

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Чжоу Ялин

**ИНТЕРВЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ
«МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ» И «АРГУМЕНТЫ И
ФАКТЫ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Л. Н. Лохманенко

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: общий объем – 66 страниц, 74 источника, 1 приложение.

Ключевые слова: ИНТЕРВЬЮ, МЕТОД, ЖАНР, ИНФОРМАЦИОННОЕ ИНТЕРВЬЮ, АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ, РОССИЙСКИЕ СМИ, "МОСКОВСКИЕ КОМСОМОЛЕЦ", "АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ"

Объектом исследования выступает жанр интервью.

Предметом исследования являются интервью, опубликованные в газетах "Московский комсомолец" и "Аргументы и факты".

Цель работы заключается в выявлении основных особенностей интервью в российских печатных СМИ (на примере газет "Московский комсомолец" и "Аргументы и факты").

В работе определено понятие интервью, его место и классификации в современном медийном пространстве; показаны структурные, языковые и стилистические особенности интервью как текста; охарактеризованы методы работы российских журналистов в жанре интервью; исследованы особенности интервью в российских газетах "Московские комсомолец" и "Аргументы и факты".

Методы исследования: теоретический анализ и синтез, абстрагирование, проблематизация, структурно-функциональный и позитивный анализ.

Теоретическая и практическая значимость дипломной работы заключается в том, что собранные, обобщенные и систематизированные в ходе исследования материалы позволяют уточнить научные представления об особенностях репрезентации интервью в российских печатных СМИ.

ESSAY

Thesis: a total of 66 pages, 74 sources, 1 application.

Keywords: INTERVIEW, METHOD, GENRE, INFORMATION INTERVIEW, ANALYTICAL INTERVIEW, RUSSIAN MEDIA, "MOSCOW KOMSOMOLETS", "ARGUMENTS AND FACTS"

The object of the study is the genre of the interview.

The subject of the study are interviews published in the newspapers Moskovsky Komsomolets and Arguments and Facts.

The aim of the work is to identify the main features of interviews in Russian print media (on the example of the newspapers Moskovsky Komsomolets and Argumenty i Fakty).

The author defines the concept of interview, its place and classifications in the modern medial space; The structural, linguistic and stylistic features of the interview as a text are shown; The methods of work of Russian journalists in the genre of interviews are characterized; The features of the interviews in the Russian newspapers Moskovsky Komsomolets and Argumenty i Fakty are explored.

Research methods: theoretical analysis and synthesis, abstraction, problematization, structural-functional and positive analysis.

The theoretical and practical significance of the thesis work is that the materials collected, summarized and systematized in the course of the research make it possible to clarify scientific ideas about the features of the representation of interviews in Russian print media.