

— ориентация Республики Беларусь на производство сложного наукоемкого ПО при наличии тенденции к увеличению доли аутсорсинга бизнес-приложений.

Таким образом, прогнозы дальнейшего развития рынка программных продуктов в Республике Беларусь достаточно оптимистичны.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, на сегодняшний день являются: позднее вхождение белорусских компаний на мировой рынок ПО; недостаточная известность основной массы производителей республики на мировом рынке; несовершенство законодательства в сфере информационных технологий и недостаточно либеральная налоговая политика; низкая эффективность политики привлечения стратегических партнеров к инвестированию, нехватка квалифицированных менеджеров проектов. Преодоление этих барьеров позволит укрепить конкурентные позиции белорусских производителей программного обеспечения на мировом рынке информационных услуг, увеличить экспорт программных продуктов, в частности за счет использования аутсорсинга.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ковшар Е. А., Белорусский государственный университет

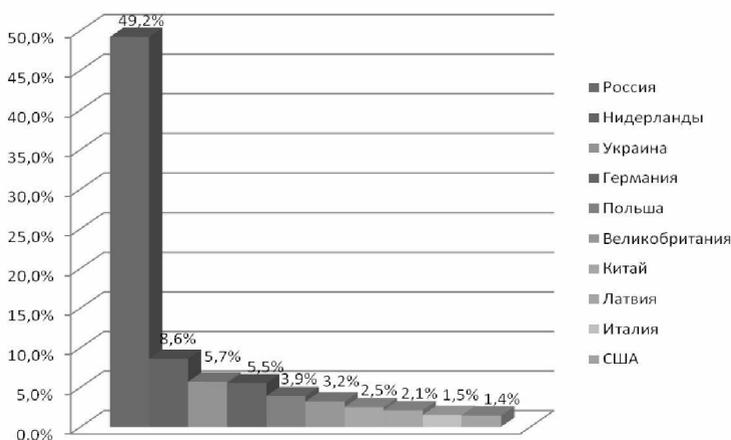
Основу внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь составляют принципы либерализации, которые проявляются в развитии внешнеторговой деятельности, в расширении интеграционных связей со странами СНГ и обеспечении эффективного вхождения Республики Беларусь в мировую экономику, в развитии экспорта продукции белорусских товаропроизводителей, в обеспечении эффективной структуры импорта.

Внешнеторговый сектор Республики Беларусь выделяется в качестве основного приоритета ее экономического развития. Это проявляется в ежегодном наращивании объемов экспорта, в освоении новых рынков сбыта белорусской продукции, в интенсивном привлечении иностранных инвестиций на территорию Республики Беларусь, в налаживании внешнеэкономических отношений с новыми странами-партнерами, ранее не входившими в зону внешнеполитических интересов нашего государства.

По результатам 2007 г. товарооборот Республики Беларусь сложился в объеме 53 млрд дол. США, что на 26 % выше результатов 2006 г. Основными торговыми партнерами Беларуси в 2007 г. являлись Россия, Нидерланды, Украина, Германия, Польша, Великобритания, Китай, Латвия, Италия и США (см. рисунок).

Традиционно значительная доля белорусского товарооборота приходится на Российскую Федерацию (более 26 млрд дол. США).

Экспорт сложился в размере 24,3 млрд дол. США и увеличился по сравнению с предыдущим годом более чем на 20 %. Устойчивый рост экспорта наблюдался во все регионы мира, включая страны СНГ, страны Евросоюза, страны Азии, Америки и Африки.



Товарооборот Республики Беларусь со странами — основными торговыми партнерами по итогам 2007 г.

По результатам усиления стратегии по расширению рынков сбыта товаров в 2007 г. к числу значимых торговых партнеров Республики Беларусь присоединились Венесуэла, Вьетнам, Индия, Республика Корея. Впервые были осуществлены поставки белорусских товаров более чем в десяток новых стран, включая Уругвай, Катар, Боливию, Барбадос, Бенин, Доминику, Мавританию, Мьянму, Непал на общую сумму 5,5 млн дол. США.

Импорт в 2007 г. сложился в размере 28,7 млрд дол. США и по сравнению с предыдущим годом возрос на 28,3 %. Отрицательное сальдо внешней торговли сложилось в размере 4,3 млрд дол. По данным торгового баланса объем внешней торговли товарами за январь—июль 2008 г. составил 44,1 млрд дол., в том числе экспорт составил 20,5 млрд дол., а импорт составил 23,6 млрд дол. Стоимостной объем экспорта по сравнению с январем—июлем 2007 г. в фактических ценах увеличился на 59,9 %, или на 7,7 млрд дол., импорт возрос на 58 %, или на 8,7 млрд дол.

Увеличение стоимостных объемов внешней торговли в большей степени обусловлено повышением средних цен на экспортируемые и импортируемые товары. По сравнению с январем—июлем 2007 г. средние цены экспорта возросли на 46,7 %, импорта — на 33,7 %. Физический объем (товарная масса) экспорта увеличился на 9 %, импорта — на 18,2 %.

Несмотря на несбалансированность товарооборота с Россией, которая в значительной мере оказывает влияние на формирование отрицательного сальдо внешней торговли, а также на рост уровня цен, Республика Беларусь продолжает наращивать темпы роста внешней торговли, что является важнейшим приоритетом ее экономического развития.