукции формируются исходные требования к продукции на основании прогнозирования потребности в такого рода продукции, тенденций ее развития, обоснования возможности и целесообразности разработки. На данном этапе разрабатывается концепция нового продукта или серии. При планировании разработки нового вида продукта также может создаваться проект плана разработки и выпуска нового продукта.

Стадия разработки технического задания на разработку продукции предусматривает разработку, согласование и утверждение ТЗ. Техническое задание является организационно-распорядительным документом на разработку рецептуры.

Непосредственно разработка рецептур осуществляется на стадии разработки продукции. Этот этап предусматривает разработку технической документации, изготовление и испытание образцов опытной партии продукции и их испытания.

Последняя стадия производства ПКП, постановка продукции на производство, включает подготовку и освоение производства, результатом выполнения которых является организация серийного производства продукции. На этом этапе изготавливается установочная партии продукции и проводятся квалификационные испытания образцов. Однако поступить на реализацию в соответствующие регионы после продукция может только после

процедуры получения свидетельства государственной регистрации, сертификатов соответствия или деклараций.

Что касается сертификации ПКП, то для того чтобы косметическая продукция отечественного производства поступила в продажу в обращении должны быть документы Таможенного союза (свидетельства о государственной регистрации на ТР ТС, декларации о соответствии ТР ТС) и документы Национальной системы подтверждения соответствия (сертификаты соответствия и декларации о соответствии РБ).

Документы Таможенного союза выдаются на основании протоколов испытаний, сертификатов соответствия, выданных аккредитованными органами.

Для продажи продукции в странах Европейского Союза, и в обязательном порядке, на каждый продукт, уполномоченный представитель (ответственное лицо) должен иметь «COSMETIC PRODUCT SAFETY REPORT» - отчет по безопасности косметического продукта.

Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям технического регламента ТС 009/2011 и прошедшая процедуру оценки соответствия этому техническому регламенту, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

Рассмотрев основные требования, которые предъявляются к документированию производства ПКП, а также правила оформления основных документов, можно отметить, что соблюдение этого обеспечивает безопасность продукции в процессе ее производства и обращения. К таким требованиям относятся в первую очередь соответствие существующим нормативным правовым и техническим актам. К каждому виду документа предъявляются свои требования.

Вся парфюмерно-косметическая продукция произведенная в Республике Беларусь подвергается процедуре оценки соответствия требованиям ТР ТС 009/2011 перед выпуском в обращение проходит многоэтапный контроль качества в соответствии с международными стандартами, подтверждающий её высокую эффективность, безопасность для здоровья потребителей и гарантию стабильности продукта в течение определенного времени.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурмистров, В.Г. Организация торговли непродовольственными товарами / В.Г. Бурмистров. – М.: Зерцало, 2005. – 411 с.
2. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: уч. для вузов / С.А. Вилкова. – М.: Деловая литература, 2001. – 282 с.
3. Гиссин, В.И. Управление качеством продукции: учеб. пособие / В.И. Гиссин. – СПб.: Питер, 2000. – 348 с.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года: одобр. Советом Республики 19 ноября 1998 г. – Минск: НЦПН, 2016. – 656 с.
5. Декларация о соответствии ТС № ВУ/112 11.01. ТР009 011 03304 от 31.05.2016 // Сектор сертификации ООО «Кравт». – Текущее делопроизводство. – 05-03.
6. Декларация о соответствии ТС № ВУ/112 11.01. ТР009 011 02551 от 25.06.2015 // Сектор сертификации ООО «Кравт». – Текущее делопроизводство. – 05-03.
7. Журнал «Сырье и упаковка: для парфюмерии, косметики и бытовой химии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cosmetic-industry.com/> – Дата доступа: 22.02.2017.
8. Ильенкова, С.Д. Управление качеством: учеб. пособие / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Проспект, 2002. – 483 с.
9. Изделия декоративной косметики на жировосковой основе. Общие технические условия: СТБ 1672-2006. – Введ. 01.07.2007. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2007. – 12 с.
10. Изделия декоративной косметики на эмульсионной основе. Общие технические условия: СТБ 1671-2006. – Введ. 01.07.2007. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2007. – 16 с.
11. Изделия косметические. Метод определения воды и летучих веществ или сухого вещества: ГОСТ 29188.4-91. – Введ. РБ 01.01.1993. – 3 с.
12. Изделия косметические. Метод определения стабильности эмульсии: ГОСТ 29188.3-91. – Введ. РБ 01.01.1993. – 3 с.
13. Изделия косметические. Метод определения температуры каплепадения: ГОСТ 29188.1-91. – Введ. 01.01.1993. – 3 с.
14. Изделия косметические порошкообразные и компактные. Общие технические условия: СТБ 1674-2006. – Введ. 01.07.2007. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2007. – 16 с.
15. Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия: СТБ 1973-2009. – Введ. 01.07.2010. – 15 с.

