

Пути ускоренного развития въездного туризма представляют собой систему мер по активизации факторов данного процесса, включающих два основных направления:

— государственное регулирование, направленное на формирование обоснованных решений по характеру и масштабу применения факторов ускоренного развития въездного туризма;

— наиболее полное использование благоприятных факторов ускоренного развития въездного туризма условий и ослабление влияния неблагоприятных факторов.

Система ускоренного развития въездного туризма включает в себя четыре основные подсистемы: производственную, экономическую, социальную и экологическую. Для ускоренного развития въездного туризма как системы целесообразно выделение приоритетной подсистемы — производственной (в первую очередь выполнение прогнозных показателей приема иностранных туристов и экспорта туристических услуг).

Приоритетным направлением в реализации системного подхода может стать также разработка долгосрочных комплексных программ развития въездного туризма в стране и туристических регионов.

Таким образом, международный туризм, характеризующийся глубокими межотраслевыми связями и сложными взаимоотношениями, изменчивыми и противоречивыми тенденциями, следует рассматривать в целом. Без соблюдения принципа целостности невозможно разработать научно обоснованную стратегию ускоренного развития международного туризма. Системность позволяет предвидеть и устранять причины возникающих неблагоприятных обстоятельств, препятствующих ускоренному развитию въездного туризма.

АУТСОРСИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Климович Л. А., Белорусский государственный университет

Рынок программного обеспечения (ПО) представляет собой один из наиболее быстро развивающихся сегментов рынка информационных технологий (ИТ-рынок). По данным IDC (*International Data Corporation*) — одной из ведущих компаний в области исследований ИТ-рынка, в мире темпы роста рынка программных продуктов в 2006—2008 гг. составили 7,4 %. При этом в развитых странах они ниже (в странах Западной Европы темпы не более 6,5 %, в Японии — 3,9 %, в США — 8,4 %), в то время как в развивающихся странах темпы роста оценивались примерно в 9,8 %.

Основным потребителем программного обеспечения в мировом масштабе является производственный сектор, на долю которого приходится более 1/5 продаж ПО. Второе место занимают банки с 10 % рынка, а третье — госсектор и сектор непрерывного производства, имеющие доли по 9 %. В этих условиях расширение экспорта информационных услуг и продуктов, в частности с использованием аутсорсинга, является важным фактором развития экономики.

Под ИТ-аутсорсингом подразумеваются удаленная разработка программного обеспечения, а также оказание услуг в области консультирования, поддержки, обслуживания и обучения с использованием интернет-коммуникаций. Компании, работающие в этой сфере предоставляют своим клиентам весь спектр услуг по разработке программного продукта, обеспечивая им конкурентные преимущества на международном рынке за счет снижения издержек и сокращения времени их выхода на рынок. Между основными производителями ПО наиболее распространенными являются ниши аутсорсинга приложений и бизнес-процессов.

Аналитики *Gartner* отмечают, что большинство разработчиков программного обеспечения предпочитают передавать часть работ другим компаниям, как правило, из развивающихся стран, причем доля таких разработчиков постоянно увеличивается. Рост числа программных проектов, выполняемых сторонними разработчиками из развивающихся стран также объясняется нехваткой программистов в ведущих странах по производству ПО.

По оценкам канадской маркетинговой фирмы *XMG*, глобальный рынок ИТ-аутсорсинга в 2007 г. вырос на 19,31 % и составил 297 млрд дол. Согласно прогнозам аналитиков этой же компании, к 2010 г. его объем увеличится до 450 млрд дол. США. Максимальные доли на рынке аутсорсинга в 2007 г. принадлежали Индии (экспорт ПО составил 34,1 млрд дол.) и Китаю (около 10,7 млрд дол.) однако максимальный темп роста (63 %) наблюдался на Филиппинах.

В Республике Беларусь сформирована определенная база для конкурентоспособной отрасли информационных услуг: кадровый потенциал (учреждения образования и НИИ), институциональная база (деятельность ассоциации «Инфопарк» и Парка высоких технологий) и нормативно-правовые основы.

По состоянию на конец 2007 г. на белорусском рынке программных продуктов действовало 500 компаний. Однако практически рынок разделен между 6 компаниями: *EPAM Systems* — 26,5 %, *IBA* — 25,3 %, *BelHard Group (Itransition)* — 14,5 %, *Sam-Solutions* — 10,8 %, *ScienceSoft* — 8,4 %, *Belsoft-Borlas Group* — 6,0 %. На долю всех других остается лишь 8,4 %. А по результатам первого ежегодного исследования *The Global Outsourcing 100*, опубликованного в 2007 г. в журнале «*Fortune*», компания *IBA* заняла 59-е место и вошла в группу «Лидеры» ИТ-аутсорсинга.

Анализ структуры, объемов и динамики рынка программных продуктов в Республике Беларусь позволил выделить следующие основные тенденции его развития:

— увеличение объемов белорусского рынка программных продуктов (прогноз на 2008 г. — 330 млн дол.) и его доли в ВВП страны (с 0,36 % в 2003 г. до 0,56 % в 2007 г.) и на мировом рынке (с 0,04 % в 2003 г. до 0,1 % в 2007 г.);

— преимущественно экспортная специализация белорусских компаний-производителей ПО (63 % от общего производимого объема), их ориентация на рынки США, Германии и России (этот показатель в Республике Беларусь несколько выше, чем в России и Украине, где он составляет около 35 % и 50 %, соответственно);

— невысокий уровень конкуренции с другими странами — разработчиками ПО за счет нишевой специализации; преобладание сегмента разработки ПО и создания приложений под заказ;

— ориентация Республики Беларусь на производство сложного наукоемкого ПО при наличии тенденции к увеличению доли аутсорсинга бизнес-приложений.

Таким образом, прогнозы дальнейшего развития рынка программных продуктов в Республике Беларусь достаточно оптимистичны.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, на сегодняшний день являются: позднее вхождение белорусских компаний на мировой рынок ПО; недостаточная известность основной массы производителей республики на мировом рынке; несовершенство законодательства в сфере информационных технологий и недостаточно либеральная налоговая политика; низкая эффективность политики привлечения стратегических партнеров к инвестированию, нехватка квалифицированных менеджеров проектов. Преодоление этих барьеров позволит укрепить конкурентные позиции белорусских производителей программного обеспечения на мировом рынке информационных услуг, увеличить экспорт программных продуктов, в частности за счет использования аутсорсинга.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ковшар Е. А., Белорусский государственный университет

Основу внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь составляют принципы либерализации, которые проявляются в развитии внешнеторговой деятельности, в расширении интеграционных связей со странами СНГ и обеспечении эффективного вхождения Республики Беларусь в мировую экономику, в развитии экспорта продукции белорусских товаропроизводителей, в обеспечении эффективной структуры импорта.

Внешнеторговый сектор Республики Беларусь выделяется в качестве основного приоритета ее экономического развития. Это проявляется в ежегодном наращивании объемов экспорта, в освоении новых рынков сбыта белорусской продукции, в интенсивном привлечении иностранных инвестиций на территорию Республики Беларусь, в налаживании внешнеэкономических отношений с новыми странами-партнерами, ранее не входившими в зону внешнеполитических интересов нашего государства.

По результатам 2007 г. товарооборот Республики Беларусь сложился в объеме 53 млрд дол. США, что на 26 % выше результатов 2006 г. Основными торговыми партнерами Беларуси в 2007 г. являлись Россия, Нидерланды, Украина, Германия, Польша, Великобритания, Китай, Латвия, Италия и США (см. рисунок).

Традиционно значительная доля белорусского товарооборота приходится на Российскую Федерацию (более 26 млрд дол. США).

Экспорт сложился в размере 24,3 млрд дол. США и увеличился по сравнению с предыдущим годом более чем на 20 %. Устойчивый рост экспорта наблюдался во все регионы мира, включая страны СНГ, страны Евросоюза, страны Азии, Америки и Африки.