

**БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФІЛАЛАГІЧНЫ ФАКУЛЬТЭТ
Кафедра сучаснай беларускай мовы**

Анатацыя да дыпломнай работы
**БЕЛАРУСКІ РЭКЛАМНЫ ТЭКСТ:
СТРУКТУРНА-СЕМАНТЫЧНЫ АНАЛІЗ**

СІГАЕВА Паліна Юр'еўна

Навуковы кіраўнік
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт Г. К. Чахоўскі

Мінск, 2017

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы – 54 старонкі, 33 крыніцы.

Ключавыя словы: рэкламны тэкст, слоган, дэвіз, рэха-фраза, зачын, экспазіцыя, заключэнне.

Аб'ект даследавання – беларускі рэкламны тэкст.

Прадмет даследавання – спосабы маўленчага ўздзеяння тэксту, структура, семантыка рэкламнага тэксту.

Мэта дыпломнай работы – выяўленне і апісанне структурна-семантычных асаблівасцей беларускага рэкламнага тэксту.

Метады даследавання: апісальны, структурны, рэгістрацыйны.

Навуковая навізна і тэарэтычная значнасць праведзенага даследавання заключаюцца ў паглыбленні лінгвістычных ведаў аб беларускім рэкламным тэксце і пашырэнні ўяўленняў пра асаблівасці выкарыстання беларускай мовы ў сучаснай рэкламе.

Практычная значнасць. Вынікі дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў працэсе выкладання вучэбных і спецыяльных курсаў па лінгвістыцы тэксту, культуры маўлення, сацыялінгвістыцы і іншых сацыягуманітарных дысцыплінах, могуць паслужыць матэрыялам для стварэння дапаможніка, адрасаванага маркетологам і спічрайтарам.

Дыпломная работа выканана самастойна і без суаўтараў.

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 54 страницы, 33 источника.

Ключевые слова: рекламный текст, слоган, девиз, эхо-фраза, зачин, экспозиция, заключение.

Объект исследования – белорусский рекламный текст.

Предмет исследования – способы речевого воздействия текста, структура, семантика рекламного текста

Цель дипломной работы – выявить и описать структурно-семантические особенности белорусского рекламного текста.

Методы исследования: описательный, структурный, регистрационный.

Научная новизна и теоретическая значимость проведенного исследования заключаются в углублении лингвистических знаний о белорусском рекламном тексте и расширении представлений об особенностях использования белорусского языка в современной рекламе.

Практическая значимость. Результаты дипломного исследования могут быть использованы в процессе преподавания учебных и специальных курсов по лингвистике текста, культуре речи, социолингвистике и других социогуманитарных дисциплинах, могут послужить материалом для создания пособия, адресованного маркетологом и спичрайтером.

Исследование выполнено самостоятельно и без соавторов.

ABSTRACT

The diploma paper includes 54 pages, 33 sources.

Keywords: advertising text, slogan, motto, echo-phrase, initiation, exposure, conclusion.

The object of the research: the Belarusian advertising text.lexical means of expressions in modern Belarusian prose text.

Research objective: the ways of speech influence of text structure, semantics of the advertising text.

The diploma work aim is to show the structural-semantic peculiarities of Belarusian advertising text.

Methods of research: descriptive, structural, registration.

Scientific novelty and theoretical significance of the conducted research is aimed at improving linguistic knowledge about the Belarusian ad copy and extension of ideas about the peculiarities of use of the Belarusian language in modern advertising.

Using results recommendations. The results of this diploma research can be used in the process of teaching and special courses in text linguistics, speech, social linguistics and other Humanities disciplines, can serve as material for creating a manual addressed to the marketer and the speechwriter.

The study was performed independently and without co-authors.