

ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смирнова О. О., канд. эконом. наук, доцент, г. Москва

В России на современном этапе происходит смена парадигмы социально-экономического управления развитием страны. Сегодня не только мировые кризисные явления заставляют задуматься о создании новых системных подходов к развитию страны. Для реализации задачи присутствия в числе мировых лидеров экономики необходимо решать внутренние проблемы, которые могут разрушить амбициозные планы.

Задача перехода к инновационной экономике предъявляет требования к серьезной перестройке системы управления как экономикой регионов, так и страны в целом. Достижения высоких темпов социально-экономического роста требует системного подхода. Задача возврата России в число ведущих экономик мира могут решаться на принципиально новой основе. Следовательно, необходима разработка отечественной стратегии и концепции механизмов планирования и реализации системы стратегического и регионального планирования, обеспечивающей нужды динамично развивающихся секторов экономики, и безкризисное социально – экономическое развитие регионов и страны в целом.

Безусловно, фундаментальной проблемой является то, что в российском законодательстве, не предусмотрено создание единой комплексной системы государственного планирования регионального развития, пронизывающей федеральный и региональный уровни.

При этом за последние 10 лет было разработано и утверждено значительное количество стратегий развития отраслей экономики и социальной сферы, разработаны схемы территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Все субъекты Российской Федерации разработали долгосрочные стратегии социально – экономического развития, среднесрочные программы экономического и социального развития. Однако анализ показывает, что программы и стратегии регионов и отраслей не согласованы друг с другом, а в ряде случаев противоречат друг другу. Документы не всегда увязаны по целям, задачам, инструментам, срокам

стратегии федерального отраслевого уровня и региональных уровней, указанные неувязки носят системный характер.

На взгляд докладчика (в условиях отсутствия нормативных требований к формату и порядку согласования стратегических документов федерального и регионального уровней власти) основной проблемой является недостаток коммуникаций органов государственной власти друг с другом при разработке документов. Разработанные стратегии субъектов Российской Федерации (а также разработанные в их реализацию схемы территориального планирования) не согласуются не только с разработанными федеральными документами, но и со стратегиями соседних областей, что также готовит об отсутствии коммуникация на должном уровне.

Отсутствие качественных коммуникаций на региональном уровне приводит к отрицательным последствиям с точки зрения инвестиционной привлекательности территории.

Сегодняшний уровень развития государственных институтов и институтов рыночной экономики в условиях развитых коммуникаций позволяет сделать определенные изменения в качестве стратегического планирования, которое в современном понимании должно быть сбалансировано между интересами федеральной власти, региональной власти, бизнеса и общества, а также опережать динамику развития реальных секторов экономики.

Можно сделать вывод, что при сложившейся ситуации не только принятие нормативно – правовых актов, регламентирующих вопросы разработки стратегических документов может повлиять на ситуацию. Улучшение уровня коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и органов власти субъектов Российской Федерации сыграет значительную роль в повышении качества разрабатываемых стратегических документов на федеральном и региональном уровне, а в результате – положительно отразится на устойчивом социально – экономическом развитии страны и ее регионов.