

турызму. Русіфікацыя ўсіх сфер эканамічнага, грамадскага і культурнага жыцця ў апошні час выклікае асабліваю заклапочанасць. У Беларусі сітуацыя беларуска-рускага білінгвізму з перавагай рускай мовы адлюстроўвае складаны працэс сутыкнення нацыянальнага адраджэння і інтэрнацыянальных умоў выжывання і прагрэсу.

Развіццё нацыянальна-арыентаванага турызму з выкарыстаннем беларускай мовы і фальклору як сродкаў стварэння нацыянальнага каларыту можа стаць адным з актуальных напрамкаў у развіцці беларускага турызму, адным з крокаў на шляху стварэння універсальнай інфраструктуры турызму, які дазволіць найбольш эфектыўна выкарыстоўваць рэсурсы краіны і зрабіць яе прыцягальнай для замежных турыстаў.

ДИНАМИКА И ИНТЕНСИВНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Полешук Н. И., Белорусский государственный университет

Фундаментальной основой создания конкурентоспособного национального туристского комплекса является становление в 1990-е гг. системы рыночных отношений на основе многообразия форм собственности, формирование рынка туристских услуг с появлением конкуренции между производителями, стимулирующей повышение качества обслуживания и развитие инновационного процесса.

В целом условия функционирования национального туристского комплекса в период становления белорусской государственности можно охарактеризовать как весьма сложные. Республика, принявшая на себя 70 % радиоактивных выбросов после Чернобыльской катастрофы и испытывающая социально-экономический кризис, в значительной степени утратила свою туристскую привлекательность. В то же время либерализация процедуры выезда граждан за рубеж привела к увеличению числа зарубежных поездок.

В структуре международных туристских потоков Беларуси произошли существенные сдвиги. Если в 1970—1980-е гг., въездной международный туризм развивался более высокими темпами, чем выездной, то с началом 1990-х гг. картина существенно изменилась: выездной поток в несколько десятков раз превышал въездной. По настоящее время в Беларусь приезжает меньше туристов, чем выезжает из нее, однако в последние годы заметна тенденция к сокращению такого огромного разрыва между рассматриваемыми показателями, чему способствует усиленное внимание государства к вопросу развития въездного туризма в Беларусь. В итоге соотношение между объемами отправок и прибытий туристов изменилось в Беларуси с 8:1 в 1992 г., 37:1 в 1997 г., 23:1 в 2002 г. до 8:1 в 2004 и 5:1 в 2007 гг. (см. таблицу).

Что касается целевой структуры въездного и выездного потоков Республики Беларусь, то в 2007 г. она выглядела следующим образом: наибольшую долю въездного потока составляют прибытия с частной целью

Динамика внешних туристских потоков Беларуси, чел.

	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	2007 г.
Въезд	18 716	26 461	91 296	75 795	60 224	63 484	67 517	89 524	105 410
<i>В том числе:</i>									
Страны СНГ	4751	5316	28 866	19 731	12 174	8307	13 012	26 734	38 887
Страны вне СНГ	13965	21145	62430	56064	48050	55177	54505	62790	66523
Выезд	703 122	969 004	900 554	934 205	1 289 034	1 436 483	514 593	525 430	516 796
<i>В том числе:</i>									
Страны СНГ	57 231	99 761	84 538	103 430	107 464	237 814	306467	247 159	233 111
Страны вне СНГ	645 981	869 243	816 016	811 245	1 163 627	1 171 339	208 126	215 216	228 521

Составлено автором по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, 2007 г..

(50 %) и транзит по территории нашей страны (32 %), прибытия с туристскими целями занимают только 6 % общего объема посещений. В объеме выездного потока также лидируют поездки с частной целью (61 %), но доля поездок с целью туризма здесь достигает показателя равного 31 %.

Выездной туристский поток отличается довольно стабильным ростом. Если в 1992 г. число туристов из Беларуси составило 315,816 тыс. человек, то в 2000 г. их число превысило 1,2 млн человек, а в 2002 г. — составило 1436,483 тыс. человек. После небольшого сокращения из-за введения визового контроля для граждан, желающих посетить территорию Польши, снова видим рост: 514 593 чел. — в 2004 г., 516 796 чел. — в 2007 г.

Соотношение въездного и выездного туризма в 2007 г. составило 1:5. Поэтому доминирование въездного туризма — актуальная проблема туристского комплекса Республики Беларусь, которая усугубляется утечкой денежных средств. В связи с этим одной из приоритетных задач должно стать развитие выездного туризма, в том числе с целью активизации платежного баланса страны.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Полещук Н. И., Чудовский А. С., Белорусский государственный университет

Деятельность в любой области экономики (управлении, финансово-кредитной сфере, маркетинге, учете, аудите, менеджменте) требует от специалиста применения современных методов работы и технологий. Большинство новых методов основано на эконометрических моделях, концепциях и приемах.

Эконометрика — это наука, которая дает количественное выражение взаимосвязей экономических явлений и процессов на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария.