

## Литература

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 18 окт. 1994 г. №3321 – XII с изм. и доп.: текст по состоянию на 29 дек. 2006 г. – Минск: Дикта, 2004. – 59 с.
2. Левенко, Р. Н. Экономическая система Беларуси в ВТО / Р. Е. Левенко. – Минск: Белблог, 2007. – 105 с.

## Внешняя торговля товарами в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития

*Коренькова А. Н., студ. I к. БГЭУ,  
науч. рук. Чеплянский А. В., канд. эк. наук, доц.*

В контексте глобализационных процессов каждое отдельное государство рассматривается не как отдельный экономический субъект, а как система взаимосвязанных субъектов хозяйствования международных экономических отношений. В современных условиях открытости экономик стран мира внешняя торговля является важной их экономической составляющей, представляя собой совокупность отношений между странами в сфере хозяйственной деятельности.

Значимая доля производимой в Республике Беларусь продукции имеет экспортную направленность. К числу важнейших таких товарных позиций относятся нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, молочная и мясная продукция, мебель.

Беларусь поддерживает экономические связи со странами СНГ, первое место среди которых занимает Российская Федерация. На ее долю приходится около 40% экспорта и более половины объема импорта. На втором месте находится Европейский союз, на его долю приходится около 30% экспорта и пятая часть импорта. Параллельно с этими странами развиваются торговые отношения и с такими государствами, как Эквадор, Куба, Бразилия, Китай, ОАЭ, Венесуэла и другие [1].

**Таблица 1** – Динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь, млн долл. США [1]

	2000	2005	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Товарооборот	15 972	32 687	80 226	77 180	56 952	50 985	89,5
Экспорт	7 326	15 979	37 203	36 392	26 660	23 412	87,8
Импорт	8 646	16 708	43 023	40 788	30 292	27 570	91,0
Сальдо	-1 320	-729	-5 820	-4 396	-3 632	-4 154	

Представленные в таблице данные показывают, что внешняя торговля Республики Беларусь характеризуется превышением импорта над экспортом в течение ряда последних лет, негативно влияя на состояние счета текущих операций платежного баланса страны. Так, в 2000 году внешнеторговое сальдо составляло -1320 млн долл. США, к 2016 году увеличившись на 2834 млн долл. США.

Анализируя показатели, представленные в таблице, можно сделать вывод о том, что необходимо проведение системных мер, направленных на решение проблемы отрицательного сальдо в Республике Беларусь, таких как:

- поиск более эффективных путей экономического сотрудничества с традиционными торговыми партнерами, а также освоение новых рынков в азиатском, латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах;
- модернизация и совершенствование экономических условий, маркетинговых и логистических структур;
- поиск альтернативных источников необходимых стране ресурсов, рационализация структуры импорта и увеличения экспорта товаров и услуг.

### **Литература**

1. Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export>. – Дата доступа: 10.04.2017.

## **Влияние цифровой трансформации на развитие мировой экономики**

*Купревич Т. С., асп. БГЭУ,  
науч. рук. Турбан Г. В., канд. эк. наук, доц.*

Во второй половине XX века человечество перешло к своей следующей стадии развития – информационному обществу. Внедрение цифровых технологий формирует новую парадигму мировой экономики – цифровую. Мировое хозяйство становится все более и более технологичным. Большинство развитых стран продвигают цифровую экономику в качестве стратегической цели на ближайшие десятилетия. От цифровизации зависит экономика всего государства.

Цифровая экономика строится на новой вычислительной инфраструктуре – четырех основополагающих элементах: мобильной, облачной, социальной и Big Data аналитике, ускоряется с помощью Интернета вещей (IoT) и достижений в области машинного обучения. Эти передовые технологии дают компаниям возможность радикально менять бизнес-модели и создавать новые продукты и услуги. Цифровая трансформация способствует развитию мировой экономики за счет таких преимуществ, как: