

2. Marriott India: Managing Its Hospitality through Gearing Service Quality [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soeagra.com/ijert/ijertjune2012/11.pdf>. – Дата доступа: 08.04.2017.

Интегрированная отчетность как новый уровень развития отчетности бюджетных организаций

*Земскова О. В., магистрант БГЭУ,
науч. рук. Еськова Л. Ф., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время в большей степени возрастает интерес собственников и сторонних пользователей к нефинансовой информации организации, которая сможет обеспечить сведениями о: 1) результатах ее деятельности; 2) стратегической направленности; 3) ориентации на будущее; 4) системе корпоративного управления. Все большее количество организаций из разных стран отражает в своей отчетности нефинансовую информацию и публикует нефинансовые отчеты. Финансовая отчетность начинает терять свою актуальность для пользователей, поскольку отражает финансовое положение и финансовые результаты организации за периоды уже произошедшие и не учитывает ее риски и стратегическое развитие в будущем. Таким образом, в настоящее время отчетность бюджетных организаций Республики Беларусь характеризуется следующими аспектами: 1) ключевые финансовые результаты скрыты за объемной финансовой отчетностью; 2) годовые отчеты, содержащие финансовую отчетность, не удовлетворяют потребностям инвесторов с точки зрения содержания и временных горизонтов; 3) наличие временных рамок (учитывает краткосрочные факторы); 4) отчетность не демонстрирует важность устойчивого развития в части реализации стратегии организации и создании стоимости; 5) сконцентрирована вокруг ограниченного числа обязательных показателей; 6) отражает управление только финансовыми ресурсами.

В связи с этим, одним из актуальных направлений развития отчетности является создание такой ее формы, при которой будет возможен процесс интеграции двух видов отчетности, финансовой и нефинансовой, в одну интегрированную бизнес-отчетность, получаемую не «простым сложением», а в результате более сложного процесса, выявляющего взаимосвязи между двумя «пакетами» информации.

Отчетность, содержащая нефинансовую информацию, приобретает все большую популярность. Как следствие, объем публикуемой информации с каждым годом увеличивается. При этом, раскрываемая информация стала разрозненной. Существующая система отчетности не всегда имеет внутренние взаимосвязи и требует приложения серьезных усилий по поиску нуж-

ных данных, что увеличивает транзакционные издержки. Для их снижения была предложена идея создания удобного комплексного инструмента – интегрированной отчетности. Интегрированный отчет – единый документ, в котором отражается существенная и точная информация о стратегии организации, системе корпоративного управления и взаимосвязанных показателях ее деятельности в экономической, социальной и экологической сферах. Сосредоточение внимания отчитывающейся организации на шести ключевых ресурсах, которые она потребляет и создает (финансовых, производственных, человеческих, интеллектуальных, природных и социальных), является основной характеристикой интегрированной отчетности. Рассмотрение всех видов ресурсов организации является необходимым, так как не только финансовые, но и другие виды ресурсов оказывают финансовое влияние. Цель интегрированной отчетности состоит не только в анализе прошлой деятельности компании, но и оценке перспектив ее роста по ряду ключевых направлений с позиции достижения стратегических целей и соответствующих действий в каждой из сфер, направленных на их реализацию. Она вырабатывает более связный и эффективный подход к корпоративной отчетности. Она повышает качество информации, доступной поставщикам финансового капитала, для обеспечения более эффективного и продуктивного распределения капитала. Она позволяет объяснить поставщикам финансового капитала, как организация создает стоимость в течение долгого времени.

Таким образом, интегрированная отчетность – это новое направление корпоративной отчетности, новый инструмент, который в ближайшем будущем обеспечит эффективное взаимодействие организаций с финансовыми рынками и широким спектром заинтересованных пользователей; он позволяет дать актуальную информацию о корпоративной стратегии, условиях, в которых работают организация, а также рисках, с которыми сталкиваются субъекты хозяйствования при достижении своих стратегических целей, и, как следствие, оценить устойчивость их деятельности. Преимущества интегрированной отчетности для ее пользователей очевидны. Считаем необходимым внедрение составления такого типа отчетности как для бюджетных, так и для коммерческих организаций Республики Беларусь. Развитие интегрированного мышления и отчетности, результатом которого является эффективное и продуктивное распределение ресурсов (капиталов) организации, будет способствовать финансовой стабильности и устойчивому развитию. Использование интегрированной отчетности должно стать нормой корпоративной отчетности.

Литература

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://ir.org.ru>. – Дата доступа: 01.03.2016.

2. Инструкция о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности по средствам бюджетов и средствам от приносящей доходы деятельности бюджетных организаций №22: утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 10.03.2010.

Роль международных транспортных коридоров в организации и развитии транзитных перевозок

*Зиневич А. С., асп. БНТУ,
науч. рук. проф. Ивуть Р. Б., д-р эк. наук*

В настоящее время мировая практика развития транзитных перевозок грузов и пассажиров в международном сообщении на основе логистического подхода свидетельствует о высокой роли транспортных коридоров как системообразующих элементов транспортно-логистических систем различных стран. Связь с *транспортными коридорами* выступает одним из двух важнейших атрибутов транзитной перевозки (наряду с *таможенными режимами*), в рамках которых осуществляется транзитное перемещение).

В работе [1] транзит рассматривается в качестве основы перевозок по транспортным коридорам. В данном случае *транспортный коридор* – это совокупность коммуникаций различных видов транспорта, обеспечивающих перемещение грузов и пассажиров между отдельными странами и регионами. При этом под *коридором* понимается не линия, соединяющая географические пункты, а определенное направление, по которому проходят транспортные пути различных видов транспорта [2, с.283]. Именно в рамках коридоров расширяются и модернизируются транспортные пути, создается информационная система обмена данными, сеть терминалов и иных объектов логистической инфраструктуры, станции технического обслуживания, автозаправочные станции и т. д.

Различные авторы отмечают некоторые специфические черты транспортных коридоров. Так, К. В. Холопов подчеркивает магистральный характер транспортных коммуникаций в составе коридоров [3, с. 615]. В свою очередь, Н. А. Троицкая указывает на связь направленности коридоров и стратегических грузо- и пассажиропотоков, а также на необходимость унификации требований к технике, технологии, информации и правовым взаимоотношениям при работе транспорта в рамках коридоров [4, с. 99].

В исследованиях, посвященных международному транзиту, зачастую применяется термин «*международный транспортный коридор*» (МТК), которым акцентируется прохождение такого коридора (и, соответственно, осуществляемых в его рамках транзитных перевозок) по территории нескольких стран, а также его высокая значимость на международном уровне. Наиболее полная характеристика МТК представлена в определении Комитета