

ствии с общепринятой классификацией ПО «МТЗ» является событо-ориентированной ТНК, что типично для начальных этапов транснационализации деловой активности предприятий машиностроительной отрасли. Однако пример с Румынией свидетельствует, что ПО «МТЗ» уже начало ориентировать свою инвестиционную активность также и на реализацию зарубежных производственных проектов, т. е. белорусское предприятие вступает на принципиально новую ступень развития зарубежной деловой активности — производственно-ориентированная транснационализация.

Исследование зарубежной инвестиционной активности машиностроительных предприятий, проведенное автором, показало, что экономическая эффективность капиталовложений в уставные фонды субъектов их зарубежных ТПС значительно выше, чем предприятий промышленной сборки. При этом на осуществление зарубежных производственных проектов от предприятий требуются значительно больший объем инвестиционных ресурсов, чем на создание субъектов зарубежной ТПС. Таким образом, событо-ориентированная транснационализация не требует от предприятия значительных капиталовложений, а также позволяет ему максимизировать капиталоотдачу от вложенных за рубежом средств, что особенно важно для предприятий, ограниченных в свободных инвестиционных ресурсах.

Поэтому, для белорусских машиностроительных предприятий является целесообразным на начальных этапах придерживаться событо-ориентированной транснационализации деловой активности в сочетании с использованием неакционерных кооперационных соглашений в производственной сфере. Лишь по мере выхода зарубежных сборочных предприятий на необходимый для эффективности капиталовложений уровень производства и сбыта, появляется целесообразность производственно-ориентированной транснационализации деловой активности.

Главным ориентиром стратегического развития белорусских машиностроительных предприятий должно быть не достижение во что бы то ни стало статуса крупной ТНК, а максимизация эффективности зарубежной деловой активности. Лишь на этом базисе, по мере построения эффективной международной системы, белорусские предприятия смогут рассчитывать на долгосрочную перспективу своего существования, повышение системной конкурентоспособности и, как следствие, превращение в полноценных участников глобальной конкурентной борьбы.

УСКОРЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

*Кипцевич Е. В., Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь*

Въездной туризм в Беларуси неуклонно развивается: число иностранных туристов (включая туристов из стран СНГ), посетивших страну, увеличилось с 60,2 тыс. человек в 2000 г. до 105,4 тыс. человек в 2007 г., или в 1,8 раза. Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 гг. предусматривается увеличить прием иностран-

ных туристов в 2007 г. до 133,9 тыс. человек, а в 2010 г. — до 421,9 тыс. человек. Туристический потенциал Беларуси остается слабо реализованным, что сказывается на развитии въездного туризма как приоритетного направления развития международного туризма. Число туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж, в 4,9 раза превышало число иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь.

Ускоренное развитие въездного туризма в силу его зависимости от целого ряда факторов возможно только на основе системного подхода. В данном случае системный подход предусматривает целостное рассмотрение всей туристической экономики, комплексное исследование различных путей ее развития во взаимосвязи с учетом наиболее значимых факторов и условий, разработку различных вариантов решений поставленных задач и реализацию наиболее целесообразных из них в конкретной ситуации.

Конструкция системы ускоренного развития въездного туризма основывается на выявлении предпосылок и факторов, определении условий их использования, что в совокупности позволяет формировать и реализовывать системные решения. Предпосылки ускоренного развития въездного туризма складываются из имеющихся для этого возможностей, отражающих:

- наличие задач, стоящих перед въездным туризмом, подкрепляемое общественным признанием их значимости (продвижение национального туристического продукта на мировой рынок туристских услуг, создание благоприятных условий для инвестирования отрасли и т. д.);

- экономическую заинтересованность государства в решении задач, стоящих перед въездным туризмом, которая должна отражаться в проводимой государством политике;

- интерес производителей национального туристического продукта заниматься международным туризмом, формируемый цивилизованными рыночными отношениями;

- ресурсную обеспеченность (природно-климатические условия и т. д.);

- инновационный базис, образуемый научными достижениями и применением их при производстве и реализации национального туристского продукта.

В качестве движущих сил ускоренного развития въездного туризма необходимо рассматривать, во-первых, совершенствование экономического механизма развития международного туризма; во-вторых, обеспечение инновационного характера развития въездного туризма; в-третьих, развитие инфраструктуры туризма и укрепление его материально-технической базы; в-четвертых, улучшение обеспеченности туризма квалифицированными кадрами.

Перечисленные факторы образуют область государственного регулирования въездного туризма, в основе которого лежит целенаправленная деятельность органов государственного управления и хозяйствующих субъектов по обеспечению его ускоренного развития. Условия использования указанных факторов, которые или благоприятствуют, или препятствуют и сдерживают их проявление, можно представить в виде таких групп, как совокупность природных условий и макроэкономическая стратегия государства и ее приоритеты.

Пути ускоренного развития въездного туризма представляют собой систему мер по активизации факторов данного процесса, включающих два основных направления:

— государственное регулирование, направленное на формирование обоснованных решений по характеру и масштабу применения факторов ускоренного развития въездного туризма;

— наиболее полное использование благоприятных факторов ускоренного развития въездного туризма условий и ослабление влияния неблагоприятных факторов.

Система ускоренного развития въездного туризма включает в себя четыре основные подсистемы: производственную, экономическую, социальную и экологическую. Для ускоренного развития въездного туризма как системы целесообразно выделение приоритетной подсистемы — производственной (в первую очередь выполнение прогнозных показателей приема иностранных туристов и экспорта туристических услуг).

Приоритетным направлением в реализации системного подхода может стать также разработка долгосрочных комплексных программ развития въездного туризма в стране и туристических регионов.

Таким образом, международный туризм, характеризующийся глубокими межотраслевыми связями и сложными взаимоотношениями, изменчивыми и противоречивыми тенденциями, следует рассматривать в целом. Без соблюдения принципа целостности невозможно разработать научно обоснованную стратегию ускоренного развития международного туризма. Системность позволяет предвидеть и устранять причины возникающих неблагоприятных обстоятельств, препятствующих ускоренному развитию въездного туризма.

АУТСОРСИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Климович Л. А., Белорусский государственный университет

Рынок программного обеспечения (ПО) представляет собой один из наиболее быстро развивающихся сегментов рынка информационных технологий (ИТ-рынок). По данным IDC (*International Data Corporation*) — одной из ведущих компаний в области исследований ИТ-рынка, в мире темпы роста рынка программных продуктов в 2006—2008 гг. составили 7,4 %. При этом в развитых странах они ниже (в странах Западной Европы темпы не более 6,5 %, в Японии — 3,9 %, в США — 8,4 %), в то время как в развивающихся странах темпы роста оценивались примерно в 9,8 %.

Основным потребителем программного обеспечения в мировом масштабе является производственный сектор, на долю которого приходится более 1/5 продаж ПО. Второе место занимают банки с 10 % рынка, а третье — госсектор и сектор непрерывного производства, имеющие доли по 9 %. В этих условиях расширение экспорта информационных услуг и продуктов, в частности с использованием аутсорсинга, является важным фактором развития экономики.