

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Ло Сьюй

ИДЕЙНО-ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГАЗЕТЫ ЦК КПК
«ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор Саченко И.И.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит 57 стр., количество использованных источников – 42.

Ключевые слова: КИТАЙ, СМИ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО», КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КИТАЯ, ГАЗЕТА, ИДЕОЛОГИЯ, ИДЕЙНО-ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ, МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ, МЕТОДОЛОГИЯ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Цель работы заключается в выявлении основных особенностей идейно-творческой концепции газеты ЦК КПК «Жэньминь жибао».

Объектом исследования является газета «Жэньминь жибао». Предметом - идейно-творческая концепция газеты «Жэньминь жибао».

В работе показано охарактеризована современная печатная пресса КНР; исследована эволюция газеты «Жэньминь жибао»; раскрыты особенности идейно-творческой концепции газеты «Жэньминь жибао»; охарактеризованы идеологические аспекты деятельности газетной группы «Жэньминь жибао»; показаны перспективы развития газеты «Жэньминь жибао».

Методологической базой послужили принципы теории журналистики.

В ходе исследования были использованы следующие методы и приемы: описательно-аналитический, систематизации и классификации материала, компонентного и лингвостилистического анализа.

Теоретическая и практическая значимость дипломной работы заключается в том, что собранные, обобщенные и систематизированные в ходе исследования материалы позволяют уточнить научные представления об особенностях идейно-творческой концепции газеты «Жэньминь жибао».

Собранные, обобщенные и систематизированные в ходе исследования материалы позволяют говорить о высоком уровне идейного руководства и деятельности издания, основанного на традиционных и исторических ценностях, а также выявить направления и перспективы в развитии газеты.

ESSAY

The thesis is 56 pages, the number of sources used is 42.

Keywords: CHINA, MEDIA "ZHENMIN ZHIBAO", COMMUNIST PARTY OF CHINA, NEWSPAPER, IDEOLOGY, IDEOLOGICAL AND CREATIVE CONCEPT, INFORMATION, COMMUNICATION, MASS INFORMATION ACTIVITIES, MULTIFUNCTIONALITY

The purpose of the work is to identify the main features of the ideological and creative concept of the newspaper of the CPC Central Committee "People's Daily".

The subject of the study is the newspaper "People's Daily". The subject is the ideological and creative concept of the newspaper "People's Daily".

The modern press of the People's Republic of China is characterized in the work; The evolution of the newspaper "People's Daily"; Features of the ideological and creative concept of the newspaper "People's Daily"; The ideological aspects of the activity of the newspaper group "People's Daily" are characterized; The prospects of the development of the newspaper "People's Daily" are shown.

The methodological basis was the principles of the theory of journalism.

During the research, the following methods and techniques were used: descriptive-analytical, systematization and classification of material, component and linguistic analysis.

The theoretical and practical significance of the thesis work is that the materials collected, summarized and systematized in the course of the research make it possible to clarify scientific ideas about the peculiarities of the ideological and creative concept of the newspaper "People's Daily".

Collected, summarized and systematized in the course of the study materials allow us to speak about the high level of ideological leadership and the activity of the publication based on traditional and historical values, as well as to identify trends and prospects for the development of the newspaper.