16. Изделия парфюмерно-косметические. Газохроматографический метод определения этилового спирта: ГОСТ 29188.6-91. – Введ. 01.01.1993. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 1993. – 8 с.

17. Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение: ГОСТ 28303-89. – Введ. 01.01.1991. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 1991. – 8 с.

18. История // Сайт компании Modum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.modum.by/ru/company/history> – Дата доступа: 15.02.2017.

19. История создания // Сайт компании Bieita Витэкс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitex.by/about/history/> – Дата доступа: 15.02.2017.

20. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: принят Палатой представителей 17 декабря 2002 года: одобр. Советом Республики 2 апреля 2003 г. – Минск: НЦПИ, 2015. – 526 с.

21. Косметические средства Регламент № 1223/2009 Европейского парламента и Совета. Безопасность и качество парфюмерно-косметической продукции, нотификация, регистрация в CPNP // INTERNATIONAL CENTER FOR QUALITY CERTIFICATION [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icqc.eu/ru/gmp.php> – Дата доступа: 26.02.2017

22. Косметика и парфюмерия // Беларусь Факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/cosmetics_and_perfumes/ – Дата доступа: 15.02.2017

23. Межгосударственная система стандартизации. Основные положения: ГОСТ 1.0-2015. – Введ. 01.07.2016. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2016. – III, 7 с.

24. Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены: ГОСТ 1.2-2015. – Введ. 01.07.2016. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2016. – II, 15 с.

25. Методические рекомендации по применению технического регламента Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» / Белорусский государственный институт метрологии. - Минск: БелГИМ, 2013. – 65 с

26. Методические рекомендации по применению технического регламента Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» / Белорусский государственный институт метрологии. – Минск: БелГИМ, 2013. – 70 с.

27. На что ушло двадцать лет: белорусская парфюмерия и косметика // Ежедневник.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://ej.by/news/companies/2011/07/12/na_chto_ushlo_dvadtsat_let_belorusskaya_parfyumeriya_i_kosmetika.html – Дата доступа: 15.02.2017

28. Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Сертификация продукции. Основные положения: Технический кодекс установившейся практики ТКП 5.1.02-2012 (03220). – Введ. 01.06.2012г. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2012. – 64 с.

29. Об организации и проведении гигиенического обучения и аттестации должностных лиц и работников: постановление Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 15 авг. 2003, № 90 // Консультант Плюс: Версия Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – 2003.

30. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 05 янв. 2004г., № 269-З: с изм. и доп., текст по состоянию на 01 янв. 2016 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 2/1018.

31. Об утверждении Инструкции о порядке проведения обязательных медицинских осмотров, работающих и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства здравоохранения Республики Беларусь: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 апр. 2010, № 47: с изм. и доп.: текст по состоянию на 26 апр. 2011г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 8/23220.

32. Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 14 нояб. 2005 г., № 60-З: в ред. от 04 июня 2015 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 2/1157

33. Об утверждении перечня продукции (готовой продукции), в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011)": Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии, 31 янв. 2013 г., № 12: с изм. и доп.: текст по состоянию на 25 авг. 2014 г. // Консультант Плюс: Версия Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – 2014.

34. Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г., № 703. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 5/39169.

