

Наиболее популярными являются два курорта: Хургада и Шарм Эль Шэйх. Остальные направления мало представлены и пока не получили широкой известности на белорусском рынке выездного туризма.

Проанализировав спрос белорусских туристов и предложения туристических компаний в летнем сезоне 2007 г., можно сделать вывод, что как спрос, так и предложение являются диверсифицированными. В настоящее время наиболее популярными остаются экскурсионные туры в страны ближнего зарубежья, такие как Польша, Чехия, Литва и туры с целью отдыха на побережьях Крыма, Турции и Египета.

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Мозговая О. С., Белорусский государственный университет

Спрос на туристические поездки и услуги является ключевым фактором туристического рынка. Состояние туристического бизнеса, расходы на рекламу, планирование инвестиций, возможности расширения бизнеса и т. д. в значительной мере зависят от прогнозирования туристического спроса. Информация, касающаяся туристического спроса, и научно обоснованные прогнозы могут стать надежной базой для принятия долгосрочной программы развития туризма в стране, обеспечивающей максимальной социально-экономический эффект при минимальных потерях.

В прогнозировании туристического спроса используются количественные и качественные подходы. Количественный подход основан на статистической информации за предшествующий период. Качественный подход основан на суждениях и мнениях людей. Хорошие результаты получаются при комбинации количественного и качественного подходов. Количественные подходы к прогнозированию туристического спроса предполагают использование экономико-математических моделей, например многофакторный регрессионный анализ и модель, изучающая динамику в зависимости от факторов ограничения и склонности. Многофакторный регрессионный анализ — самая популярная модель прогнозирования туристического спроса. В общем виде функции туристического спроса представляет собой многофакторные зависимости, в которых уровень спроса зависит от таких факторов, как уровень личного дохода, стоимость путешествия, сравнительные уровни цен, курс обмена валют. Данная модель применяется для прогнозирования изменения туристического спроса в связи с изменениями одного или нескольких факторов. Модель, изучающая динамику в зависимости от факторов ограничения и склонности, дает возможность анализировать ситуацию в зависимости от того, как складываются условия, способствующие путешествию (рост доходов населения), против условий, ограничивающих путешествие (большие расстояния и высокая стоимость).

Попытки построения динамических моделей прогнозирования туристического спроса предпринимались *B. H. Archer* (1976), *P. Johnson* и *J. Ashworth* (1990), *P. J. Sheldon* (1991). Главный недостаток этих моделей заключается в том, что для их построения использовались лишь количественные показатели. В 1995 г. *T. C. Syriopoulos* и *M. T. Sinclair* использова-

ли новый подход для построения динамической модели прогнозирования туристического спроса, в котором были учтены как количественные так и качественные показатели. Модель была разработана для измерения изменений туристического спроса со стороны стран Северной Европы и США в отношении главных средиземноморских туристских регионов. Модель использует гибкую структуру моделирования краткосрочной динамики и долгосрочных эффектов ряда переменных. Рассчитанная модель предоставила полезную информацию об изменении туристического спроса.

Преимущества динамической модели прогнозирования туристического спроса, предложенной *T. C. Syriopoulos* и *M. T. Sinclair* (2000):

- используются как количественные показатели (доход на душу населения, инфляция, обменный курс, цена на туристические услуги), так и качественные (политическая нестабильность, существенные события, происходящие в социальной сфере;

- в модель можно включить различные показатели, которые оказывают влияние на туристический спрос, после построения модели делается анализ эффективности и состоятельности каждого из показателей. Неэффективность любого показателя означает ошибочность его включения в модель. В таком случае этот показатель исключается из модели;

- оценивается степень влияния каждого из показателей на формирование туристического спроса;

- модель дает возможность делать долгосрочные прогнозы развития туристического спроса в каждой конкретной стране.

Динамическая модель, предложенная *T. C. Syriopoulos* и *M. T. Sinclair* (2000) представляет собой новый практический подход к прогнозированию туристического спроса, поскольку она: имеет гибкую форму (подразумевает варианты включения/исключения любых новых переменных); учитывает как количественные, так и качественные изменения экономической, социальной и политической сфер стран; позволяет оценить степень влияния каждого из показателей на изменение туристического спроса; учитывает влияние показателей как текущего, так и предыдущих периодов; дает кратко- и долгосрочные прогнозы поведения туристического спроса.

Совместно с Т. В. Якуш были построены динамические модели прогнозирования въездных турпотоков в Беларусь для 8 стран (Россия, Польша, Чехия, Литва, Латвия, Эстония, Венгрия, Словения). С помощью моделей была оценена эффективность и степень влияния на формирование туристического спроса ряда показателей.

Результаты оценки моделей показали, что включенные показатели в большинстве случаев являются статистически значимыми. Для краткосрочного прогноза наибольшее влияние оказывают показатели, у которых невысокая эластичность:

- располагаемый доход на душу населения в предыдущие два года;
- изменения обменного курса;
- изменение цены на туристические услуги в предыдущий год.

Для долгосрочного прогноза наиболее важны показатели с высокой эластичностью:

- располагаемый доход в текущий год;
- изменение цены на туристические услуги за текущий год;
- экспорт товаров и услуг Республики Беларусь.