

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

**ЛУКАШЕВИЧ**  
Владислав Игоревич

**МОЛОДЁЖНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ**  
**В СИСТЕМЕ СМИ США**  
**(НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛОВ «СЭВЕНТИН» И «ТИН ИНК»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
Дасаева Татьяна Николаевна,  
доктор филологических наук,  
профессор

## РЕФЕРАТ

**Объём дипломной работы** – 61 страница.

**Количество использованных научных источников** – 36.

**Ключевые слова** – МОЛОДЁЖНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОЕДИНЁННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ, ЖАНР, ТЕМА, ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ, СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, МОЛОДЁЖЬ, ИСТОРИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, «СЭВЕНТИН», «ТИН ИНК».

**Объект дипломного исследования:** контент американских молодёжных журналов «Сэвентин» и «Тин Инк».

**Цель дипломного исследования:** выявление тематических, жанровых и языковых особенностей журналов «Сэвентин» и «Тин Инк», динамики развития взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории.

**Методы дипломного исследования:** контент-анализ, сравнительный анализ, описательный и аналитический методы.

**Новизна дипломного исследования** заключается в том, что сегодня работа американских коллег в области создания и продвижения молодёжных средств массовой информации является наиболее профессиональной и передовой, однако данный опыт является малоизученным. Выделив свод правил, которые определяют успешность подобного средства массовой информации, данное исследование может способствовать более детальному изучению узкого сегмента молодёжных СМИ Соединённых Штатов Америки.

**Применение результатов:** сделанные в результате работы над темой исследования выводы могут быть использованы в работе белорусских молодёжных изданий. Опираясь на опыт зарубежных коллег, белорусская пресса для молодых людей может выделить наиболее интересные тематические рубрики, скорректировать диапазон используемых жанров, а также адаптировать языковые средства под запрос аудитории, а именно – молодёжи.

**Степень самостоятельности:** при подготовке данного исследования были изучены научно-теоретические источники, наиболее ценные сведения из которых были изложены в тексте данной работы. В практической части дипломной работы был проанализирован контент двух изданий – «Сэвентин» и «Тин Инк», а именно – 215 материалов суммарно в двух средствах массовой информации.

Дипломная работа представляет собой самостоятельно произведенное автором исследование.

## РЭФЕРАТ

**Аб'ём дыпломнай працы** – 61 старонка.

**Колькасць выкарыстаных навуковых крыніц** – 36.

**Ключавыя словы** – МОЛАДЗЕВЫЯ СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ЗЛУЧАНЫЯ ШТАТЫ АМЕРЫКІ, ЖАНР, ТЭМА, ЛЕКСІКА-СТЫЛІСТЫЧНЫЯ, СІНТАКСІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, МОЛАДЗЬ, ГІСТОРЫЯ, ТЭНДЭНЦЫІ, «СЭВЕНЦІН», «ЦІН ІНК».

**Аб'ект дыпломнага даследавання:** кантэнт амерыканскіх моладзевых часопісаў «Сэвенцін» і «Цін Інк».

**Мэта дыпломнага даследавання:** выяўленне тэматычных, жанравых і моўных асаблівасцяў часопісаў «Сэвенцін» і «Цін Інк», дынамікі развіцця ўзаемадзеяння СМІ і моладзевай аўдыторыі.

**Метады дыпломнага даследавання:** кантэнт-аналіз, параўнальны аналіз, апісальны і аналітычны метады.

**Навізна дыпломнага даследавання** заключаецца ў тым, што сёння праца амерыканскіх калег у галіне стварэння і прасоўвання моладзевых сродкаў масавай інфармацыі з'яўляецца найбольш прафесійнай і перадавой, аднак дадзены вопыт з'яўляецца малавывучаным. Вылучыўшы збор правілаў, якія вызначаюць паспяховасць падобнага сродка масавай інфармацыі, дадзенае даследаванне можа паспрыяць больш дэтальнаму вывучэнню вузкага сегмента моладзевых СМІ Злучаных Штатаў Амерыкі.

**Прымяненне вынікаў:** зробленыя ў выніку працы над тэмай даследавання высновы могуць быць выкарыстаны ў працы беларускіх моладзевых выданняў. Абапіраючыся на досвед замежных калегаў, беларуская прэса для маладых людзей можа вылучыць найбольш цікавыя тэматычныя рубрыкі, скарэктаваць дыяпазон жанраў, а таксама адаптаваць моўныя сродкі пад запыт аўдыторыі, а менавіта – моладзі.

**Ступень самастойнасці:** пры падрыхтоўцы дадзенага даследавання былі вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, найбольш каштоўныя звесткі з якіх былі выкладзены ў тэксце дадзенай працы. У практычнай частцы дыпломнай работы быў прааналізаваны кантэнт двух выданняў – «Сэвенцін» і «Цін Інк», а менавіта – 215 матэрыялаў сумарна ў двух сродках масавай інфармацыі.

Дыпломная работа ўяўляе сабой самастойна вырабленае аўтарам даследаванне.

## ABSTRACT

Diploma work 61 p., 36 sources.

**Keywords:** SPECIALIZED MEDIA FOR YOUTH, UNITED STATES OF AMERICA, GENRE, THEME, LEXICO-STYLISTIC, SYNTACTIC FEATURES, YOUTH, HISTORY, TRENDS, «SEVENTEEN», «TEEN INK».

**Object of the research:** the content of the American journals for youth – «Seventeen» and «Teen Ink».

**Research aim:** the identification of thematic, genre and language features of the journals «Seventeen» and «Teen Ink», the dynamics of the interaction between the media and the youth audience.

**Diploma research methods:** content analysis, comparative analysis, descriptive and analytical methods.

Today the work of American colleagues in the field of creating and promoting youth media is the most professional and advanced, but this experience is being studied poorly. By highlighting the set of rules that determine the success of media for young people, this diploma may contribute to a more detailed study of the narrow segment of the American youth media.

**Application of the results:** the conclusions made as a result of work on the research topic can be used in the work of Belarusian youth newspapers and journals. Relying on the experience of foreign colleagues, the Belarusian press for young people can highlight the most interesting thematic headings, adjust the range of used genres, and adapt language facilities to the audience's request, namely, the youth.

**Degree of selfishness:** in the preparation of this diploma, scientific and theoretical sources were studied, the most valuable information of which was used in the text of this work. In the practical part of this diploma, the content of two editions was analyzed – «Seventeen» and «Teen Ink», namely 215 materials in total in two mass media.

The diploma is a self-produced research.