35. Об утверждении Положения о порядке и условиях проведения государственной санитарно-гигиенической экспертизы: Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 03 янв. 2013, № 1 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – 8/26857

36. Об утверждении примерной формы договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, финансируемых полностью или частично за счет государственных средств: постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 26 июля 2013, № 12 // Консультант Плюс: Версия Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – 2013.

37. Об утверждении Санитарных норм и правил "Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях", Гигиенического норматива "Показатели микроклимата производственных и офисных помещений" и признании утратившим силу постановления Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 25 марта 1999 г. № 12: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30 апр. 2013 № 33: с изм. и доп.: текст по состоянию на 28 дек. 2015г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 8/27576.

38. Об утверждении Санитарных норм и правил "Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство парфюмерно-косметической продукции", Гигиенического норматива "Показатели безопасности и безвредности для человека парфюмерно-косметической продукции" и признании утратившим силу постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 13 августа 2008 г. № 130-А: Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 июня 2012, № 68 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/26108.

39. Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов "Гигиенические требования к организации технологических процессов и производственному оборудованию" и о признании утратившими силу Санитарных правил и норм N 11-09-94 "Санитарные правила организации технологических процессов и гигиенические требования к производственному оборудованию", утвержденных Главным государственным санитарным врачом Республики Беларусь 27 января 1994 г.: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 13 июля 2010, № 93 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/25593.

40. Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов "Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь

от 31 дек. 2008, № 240: с изм. и доп.: текст по состоянию на 30 марта 2016г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/25620.

41. Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов "Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки" и признании утратившими силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановления Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноя. 2011, № 115 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 8/24521.

42. Об утверждении Санитарных правил 1.1.8-24-2003 "Организация и проведение производственного контроля за соблюдением Санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий: постановление Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 22 дек. 2003, № 183: с изм. и доп.: текст по состоянию на 01 сент. 2010г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24933.

43. О внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 фев. 2012 г., № 156: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06 авг. 2015 г., № 666 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 5/40898.

44. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Республики Беларусь от 25 нояб. 2004 г., № 347-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 2/1096.

45. О едином знаке обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза и порядке его применения: Решение Комиссии Таможенного союза, 15 июля 2011 г., № 711: Консультант Плюс: Версия Проф. Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Москва, 2011.

46. О единых формах сертификата соответствия и декларации о соответствии требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза и правилах их оформления: Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии, 28 мая 2010 г., № 293: с изм. и доп., текст по состоянию на 15 ноя. 2016 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – 2016.

47. О едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации: Решение Комиссии Таможенного союза, 27 нояб. 2009 г., № 130: с изм. и доп., текст по состоянию на 30 нояб. 2016 г. // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 3/2349

48. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 09 янв. 2002г., № 90-3: // реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 2/839.

49. О косметической продукции: Регламент Европейского Парламента и Совета ЕС от 30 ноября 2009 № 1223/2009. – Брюссель, 2009.

50. О компании // Сайт компании Floralis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://floralis-cosmetic.ru/about-company> – Дата доступа: 15.02.2017

51. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций: Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г., № 178: в ред. от 17 фев.2015 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. - № 1/9574.

52. О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе: Решение Комиссии Таможенного союза, 28 мая 2010 г., № 299: с изм. и доп., текст по состоянию на 25 окт. 2016 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – 2016.

53. О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»: Решение Комиссии Таможенного союза, 23 сент.2011 г., № 799 // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Алматы., 2011.

54. О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки": Решение Комиссии Таможенного союза, 16 авг. 2011 г., № 769: с изм. и доп.: текст по состоянию на 15 нояб. 2016 г. // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология ТОП [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – 2016.

55. Продажа отдельных непродовольственных товаров организациями торговли Республики Беларусь в 2016 году // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye_13/prodazha-otdelnyh-neprodovolstvennyh/prodazha-otdelnykh-neprodovolstvennykh-tovarov-organizatsiyami-torgovli-respubliki-belarus-v-2016-go/ – Дата доступа: 15.02.2017

56. Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования: СТБ 1555-2005. – Введ. 01.01.06. – 9 с.

57. Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Обнаружение *Candida albicans*: СТБ П ISO 18416-2007/2012. – Введ. 01.01.13 до 01.01.15. – Минск: Госстандарт, 2012. — 13 с.

58. Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Обнаружение *Staphylococcus aureus*: СТБ П ISO 22718-2006/2012 – Введ. 01.01.13 до 01.01.15. – Минск: Госстандарт, 2012. – 13 с.

59. Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Обнаружение *Pseudomonas aeruginosa*: СТБ П ISO 22717-2006/2012 – Введ. 01.01.13 до 01.01.15. – Минск: Госстандарт, 2012. – 12 с.

60. Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Общие требования к микробиологическому контролю: СТБ П ISO 21148-2005/2012. – Введ. 01.01.13 – Минск: Госстандарт, 2012. – 18 с.

61. Продукция парфюмерно-косметическая. Микробиология. Подсчет и обнаружение мезофильных аэробных микроорганизмов: СТБ П ISO 21149-2006/2012. – Введ. 01.01.13 – Минск: Госстандарт, 2012. – 19 с.

62. Продукция парфюмерно-косметическая. Надлежащая производственная практика (GMP). Руководящие указания по надлежащей производственной практике: СТБ ISO 22716-2012. – Введ. 01.07.12. – Минск: Госстандарт, 2012. – 16 с.

63. Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения: ГОСТ 32048-2013. - Введ. 01.03.14. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2012. – 28 с.

64. Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения: СТБ 2237-2011. - Введ. 01.07.12. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2012. – 28 с

65. Разработка и постановка продукции на производство. Общие положения: СТБ 972-2000. – Введ. 30.08.2000г. – Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2000. – 33 с.

66. Свидетельство о государственной регистрации № ВУ.70.71.01.001.Е.000678.06.13 от 18.06.2013 // Сектор сертификации ООО «Кравт». – Текущее делопроизводство. – 05-04.

67. Соглашение о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации" (вместе с "Положением о Межгосударственном совете по стандартизации, метрологии и сертификации") (Заключено в г.Москве 13.03.1992) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 3/131

68. Технологическая документация. Рецепттура. Общие требования к разработке: СТБ 1450-2010. – Введ. 01.09.2010. - Минск: Госстандарт: БелГИСС, 2012. – 11 с.

69. Уголовный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 2 июня 1999 года: одобр. Советом Республики 24 июня 1999 г. – Минск: НЦПИ, 2017. – 304 с.

70. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров/ Л.А. Яковлева, Г.С. Кутакова. М.: Деловая литература, 2001. – 256с.

Форма титульного листа технического задания на разработку продукции

СОГЛАСОВАНО *

(должность)

(подпись, инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

(должность)

(подпись, инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Техническое задание

на разработку _____
(наименование продукции)

Действует с дополнением** _____
(номер дополнения)

РАЗРАБОТЧИК***

(должность)

(подпись, инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

* Заполняют при необходимости согласования ТЗ. В случае большого количество согласующих подписей вводится второй лист. При этом в конце титульного листа указывают «Продолжение на следующем листе, а в верхнем правом углу второго листа – «Продолжение титульного листа».

** Заполняют при выпуске дополнение к ТЗ.

*** При инициативной разработке не заполняют.

Форма титульного листа рецептуры

наименование организации, утвердившей рецептуру

СОГЛАСОВАНО*

УТВЕРЖДАЮ

должность руководителя организации

личная подпись,

расшифровка

дата

подписи

М.П.

личная подпись,

расшифровка

дата

подписи

М.П.

РЕЦЕПТУРА

наименование продукции

РЦ ВУ

обозначение рецептуры

СТБ (ГОСТ, ТУ)

обозначение ТНПА на данную продукцию

Производится по технологической инструкции**

обозначение технологической инструкции

Дата введения в действие

год, месяц, число

год разработки

* В случае, если проводится согласование.

** Указывается при наличии технологической инструкции.

Единая форма декларации о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза



(2)

**ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ**

(1)

Заявитель _____ (2)

в лице _____ (3)

заявляет, что _____ (4)

соответствует требованиям _____ (5)

Декларация о соответствии принята на основании _____ (6)

Дополнительная информация _____ (7)

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации
по _____ включительно. (9)

_____ М.П. _____ (10)
(подпись) (Ф.И.О. заявителя)

Регистрационный номер декларации о соответствии:

ЕАЭС № _____ (11)

Дата регистрации декларации о соответствии: _____ (12)

Пример декларации о соответствии требованиям ТР ТС 009/2011 [5]



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Совместное открытое акционерное общество «ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА «МОДУМ – НАША КОСМЕТИКА»

свидетельство о государственной регистрации выдано Министерством иностранных дел Республики Беларусь, дата регистрации 04.07.2002, присвоен № 100092830 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Володько, 6/6-5

Фактический адрес: Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Володько, 6/6-5

телефон/факс +375 (017) 222-94-94, 327-22-11, 220-22-33, e-mail: contact@modum.by

в лице Директора Скуратович Ирины Викторовны

заявляет, что Шампуни (в том числе в составе наборов), товарный знак MODUM, 2 позиции, указанные в Приложении 1 (на 1 листе), изготовленные Совместным открытым акционерным обществом «ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА «МОДУМ – НАША КОСМЕТИКА», Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Володько, 6/6-5, выпускаемые по ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия».

Код ТН ВЭД ТС 3305 10 000 0

Серийный выпуск

соответствуют требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011).

Декларация о соответствии принята на основании:

1. Протоколов № ОИ-497-1/16-В от 15.04.2016, № ОИ-497-2/16-В от 15.04.2016, выданных Республиканским унитарным предприятием «Борисовский центр стандартизации, метрологии и сертификации» (аттестат аккредитации № ВУ/112 02.1.0.1232, срок действия по 25.06.2020).

2. Сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям СТБ ISO 9001-2009

№ ВУ/112 05.01. 002 00426 от 29.12.2004, выданного Научно-производственным республиканским унитарным предприятием «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (аттестат аккредитации № ВУ/112 002.01, срок действия до 04.07.2016).

Дополнительная информация Срок годности продукции 36 месяцев. Хранить при температуре от плюс 5 °С до плюс 25 °С.

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 30.05.2023.



И.В. Скуратович

(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя
или физического лица, зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя)

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: ТС № ВУ/112 11.01. ТР009 011 03304

Дата регистрации декларации о соответствии 31.05.2016.





ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Приложение 1

№ п/п	Наименование продукции
1	Шампунь WORLD OF TANKS Укрепляющий
2	Шампунь & Гель для душа WORLD OF TANKS Освежающий

Итого: 2 (две) позиции.



И.В. Скуратович
(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя
или физического лица, зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя)

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: ТС № ВУ/112 11.01. ТР009 011 03304

Дата регистрации декларации о соответствии 31.05.2016.

Листов 1 Лист 1



Пример декларации о соответствии требованиям ТР ТС 009/2011 [6]



**ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ
ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ**

Заявитель, Совместное предприятие «БЕЛИТА» общество с ограниченной ответственностью
Свидетельство о государственной регистрации предприятия с иностранными инвестициями
№319 выдано Министерством внешних экономических связей Республики Беларусь
16.01.2001. Зарегистрировано 22.11.1996 решением № 8. Внесено в Единый государственный
реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь за
№ 100341803.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220089, г. Минск, ул. Декабристов, 29а
Фактический адрес: Республика Беларусь, 220089, г. Минск, ул. Декабристов, 29а
телефон +375 (017) 220-42-60, факс +375 (017) 222-93-68, E-mail: belita_lab@vitex.by

в лице Генерального директора Чечнева Алексея Александровича
заявляет, что СЫВОРОТКА-ЭКСПЕРТ ДЛЯ ЛИЦА SIRTUIN ACTIVE (в том числе в
наборах), линия DR.SKIN CARE, товарный знак BIELITA, изготовленная Совместным
предприятием «БЕЛИТА» обществом с ограниченной ответственностью, Республика Беларусь,
220089, г. Минск, ул. Декабристов, 29а, выпускаемая по ГОСТ 31695-2012 «Гели
косметические. Общие технические условия»
код ТН ВЭД ТС 3304 99 000 0

Серийный выпуск

соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности
парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011)

Декларация о соответствии принята на основании:

