

ИРОНИЯ И ЮМОР КАК ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Санина А. Г., канд. социол. наук, г. Санкт-Петербург

Фундаментальной силой, поддерживающей структуру общества и обеспечивающей всеобщую конформность и взаимное согласие, является эмоциональное оценивание явлений. Посредством этой деятельности совместно с другими людьми мы конструируем свои взгляды на то, какой мир есть и каким он должен быть. В этом плане ирония и юмор являются важнейшими инструментами коммуникации в социально-политическом пространстве, формирующими гражданско-государственную идентичность.

Ирония представляет собой высказывание или изображение, в котором смысл противоречит словам или картинке; это контраст между тем, что говорится / изображается и тем, что подразумевается. Ирония – это всегда конфликт, разрыв действительности на несколько одновременных противоречащих друг другу миров. Согласно теории релевантности Д. Спербера и Д. Уилсон (теория эха, The echoic mention theory of irony), риторика иронии должна быть исследована в соотношении с базовым интерпретативным механизмом, который остается неизменным, несмотря на культурные различия. Ирония при этом рассматривается как результат металингвистической деятельности: говорящий упоминает то, что было сказано кем-то ранее (отсюда метафора эха) и одновременно выражает свое отношение к сказанному. Ирония – это способ дистанцироваться от упоминаемой точки зрения с тем, чтобы высмеять ее, показать ее несостоятельность.

Юмор представляет собой «эмоциональную абсурдность» и предполагает вскрытие противоречий, «обнажение ситуации». Особую роль в обществе играет политический юмор: когда человек испытывает чувство недовольства сферой жизни, связанной с взаимодействием с властью, юмор позволяет снять напряжение и почувствовать превосходство над «элитой». Как написал Дж. Оруэлл, «каждая шутка – это крошечная революция». Основными коммуникативными свойствами юмора, обусловливающими его способность поддерживать групповую солидарность, в науке считаются сопротивление внешнему напряжению и контроль над членами общности.

Ирония и юмор формируют мощный механизм социальной сплоченности. Их использование предполагает наличие какого-то общего опыта, а значит, в конечном итоге, идентификации себя с группой, обществом, государством. Разные люди, разные культуры имеют различные принципы, которые накладывают свой отпечаток на восприятие юмора. З. Фрейд в работе «Остроумие и его отношение к бессознательному» замечает, что если одна и та же острота вызывает смех у нескольких человек, то это является доказательством большой психической согласованности. Группы людей, смеющиеся над шутками, имеют тенденцию воссоздаваться снова и снова, развивая социальные связи в контексте потока политической информации.

Кроме того, в современном мире ирония рассматривается как посредник усвоения космополитических ценностей. Так, Б. Тернер связывает иронию с дистанцированием индивида от своей родины и усвоением образа жизни, предполагающего критический подход и скепсис относительно национальных ценностей: понимание других культур необходимо сопровождается удалением от своей собственной; причем скептицизм по отношению к собственной культурной традиции является основой непротиворечивого восприятия другой.