

Таким образом, можно сделать вывод, что двойное отрицание встречается в двух исследуемых языках, но в разном соотношении. В отличие от русского языка, где двойное отрицание может означать как утверждение, так и отрицание, в немецком языке двойное отрицание означает, как правило, утверждение. Фразеологические единицы исследуемых языков содержат двойное отрицание крайне редко. В русских фразеологизмах конструкции с двумя элементами отрицания наиболее употребительны, поскольку это не противоречит грамматической норме, а также указывает на особенности менталитета носителя русского языка, который склонен описывать происходящее через отрицание в отличие от немца, для которого подобное отрицание служит больше для эмпатизации значения и не является грамматической нормой.

Литература

1. Москальская, О. И. Грамматика текста / О. И. Москальская. – М.: Высшая школа, 1981. – 183 с.

Особенности социальных установок в период юности

*Василенко А. В., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. Кишея И. Л., ст. преп.*

Проблема установки (аттитюда) представляет собой одну из классических проблем социальной психологии, которая берет свое начало с 1918 года – от введения термина У. Томасом и Ф. Знанецким. Под социальной установкой авторы понимали психологическое переживание индивидом ценности, смысла и значения социального объекта. Установка лежит в основе избирательной активности человека, а значит, представляет собой показатель возможных направлений деятельности [1].

Формирование социальных установок личности позволяет проследить за тем, как усвоенный социальный опыт преломляется личностью и проявляет себя в поступках человека. Социальные установки формируются в процессе социализации – интеграции личности в социум путем овладения его социальными нормами, правилами и ценностями, позволяющими ей успешно функционировать в обществе. Они определяют состояние психологической готовности личности к определенному поведению в отношении объекта, которое детерминировано прошлым опытом, потребностями и социальной ситуацией [2].

Юность сегодня рассматривается как возрастной период, характеризующийся переходом к самостоятельности, завершением самоопределения, при-

обретения психической, идейной и гражданской зрелости, формированием мировоззрения, морального сознания и самосознания. Жизнедеятельность в этот период усложняется: расширяется диапазон социальных ролей и интеллерсов с соответствующей им мерой самостоятельности и ответственности.

В юношеском возрасте может сохраняться присущая подростковому возрасту приверженность социальным стереотипам, а также влиянию ближайшего окружения. Однако социальная установка помогает человеку самоопределиться, достичь идентичности [3].

Исследование социальных установок у представителей юношеского возраста проводилось нами на базе УО «Барановичский государственный университет». Выборку испытуемых составили 50 студентов. В качестве психодиагностического инструментария была использована «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О. Ф. Потемкиной.

Проведенное исследование продемонстрировало, что для студентов большую значимость имеет установка на процесс (60%), чем на результат (40%). Это свидетельствует о том, что представителям юношеского возраста важнее испытывать интерес к выполняемой деятельности, чем планировать ее конечный итог. Установка на альтруизм (56%) преобладает над установкой на эгоизм (44%), что указывает на значимость для юношей и девушек благополучия других людей, а также способность жертвовать собственными интересами ради окружающих. Установка на труд (62%) более выражена у студентов, чем установка на деньги (38%), что означает стремление большинства опрошенных студентов к получению удовольствия от самого процесса трудовой деятельности, а не к увеличению своего благосостояния. Значительно преобладает над установкой на власть (8%) установка на свободу (92%), что вероятно обусловлено возрастными особенностями респондентов, в связи с которыми для них характерна потребность в автономности и независимости, а также формирование мировоззрения и выработка собственных идеалов.

Таким образом, проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о том, что доминирующими социальными установками в период юности являются установки на процесс, альтруизм, труд и свободу.

Литература

1. Дэвис, Дж. Социальная установка / Дж. Дэвис // Американская психология. – 1972. – №1. – С. 31–33.
2. Годфруа, Ж. Что такое психология: в 2-х т. / Ж. Годфруа. — М.: Мир, 1992. – Т. 2. – 376 с.
3. Усова, Е. Б. Возрастная психология / Е. Б. Усова. — Мн.: Изд-во МИУ, 2009. – 56 с.