1. Протокола исследований (испытаний) подконтрольных товаров на таможенной территории
таможенного союза № 0115/4469/08-02 от 08.06.2015, выданного Республиканским унитарным
предприятием «Научно-практический центр гигиены» (аттестат аккредитации
№ ВУ/112 02.1.0.0341, срок действия до 09.07.2015);
2. Сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям СТБ ISO 9001-2009
№ ВУ/112 05.01.003 00175 от 12.12.2002, выданного Республиканским унитарным
предприятием «Белорусский государственный институт метрологии» (аттестат аккредитации
№ ВУ/112 003.01, срок действия до 20.10.2015).

Дополнительная информация: Продукция маркирована датой изготовления и сроком
годности 24 месяца, хранить при температуре не ниже 5 °С и не выше 25 °С.

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации.

Подпись
МП



А. А. Чечнев

инициалы, фамилия руководителя организации
(уполномоченного им лица) или индивидуального предпринимателя

Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: ТС № ВУ/112 11.01. ТР009 011 02551

Дата регистрации декларации о соответствии 25.06.2015

Форма свидетельства о государственной регистрации

Логотип ЕВРАЗЭС

**ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(уполномоченный орган Стороны)

(руководитель уполномоченного органа)

(наименование административно-территориального образования)

**СВИДЕТЕЛЬСТВО
о государственной регистрации
№ _____ от _____**

Продукция:

(наименование продукции, нормативные и (или) технические документы, в соответствии с которыми изготовлена продукция, наименование и место нахождения изготовителя (производителя), получателя)

соответствует _____

прошла государственную регистрацию, внесена в Реестр свидетельств о государственной регистрации и разрешена для производства, реализации и использования

Настоящее свидетельство выдано на основании (перечислить рассмотренные протоколы исследований, наименование организации (испытательной лаборатории, центра), проводившей исследования, другие рассмотренные документы):

Срок действия свидетельства о государственной регистрации устанавливается на весь период изготовления продукции или поставок подконтрольных товаров на территорию таможенного союза

Подпись, ФИО, должность уполномоченного лица, выдавшего документ, и печать органа (учреждения), выдавшего документ

(Ф.И.О./подпись)

М.П.

Пример свидетельства о государственной регистрации [66]



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ"

(уполномоченный орган стороны)

Главный государственный санитарный врач г. Минска

(руководитель уполномоченного органа)

г. Минск

(наименование административно-территориального образования)

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации

№ BY.70.71.01.001.E.000678.06.13 от 18.06.2013

Продукция:

Гель-автотагар, СТБ 1949-2009, РЦ РБ 100341803.634-2010. Область применения: для косметических целей. Изготовитель: БЕЛИТА СП ООО УНП:100341803, БЕЛАРУСЬ (адрес: 220089 г. Минск, ул. Декабристов, 29а). Адрес(а) производств(а): БЕЛАРУСЬ, г. Минск, ул. Декабристов, 29а. Получатель: БЕЛИТА СП ООО УНП:100341803, БЕЛАРУСЬ (адрес: 220089 г. Минск, ул. Декабристов, 29а)

(наименование продукции, нормативные и(или) технические документы, в соответствии с которыми изготовлена продукция, наименование и место нахождения изготовителя(производителя), получателя)

соответствует

Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции", утвержденному Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 799

прошла государственную регистрацию, внесена в Реестр свидетельств о государственной регистрации и разрешена для производства, реализации и использования

Настоящее свидетельство выдано на основании

Протокола исследований (испытаний) № 0115/5040/08-02 от 13.05.2013 г. Государственного учреждения "Республиканский научно-практический центр гигиены"

Срок действия свидетельства о государственной регистрации устанавливается на весь период изготовления продукции или поставок подконтрольных товаров на территорию таможенного союза

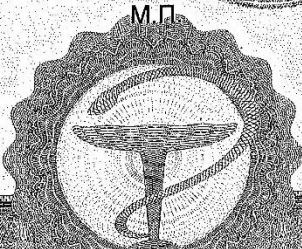
Главный государственный санитарный врач г. Минска





Н.П. Жукова

М.П.



BY № 0088629