

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
Кафедра методов оптимального управления**

Аннотация к дипломной работе

**ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ ВРЕМЕННЫХ РАМОК ДЛЯ
ПУБЛИКАЦИИ РЕКЛАМЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ
СЕТИ**

Ивашкевич Евгений Юрьевич

Научный руководитель: доктор физико-математических наук, профессор,
Рафаил Федорович Габасов

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа, 26 страницы, 17 рисунков, 4 источников.

Ключевые слова: реклама, алгоритм, кликабельность, задача линейного программирования, социальная сеть

Объект исследования: оптимальное размещение рекламных объявлений.

Цель работы: поиск оптимального размещения рекламных объявлений для заданных промежутков времени, с наибольшей прибылью социальной сети.

Методы исследования: построение математической модели, сведение задачи к задаче линейного программирования, реализация виджета для соц сети, анализ результатов.

Результатом работы является набор рекламных объявлений для конкретного примера, максимизирующий доход социальной сети, виджет для соц сети.

Областью применения возможность использования данного решения в виджетах для отображения рекламы в социальных сетях.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца, 26 старонкі, 17 малюнкаў, 4 крыніц.

Ключавыя словы: рэклама, алгарытм, клікабельнасць, задача лінейнага праграмавання, сацыяльная сетка

Аб'ект даследавання: аптымальнае размяшчэнне рэкламных аб'яваў.

Мэта працы: пошук аптымальнага размяшчэння рэкламных аб'яў для зададзеных прамежкаў часу, з найбольшай прыбыткам сацыяльнай сеткі.

Метады даследавання: пабудова матэматычнай мадэлі, звязанне задачы да задачы лінейнага праграмавання, рэалізацыя фішкі для соц сеткі, аналіз вынікаў.

Вынікам працы з'яўляецца набор рэкламных аб'яў для канкрэтнага прыкладу, максімізуе прыбытак сацыяльнай сеткі, віджэт для соц сеткі.

Вобласцю ўжывання з'яўляецца магчымасць выкарыстання дадзенага рашэння ў віджэце для адлюстравання рэкламы ў сацыяльных сетках.

ABSTRACT

Thesis, 26 pages, 17 figures, 4 sources.

Keywords: advertising, algorithm, clickability, linear programming problem, social network

The object of study: optimal placement of advertisements.

Objective: the search for the optimal placement of advertisements for given intervals of time, with the greatest profit of the social network.

Methods: constructing a mathematical model, reducing the problem to the task of linear programming, implementing a widget for the social network, analyzing the results.

The work is a set of advertisements for a specific example, maximizing the income of a social network, a widget for the social network.

The field of application is the ability to use this solution in widgets to display advertisements in social networks.