

К вопросу о концепции «единого окна»: источники и историография

*Киселевич А. И., магистрант БГУ,
науч. рук. проф. Самович А. Л., д-р ист. наук*

Использование международных стандартов – это один из ключевых элементов в процессах реализации и использования «единого окна». В связи с тем, что использование концепции позволяет увеличивать масштаб оказываемых услуг и обеспечивать более легкое и бесшовное взаимодействие между участниками ВЭД и государственными органами, то вопрос глубокого анализа актов законодательства по данному вопросу является очень актуальным.

Разработкой отражения в законодательстве вопросов функционирования «единого окна» занимаются международные организации, наднациональные органы, сотрудники таможенных органов. Фундаментальными актами в этом вопросе являются Рекомендации СЕФАКТ ООН. На данный момент таких Рекомендаций было выпущено уже три, а четвертая находится на стадии обсуждения, т. е. для нее был открыт период общественной экспертизы.

Так Рекомендация №33 дает определение термину «единого окна», дает советы по его использованию, а также к ней прилагается ряд руководящих принципов [1]. Рекомендация №34 была выпущена для удовлетворения запросов по методике согласования и стандартизации потребностей в информации. В этой Рекомендации СЕФАКТ ООН делает акцент на важность привлечения торговых кругов к работе по созданию «единого окна» [2]. Рекомендация №35 представлена в форме перечня вопросов, которые могут возникать при проведении концепции в жизнь. К наиболее актуальным можно отнести вопросы создания юридической основы «единого окна», доступа к информации и ее защиты [3]. Эти рекомендации могут быть использованы по желанию и в любом порядке. Однако СЕФАКТ ООН отмечает, что при использовании Рекомендации №36, предполагающей взаимодействие национальных «единых окон», обязательным является использование всех Рекомендаций.

В дополнение к Рекомендациям СЕФАКТ ООН были изданы Репозиторий реализации «единого окна» и Хранилище тематических исследований по «единому окну», которые дают практические знания о воплощении в жизнь системы. Вопросы концепции «единого окна» находят свое отражение и в Типовых законах ЮНСИТРАЛ об электронных подписях и об электронной торговле, где уделяется пристальное внимание правилам составления и определения подлинности договоров, заключаемых в электронной форме.

Страны ЕАЭС также не остались в стороне от данного вопроса. Решением Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 года

были одобрены «Основные направления развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности государств – членов ТС», в которых дается определение понятию «единого окна», а также определены основные векторы развития механизма [6].

В настоящее время разработан проект плана мероприятий до 2020 года, который содержит цель, задачи, сроки и этапы реализации проекта, источники его финансирования, показатели результативности и эффективности, а также описание эталонной модели «единого окна», которая является на данный момент уникальным понятием.

28 сентября 2015 года Высшим Евразийским экономическим советом были приняты Решения №123 «О методике оценки состояния развития национальных механизмов «единого окна» и №124 «Об организационной структуре механизма, обеспечивающего выполнение плана мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности». Они определяют методы и способы исследования, порядок проведения анализа «единых окон».

Таким образом, механизм «единого окна» достаточно широко освещается в источниках международного права. Эта тематика затрагивается и в законодательстве государств-членов ЕАЭС. Интерес к данной концепции можно объяснить тем, что идея «единого окна» бросает вызов обычным моделям контроля за перемещением товаров и транспортных средств международной торговли и рассматривает меры регулирования глазами бизнес сообщества.

Литература

1. Рекомендация и руководящие принципы по созданию механизма «единого окна». Рекомендация №33 // UNECE [Electronic resource] – 2005 – Mode of access: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/cefact/recommendations/rec33/rec33_trd352r.pdf – Date of access: 05.04.2017

2. Рекомендация №34: Упрощение и стандартизация данных для международной торговли // Европейская экономическая комиссия ООН [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/cefact/cf_plenary/plenary10/ECE_TRADE_C_CEFAC_T_2010_13R.pdf – Дата доступа: 07.04.2017.

3. Рекомендация №35 Выработка правовой основы системы «единого окна» в международной торговле // Европейская экономическая комиссия ООН [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/cefact/recommendations/rec35/Rec35_october2010_REV2_Final_Russian.pdf – Дата доступа: 07.04.2017.

4. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 года «Об основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования ВЭД государств – членов ТС» // Консорциум Кодекс – Электрон-

ный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499098693> – Дата доступа: 04.03.2017.

Особенности сервисных услуг гостиничных сетей

*Кузербай Н. К., Тимирбаева А. К., студ. ЕНУ им. Л. Н. Гумилева,
науч. рук. Данильченко А. О., ст. преп.*

Прежде чем раскрыть особенности сервисных услуг, необходимо раскрыть понятие гостиничной сети. За много веков гостиничный бизнес претерпел разные модели: от семейного владения до участия в международных отельных сетях, которые могут служить примером наиболее результативного ведения гостиничного бизнеса.

По данным Всемирной туристской организации, в мире действуют около 16 млн гостиниц, причем 20% из них относятся к гостиничным сетям. Сеть, как показывает зарубежная практика, является наиболее эффективным способом ведения хозяйства в гостиничном бизнесе. Первые сети отелей зародились в США еще в 30-е гг. XX века, и именно в Америке их насчитывается сейчас наибольшее количество по сравнению с другими странами. Сегодня в США 90% всех гостиниц объединены в сети, в Европе – 20%. Причина такого быстрого роста – их эффективность.

Гостиничные сети, имея успешный опыт существования на рынке не один десяток лет, как и любое явление, имеет преимущества и недостатки для отрасли в целом.

Преимущества гостиничных сетей заключаются в следующем: постоянно высокое качество обслуживания в каждой гостинице, входящей в сеть; наличие известной торговой марки у сети; централизованная система бронирования, бухгалтерского учета, маркетинга. Отели, входящие в гостиничную сеть, имеют на 60% больше средний доход и на 8% больше загрузку номерного фонда, чем самостоятельные гостиницы.

Тем не менее, наличие преимуществ не закрывает те недостатки, которые несут в себе гостиничные сети: стандартизация приводит к однообразию, не приемлемому для туристов, ищущих новизны и разнообразия. Отсутствие национального колорита, стандартизация гостиничных услуг отталкивает некоторых клиентов, желающих чего-то нового; процесс внедрения новых технологий, методов управления занимает достаточно длительное время из-за сложности управленческого аппарата; корпоративные сети подавляют конкурентов, что приводит к замедлению прогресса в этой сфере бизнеса. Малые и независимые гостиницы порой не выдерживают конкуренцию в