

## Особенности инфляции в Республике Беларусь

*Чирич М. В., студ. курс II к. БГУ,  
науч. рук. Верезубова Т. А., д-р эк. наук, доц.*

Инфляция представляет собой колебания общего уровня цен в сторону их повышения. Другими словами, это избыток денег в обращении, ведущий к их обесценению и росту товарных цен.

В качестве основных «движущих сил», которые в состоянии нарушить имеющийся в экономике «ценовой паритет» и вызвать инфляцию выступают: государство, активно вмешивающееся в процессы ценообразования и пользующееся монополией на денежную эмиссию, внешнюю торговлю и т. д.; монополисты, осуществляющие принципы ценообразования, формирования издержек производства и распределения добавленной стоимости сквозь призму присвоения монополично высокой прибыли; заграница, экспортирующая в страну постоянно дорожающие ресурсы, особенно энергетические, и импортирующая из нее довольно значительные массы товаров и услуг.

Измерить инфляцию можно при помощи индексов цен. Наибольшие скачки цен производителей промышленной продукции по основным видам экономической деятельности в 2005–2015 гг. приходится на 2011 и 2012 гг. За 2012–2015 гг. наибольшее значение имеют индексы цен и тарифов в 2012 году, причем индекс тарифов на перевозку грузов в этом же году превысил 140%. [1]

Значительный рост цен в 2011 году привел к снижению реальных располагаемых денежных доходов населения на 1,1% по сравнению с предыдущим годом. Также падение этого показателя наблюдается в 2015 году на 5,9% по сравнению с 2014 годом. В остальные годы за период с 2005 по 2015 гг. имел место рост реальных располагаемых денежных доходов населения по отношению к предшествующему году [1].

В 2017 году предполагается снижение инфляции, измеряемой индексом потребительских цен, до 9% (декабрь 2017 к декабрю 2016 года) [2].

Инфляция, при которой рост цен не превышает 5–10% в год, считается умеренной или ползучей и не представляющей угрозы для экономики.

К особенностям инфляции в Республике Беларусь можно отнести:

1. Влияние девальвационного фактора на уровень инфляции, определяемого структурой экономики. Национальная экономика, которая использует или имеет возможность использовать преимущественно собственные ресурсы, менее подвержена влиянию обесценения национальной валюты на цены, нежели экономика открытого типа. Для последней характерно потребление больших объемов продукции, не производимой в стране. И если выпускается необходимое количество продукции (товаров, услуг) для реализации на

внешних рынках, происходит разбалансировка экономики, следствием чего является девальвация.

2. Уровень «долларизации» потребительского рынка (например, привязка платежей за услуги ЖКХ, цены бензина в 2014 году к доллару США), что выражается в его повышенной восприимчивости к колебаниям валютного курса.

3. Заработная плата, как фактор роста инфляции. Реальная заработная плата в 2014 году практически не росла, хотя ее доля в затратах на производство продукции увеличилась и по экономике составила 18,5%. Так как заработная плата входит в структуру затрат на производство любой продукции и оказание услуг, то это приводит к увеличению издержек производства.

4. Административное регулирование цен. В основном это связано с нарушением ценовых пропорций потребительского рынка, несоответствием между ростом издержек производителей товаров, услуг и ценами по данным позициям, которые регулируются государством.

### Литература

1. Официальная статистика. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-iokruzhayushchaya-sreda/tseny/> Дата доступа: 08.01.2017.

2. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2017 год. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/ondkp-2017.pdf> Дата доступа: 08.01.2017.

## Эволюция форм мотивации управленческого персонала

*Шевченко М. П., студ. III к. БГЭУ,  
науч. рук. Лаврова Е. В., ассистент*

В условиях быстро развивающейся экономики особую важность приобретает решение проблемы заинтересованности управленческих работников в эффективной деятельности возглавляемых ими подразделений, роста их профессионализма, инициативности, предприимчивости, предприимчивости, новаторства. В настоящий период, когда предприятия Республики Беларусь как никогда заинтересованы в повышении результативности своей деятельности, особенно актуальным становится создание эффективных систем мотивации труда управленческих работников. БГЭУ – современное учебное заведение, осуществляющее подготовку кадров, в том числе и управленческих, для предприятий и организаций РБ.