

нее всего белорусско-литовские предприятия работают в области производства мебели и пива. Белорусские инвестиции также присутствуют в Литве: в 2007 г. там действовало 280 предприятий с участием белорусского капитала. Налаживанию инвестиционных связей способствует проведение белорусско-литовских инвестиционных форумов: в 2005–2007 гг. Беларусь и Литва провели три инвестиционных форума.

Беларусь и Литва осуществляют диалог по проблемам энергетики, (включая атомную энергетику) и расширяют контакты в области транспортных перевозок. В частности, с конца 1990-х гг. через морской порт Клайпеды вывозится за рубеж большая часть белорусских калийных удобрений. В 2007 г. через Клайпедский порт было переправлено около 4,6 млн т белорусского хлоркалия (в два раза больше, чем в 2006 г.). Литва выражает готовность осуществить транзит нефти из третьих стран в Беларусь через Клайпедский порт (в сентябре 2008 г. этот вопрос обсуждался на встрече глав белорусского и литовского правительств). Беларусь и Литва также прорабатывают вопросы совместного использования ресурсов Августовского канала и реки Неман.

Таким образом, географическая близость и достаточно высокая эффективность взаимодействия в экономической и инвестиционной сферах создают благоприятные предпосылки для расширения партнерских отношений между Беларусью и Литвой, в том числе на уровне высоких государственных инстанций.

## **СТРАТЕГИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН СНГ: ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Толстик И. А., Национальная академия наук Беларуси*

Партнерские отношения стран СНГ на медиарынке следует рассматривать в контексте процесса формирования единого информационного пространства СНГ. На медиарынке сосредоточен производственный ресурс информационного пространства, который включен в процесс интеграции и во многом характеризует его глобальные, мирохозяйственные цели.

Стратегия единого информационного пространства Содружества Независимых Государств разработана в ряде документов. В Концепции формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств, утвержденной специальным решением Совета глав его правительств 18 октября 1996 г., отмечено, что «информационное пространство СНГ — это совокупность национальных информационных пространств государств — участников СНГ, взаимодействующих на основе межгосударственных договоров по согласованным сферам деятельности». Так же следует понимать и интеграцию информационных пространств России и Беларуси. Тем самым провозглашена информационная ориентация развития экономики и общества в рамках СНГ. В данной Концепции подчеркивалось, что отныне к рыночным механизмам причисляются «межгосударственные и прямые связи субъектов хозяйственной деятельности, которые, со своей сто-

роны, нуждаются в «механизме информационной поддержки». Одним из основных принципов формирования и развития информационного пространства СНГ должна стать «выработка согласованных подходов в отношении регулирования ценообразования, налогообложения, таможенных пошлин и сборов на информационные услуги и продукцию». Партнерские отношения, лежащие в основе таких решений, должны создать условия для свободного движения капитала, рабочей силы, услуг и информации, дополняющих беспрепятственное перемещение товаров. Тем самым гарантировалась безопасность торговых сделок и экономическая безопасность в целом, как наднациональный механизм гармонизации коммерческой деятельности.

Партнерские отношения, базирующиеся на экономических основах сотрудничества, также предусматривались соглашениями между правительствами Республики Беларусь и Российской Федерации о сотрудничестве в области печати. Намечалась разработка проектов по изданию и распространению газет, журналов и другой печатной продукции на территории государств сторон. Должны были осуществляться взаимные переводы на белорусский и русский языки произведений художественной литературы и совместные издания по согласованной тематике. Взаиморасчеты между юридическими лицами по вопросам сотрудничества в области издания и распространения печатной продукции и полиграфии должны производиться на основе отдельных договоров. Провозглашался принцип свободы выбора форм и источников финансирования интеграционных процессов.

Таким образом, стратегия формирования единого информационного пространства предусматривала объединение национальных медиарынков. Должны были быть обеспечены необходимые условия для беспрепятственного и оперативного обмена рыночной информацией, доступ к ней всех субъектов хозяйственной деятельности при достаточной однородности, сопоставимости и достоверности данных. Тем самым должны возникнуть и предпосылки для создания единого экономического пространства, что предполагает беспрепятственное осуществление хозяйственных транзакций, возможность свободного выбора субъектами мирохозяйственных отношений, предпочтительных вариантов и форм. Единое информационное, а вместе с ним правовое и экономическое пространство основываются на принципах партнерства. Это значит добровольность, взаимопомощь, экономическая взаимовыгодность, правовая гарантированность и ответственность за принятые обязательства.

## **ШОС И ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ЕВРАЗИИ**

*Тураббекова Р. М., Белорусский государственный университет*

Шанхайская организация сотрудничества была создана в 2001 г. как региональная межправительственная организация. После распада СССР часть имевшихся проблем были унаследованы постсоветскими республиками. В их числе демаркация границы с Китаем. Для решения спорных